

# AP<sup>®</sup> SPANISH

Language and Culture Exam Preparation

© 2020

SYSTEMATIC

Step-by-step coverage for each testing format, strategies for tackling each section, tips for mastering the direction lines, and tons of practice.

VERSATILE

Choose your format — available in print or online!

AFFORDABLE

A perfect test prep complement to any AP<sup>®</sup> program, at a price you and your students can afford.

 [go.vistahigherlearning.com/temas-ap-spanish](https://go.vistahigherlearning.com/temas-ap-spanish)

## New to this edition

- A new full-length, assignable practice exam that mimics the look and feel of the exam
- Updated readings, audio clips and graphs
- New Virtual Chats
- A new annotated answer key
- Improved Strategies sections

“Excellent step-by-step practice offered by **AP<sup>®</sup> Spanish Language and Culture Preparation** worktext...meaningful readings and listening for the AP<sup>®</sup> level.”

—**Teresa Mormont**

Troy High School, Fullerton, CA

## Section I: Multiple Choice

### Strategies

- 12 Multiple Choice Strategies

### Part A ► Interpretive Communication: Print Texts

#### Strategies

- 11 Print Text Strategies

#### Selections

- 36 Print Text Selections

### Part B ► Interpretive Communication: Print and Audio Texts (combined)

#### Strategies

- 6 Print and Audio Texts Strategies
- 4 Audio Report and Article Strategies
- 7 Conversation and Chart Strategies

#### Selections

- 18 Print and Audio Texts (combined)

### Part C ► Interpretive Communication: Audio Texts

#### Strategies

- 6 Audio Texts Strategies

#### Selections

- 18 Print and Audio Texts (combined)

## Section II: Free Response

### Strategies

- 10 Free Response Strategies

### Part A ► Interpersonal Writing: E-mail Reply

#### Strategies

- 16 E-mail Reply Strategies

#### Selections

- 12 E-mail Reply Selections

### Part B ► Presentational Writing: Persuasive Essay

#### Strategies

- 20 Persuasive Essay Strategies

#### Selections

- 12 Persuasive Essay Selections

### Part C ► Interpersonal Speaking: Conversation

#### Strategies

- 20 Conversation Strategies

#### Selections

- 12 Conversation Selections

### Part D ► Presentational Speaking: Cultural Comparison

#### Strategies

- 19 Cultural Comparison Strategies

#### Selections

- 18 Cultural Comparison Selections

## Appendices

**Apéndice A ►** Vocabulario para la primera sección del examen

**Apéndice B ►** Free Response Strategies  
Interpersonal Writing: E-mail Reply  
Presentational Writing: Persuasive Essay  
Interpersonal Speaking: Conversation  
Presentational Speaking: Cultural Comparison

**Apéndice C ►** Expresiones que facilitan la comunicación

**Apéndice D ►** Expresiones para la conversación

**Apéndice E ►** Expresiones que indican registro

**Apéndice F ►** Expresiones para citar fuentes

**Apéndice G ►** Cognados falsos

**Apéndice H ►** Lista de revisión de ensayos

**Apéndice I ►** Autoevaluación: Ensayo persuasivo

**Apéndice J ►** Autoevaluación: Comparación cultural

**Apéndice K ►** Errores comunes

## Practice Exam

**Section I ►** Part A  
Part B

**Section II ►** Part A  
Part B

## Strategies

Scoring high on the AP<sup>®</sup> Spanish Language and Culture Exam requires more than a high level of linguistic and cultural competency. Students must also have a deep understanding of what to expect come exam day. Each Section and Part of this program opens with detailed strategies for test-taking success.

## SECTION I Multiple Choice

### Strategies Multiple Choice

The Multiple Choice section of the AP<sup>®</sup> Spanish Language and Culture Exam focuses on your Interpretive Communication Skills. See the chart below for the number of questions in each section and the time allotted.

| Section                    |                                                              | Number of Questions | Percent of Final Score | Time               |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| Section I: Multiple Choice |                                                              |                     |                        | Approx. 95 minutes |
| Part A                     | Interpretive Communication: Print Texts                      | 30 questions        | 50%                    | Approx. 40 minutes |
| Part B                     | Interpretive Communication: Print and Audio Texts (combined) | 35 questions        |                        | Approx. 55 minutes |
|                            | Interpretive Communication: Audio Texts                      |                     |                        |                    |

Section I: Multiple Choice

2

Multiple Choice Test-Taking Strategies

### Strategies Multiple Choice *continued*

You can improve your performance on the exam by using the following strategies:

- 1. Understand the format** The Multiple Choice section represents 50% of your overall grade on the exam. You will encounter 65 questions in approximately 95 minutes. Section I consists of 9 activity "sets," broken down as follows:
  - 4 sets of print (reading) activities
  - 2 sets of print and audio (reading and listening combined) activities
  - 3 sets of audio (listening) activities
- 2. Preview the questions** Before you read or listen to each selection, skim the multiple choice questions to see what will be asked. Being familiar with the questions will help you anticipate what the selection is about and will help guide your reading/listening.
- 3. Read the questions carefully** Pay close attention to what each question is asking. If you are asked for the main idea, your answer choice will be a broad statement; if asked for a supporting detail, look for specific information. If there is more than one source, make sure you know which source is being referenced.
- 4. Look for key words** Key words in the question stem and/or answer choices may give you clues. If you are asked to identify the purpose of the selection and the answer choices include different verbs, such as *analizar*, *resumir*, *presentar*, and *criticar*, use these key words to help you make your selection.
- 5. Anticipate the response** Before reading the answer choices, try to articulate what the correct response should be or contain. If you see the response that you anticipated, circle it and then check to be sure that none of the other responses is better.
- 6. Eliminate illogical answers** If you can eliminate one or two of the four answer choices quickly, your chances of choosing the correct answer increase.
- 7. Compare answer choices** If two alternatives both seem correct, compare the answer choices for differences. Then, check the question stems to determine the best answer.
- 8. Be careful of distractors** Vocabulary may be used in an answer choice to "trick" or distract you by appearing to be the correct answer. Just because language from the text is used in an option does not mean that it is the correct answer.
- 9. Pace yourself** Do not spend too much time on any one question. If you can't answer, choose an answer at random, but circle the question number so you can come back to it if you have extra time.
- 10. Answer every question** Do not leave any questions blank as there is no credit deducted for wrong answers.
- 11. Don't be afraid to change an answer** If, after answering other questions, you begin to think you may have made a mistake on a previous question, don't be afraid to go back and change your answer.
- 12. Review your answers** Try to leave time to review your answers.

Section I: Multiple Choice

3

Multiple Choice Test-Taking Strategies

Charts provide the number of questions and time allotted for each section on the exam

Short description of the type of practice skills covered and question formats

Strategies on how to approach the activity type

Detailed information on the different types of sources

**SECTION I**

**PART B**

**Interpretive Communication:**  
**Print and Audio Texts (combined)**

**Strategies Print and Audio Texts**

Section I, Part B requires you to interpret meaning from a combination of print and audio texts. This activity type has two formats: in one, you will listen to an audio report and read an article; and in the other, you will listen to a conversation and read a chart. Some strategies will be appropriate for both formats, but you will also want to apply strategies targeted to each format.

- 1. Scan the entire selection to determine the activity format** By reviewing the activity, you can quickly see whether it is the *audio report/article* format or the *conversation/chart* format.
- 2. Preview the entire selection before you begin** Read the titles and introductions to the texts, then skim the questions you will be asked.
  - Find clues to help you predict what the texts might be about.
  - Think about any personal experiences you've had that might be related to the topic.
- 3. Compare and contrast** After previewing the selection, see if you can determine how the two texts are related. Try to determine what the texts might have in common and how they might differ.
- 4. Plan your approach to listening** You will have a chance to listen to each audio text twice. You should approach the text differently depending on whether you are hearing it for the first or the second time.

The first time you listen:

  - Try to understand who is speaking and the gist of what he or she is saying.
  - Determine each speaker's perspective and purpose.
  - Do not become frustrated over details or individual words that get in the way of comprehension.

The second time you listen:

  - Focus more on details, such as who, what, where, and when.
  - Take notes on specific data, such as numbers and names.
  - Try to make sense of what you may not have understood the first time you listened.

Section I: Multiple Choice 93 Part B ► Print and Audio Texts Strategies

**Strategies Print and Audio Texts continued**

**5. Synthesize** Integrate information from the two sources and draw conclusions. Incorporate new perspectives into your understanding of culture.

**6. Review the strategies on pp. 4–5 and p. 141 of this book.**

**Audio report and article**

- 1. Understand the format** For this format, you will be asked to listen to an audio broadcast and read a printed article. Then, you will answer multiple choice questions:
  - 4 questions on the article
  - 4 questions on the audio "text"
  - 2 questions related to both texts.Knowing how the questions are distributed will help you look for answers.
- 2. Determine the message and point of view** Answer the questions as part of the reading time allotted. You will be given time to read the article and the two questions in mind that most selections will focus on one central idea is critical. As you read and listen, think about answers to the questions:
  - What is the writer/speaker trying to say and why?
  - How is the writer/speaker expressing it? Is information presented objectively, or is it subjective?
- 3. Evaluate** Make judgments about how and what information is presented. Is the writer/speaker presenting facts or opinions? Does the writer/speaker provide supporting evidence?
- 4. Take notes and underline** Keep track of important information.

**Conversation and chart**

- 1. Understand the format** For this format, you will be asked to listen to a conversation and read a chart. Then, you will answer 7 multiple choice questions:
  - 3 questions on the chart
  - 3 questions on the conversation
  - 1 question related to both sources

Section I: Multiple Choice 94

**Strategies Conversation and chart continued**

Knowing how the questions are distributed will help you figure out where to look for answers.

- 2. Determine who the speakers are** As you listen to the conversation, keep track of who is speaking. Try to understand each speaker's perspective and the purpose of the conversation. Are the two participants friends? Colleagues? What is their relationship?
- 3. Use the speakers' tone of voice** Recognizing whether the speakers have a serious, formal tone or an informal tone may help you understand the content of what they are saying.
- 4. Evaluate similarities and differences in perspectives** If the speakers are taking different sides of an issue, evaluate the similarities and differences in their positions.
- 5. Preview the chart** Read the title, the column headings, and the row headings.
- 6. Read the chart systematically** Use a systematic approach to reading the chart.
  - Read down the far left column and across the top row first to determine how the table is organized.
  - Analyze any patterns you see in the table and the differences from one column to the next.
  - Read any other text that has been written on or around the graphic.
- 7. Memorize the direction lines below!**

**Directions:** You will listen to one or more audio selections. Some audio selections may be accompanied by reading selections. When there is a reading selection, you will have a designated amount of time to read it. For each audio selection, first you will have a designated amount of time to read a preview of the selection as well as to skim the questions that you will be asked. Each selection will be played twice. As you listen to each selection, you may take notes. Your notes will not be scored. After listening to each selection the first time, you will have 1 minute to begin answering the questions; after listening to each selection the second time, you will have 15 seconds per question to finish answering the questions. For each question, choose the response that is best according to the audio and/or reading selection and mark your answer on your answer sheet.

**Instrucciones:** Vas a escuchar una o varias grabaciones. Algunas grabaciones van acompañadas de lecturas. Cuando haya una lectura, vas a tener un tiempo determinado para leerla. Para cada grabación, primero vas a tener un tiempo determinado para leer la introducción y prever las preguntas. Vas a escuchar cada grabación dos veces. Mientras escuchas, puedes tomar apuntes. Tus apuntes no van a ser calificados. Después de escuchar cada selección por primera vez, vas a tener 1 minuto para empezar a contestar las preguntas; después de escuchar por segunda vez, vas a tener 15 segundos por pregunta para terminirlas. Para cada pregunta, elige la mejor respuesta según la grabación o el texto e indícala en la hoja de respuestas.

Section I: Multiple Choice 95 Part B ► Print and Audio Texts Strategies

The AP® Exam atmosphere is simulated

Direction lines match those on the AP® Exam

## Section I, Part A

### ► Interpretive Communication: Print Texts

Part A has a total of 36 authentic text selections, representing 4 different genres:

- Advertisement
- Literary text
- Article and chart
- Letter

The multiple-choice sequence for each selection mimics what students will encounter on the Exam.

**SECTION I, PART A**  
 Interpretive Communication: Print Texts 

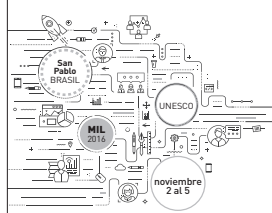
**9**

**Tema curricular:** La ciencia y la tecnología  
**Contexto:** Los efectos de la tecnología en el individuo y en la sociedad

Este anuncio invita a participar en un concurso de carteles.

**Por y para la juventud:**

**La UNESCO lanza un concurso de carteles sobre los medios de comunicación y la alfabetización de la información**



Para destacar la próxima celebración de la Semana Global de los MIL 2016 de MIL, la UNESCO lanza una Competición de Carteles Global Juvenil sobre Medios de comunicación y el Alfabetismo de la Información (MIL).

Dicha semana tendrá lugar del 2 al 5 de noviembre de 2016, en San Pablo, Brasil.

"El objetivo de la competición es estimular la participación juvenil en la Semana Global MIL 2016, y reforzar el conocimiento general de los participantes acerca de los MIL", dice Alton Grizzle, el especialista de este programa de la UNESCO que coordina la Semana.

Los ganadores recibirán la aclamación oficial y la visibilidad para su trabajo de los organizadores de la Semana Global MIL 2016.

**¿Cómo participar?**

Esta competición está exclusivamente orientada a la participación de los jóvenes. Los candidatos deberán:

- Leer el contenido del sitio web oficial de la Semana Global MIL 2016 en: <https://en.unesco.org/global-mil-week-2016> para tener un conocimiento básico y razonado de la exposición de la Semana Global MIL 2016.
- Realizar carteles de diseño en relación con la Semana Global MIL utilizando textos, gráficas o fotos relevantes y relacionados con los MIL, como los medios de comunicación, los ICTs, bibliotecas, museos etc., en todos los formatos posibles.
- Enviar el trabajo a [jxu@en.unesco.org](mailto:jxu@en.unesco.org).

**PREMIO:**

- Los carteles seleccionados serán destacados y publicados en el sitio web oficial de la Semana Global MIL 2016 y serán mostrados en el lugar del evento en Brasil en las formas de imagen a gran escala o kakemono.
- Los ganadores recibirán una mención honorable y un certificado conjunto de la UNESCO y la Universidad de San Pablo.

**EXIGENCIAS TÉCNICAS:**  
(requisitos)

- Los trabajos sometidos deben estar en el formato de vector.
- Los trabajos deben reservar el espacio para la inserción del logo.

**Plazo (fecha límite) para la sumisión: el 28 de octubre de 2016.**

Section I: Multiple Choice

24

Part A ► Print Texts

© by Vista Higher Learning Inc. All rights reserved.



► Auto-graded

**SECTION I, PART A**  
 Interpretive Communication: Print Texts

**1 ¿A qué tipo de audiencia está dirigido este anuncio?**

(A) A una audiencia juvenil  
 (B) A los medios de comunicación  
 (C) Al público en general  
 (D) A los diseñadores

**2 Según el anuncio, ¿qué deben lograr los carteles que participen en la competición?**

(A) Darle mayor visibilidad al trabajo de los diseñadores  
 (B) Informar al público general sobre la Semana Global de los MIL 2016  
 (C) Llamar la atención de los jóvenes sobre la Semana Global de los MIL 2016  
 (D) Obtener la aclamación oficial de UNESCO

**3 ¿Por qué se menciona en el anuncio a la Universidad de San Pablo?**

(A) Es uno de los organizadores de la Semana Global de los MIL 2016.  
 (B) Es el lugar donde se realizará la exposición de carteles.  
 (C) Es el lugar donde se realizará la Semana Global de los MIL 2016.  
 (D) Contribuirá a la entrega de premios al cartel ganador.

**4 ¿Dónde se podrán ver los carteles seleccionados para la competición, según el anuncio?**

(A) En la Universidad de San Pablo y en el sitio web de la Semana Global MIL 2016  
 (B) En el sitio web de la Semana Global MIL 2016 y en el lugar de la exposición  
 (C) En el lugar de la exposición y en las oficinas de UNESCO  
 (D) Solamente en el sitio web de la Semana Global MIL 2016

**5 Si quisieras participar en la competición con un cartel, ¿cuál de las siguientes preguntas, que no puedes responder con información del anuncio, harías a los organizadores?**

(A) ¿En qué formato debo presentar mi cartel a la competición?  
 (B) ¿Qué tipo de materiales puedo incluir en mi cartel?  
 (C) ¿En qué idioma deben estar los textos de mi cartel?  
 (D) ¿Hasta cuándo puedo presentar mi cartel a la competición?

Section I: Multiple Choice

25

Part A ► Print Texts

## SECTION I, PART B

Interpretive Communication: Print and Audio Texts (combined)



4

**Tema curricular:** La ciencia y la tecnología  
**Contexto:** El cuidado de la salud y la medicina

### Fuente n.º 1

En este artículo, la periodista Diana Plasencia escribe sobre las virtudes de la quinua y relata algunas experiencias personales con este alimento. El artículo fue publicado en la sección "Verde" del diario *El Comercio* de Lima, Perú, el 18 de junio de 2012.

### A comer quinua una vez por semana

por Diana Plasencia

Hace poco tiempo, la Primera Dama del Perú, Nadine Heredia, fue nombrada embajadora de la quinua ante el mundo por la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Sin duda, esto nos hace voltear la mirada a esta planta tan nutritiva que, a pesar de ser reconocida por su nivel proteínico e incluso comparada con la leche y algunas carnes, no solemos ver mucho en nuestros almuerzos diarios. ¿Se nos hace difícil prepararla o comerla? En mi caso, debo confesar que durante la niñez la quinua no fue precisamente mi comida favorita. El sabor me parecía algo amargo y además tenía el recuerdo de mi abuelita alimentando con quinua recién cocida a unos pollitos que tenía por mascotas. Entonces para mí, a los 8 años, esa era comida para pollos.

Mi pelea con la quinua duró algún tiempo, no encontraba algún sabor agradable en ese pequeño grano que por lo general se servía de una forma bastante aburrida. Sólo podía pasar la quinua bañada con chocolate en alguna golosina o camuflada en alguna mezcla para empanizar. Pero poco a poco, fui descubriendo lo versátil que era en la cocina y fui encontrando diferentes maneras de comerla. Recuerdo que mi mamá comenzó a darme en jugos o disfracada con yogur y granola, y mi abuelita probó preparándome en mazamoras dulces y acompañadas de frutas.

La quinua es un grano que debería estar en la dieta de todos, no sólo en la de nosotros. Debemos comerla más a menudo. Un grano de quinua es rico en proteínas y en almidón, lo que la convierte en un alimento esencial para nutrirnos. Además, es rica en fibra y en hierro, lo que la convierte en un alimento esencial para mantener la salud. En la actualidad, la quinua es considerada uno de los alimentos más saludables del mundo. En la actualidad, la quinua es considerada uno de los alimentos más saludables del mundo.

A la quinua se le atribuyen muchas propiedades saludables. Es rica en proteínas, fibra y hierro. Además, es un alimento muy versátil que puede ser utilizado de muchas maneras. En la actualidad, la quinua es considerada uno de los alimentos más saludables del mundo.

Section I: Multiple Choice

104

## SECTION I, PART B

Interpretive Communication: Print and Audio Texts (combined)

preparado cada vez de formas más gourmet. Sin embargo, creo que no pierde ese halo de alimento exótico más valorado por los extranjeros que por nosotros mismos, quienes deberíamos consumirlo más seguido y preocuparnos por hacerlo más atractivo, sobre todo para los niños en casa.

### Fuente n.º 2

## SECTION I, PART C

Interpretive Communication: Audio Texts



13

**Tema curricular:** Los desafíos mundiales  
**Contexto:** Los temas del medioambiente

Esta grabación trata sobre la situación de los recursos naturales en América Latina. Se transmitió originalmente en el programa *Hora América* de la emisora Radio Exterior de España, en agosto de 2011. (Duración: 2 minutos 56 segundos)



### 1 Según la grabación, ¿cuál de las siguientes frases describe mejor a América Latina?

- (A) Es una de las regiones más vulnerables del mundo.
- (B) Es una de las regiones del mundo con menos recursos.
- (C) Es una de las mayores riquezas ambientales del mundo.
- (D) Es una de las regiones con menos problemas ecológicos.

### 2 ¿Qué porcentaje de la superficie de América Latina está cubierta de bosques?

- (A) El 45 por ciento
- (B) Más de la mitad
- (C) Ya no quedan bosques.
- (D) No puede saberse.

### 3 Según la grabación, ¿qué región del planeta sufre la mayor deforestación?

- (A) Rusia
- (B) América Latina
- (C) En todo el planeta se produce la misma deforestación.
- (D) Desde los años 90 se ha rectificado la deforestación en el planeta.

### 4 En la grabación se afirma que América Latina tiene la mayor cantidad de recursos hídricos del mundo. ¿Qué significa "recursos hídricos"?

- (A) Recursos no renovables
- (B) Recursos renovables
- (C) Recursos arqueológicos
- (D) Recursos de agua

### 5 América Latina tiene una reserva de agua de 27.4 mil metros cúbicos por persona. ¿De dónde provienen estas cifras?

- (A) Del Banco Mundial
- (B) Son cálculos personales de la entrevistada.
- (C) La grabación no menciona la fuente.
- (D) Son cálculos de científicos canadienses.

### 6 Según la grabación, ¿qué se incluye en el concepto de "recursos hídricos renovables"?

- (A) Lagos, océanos y lluvia
- (B) Únicamente los ríos
- (C) Acuíferos
- (D) Ríos, glaciares y agua subterránea

### 7 ¿A qué se debe la gran biodiversidad existente en América Latina?

- (A) Dado que es una región que va del norte al sur, tiene muchos tipos de ambientes.
- (B) Incluye muchos ambientes vulnerables.
- (C) Conserva muchas selvas.
- (D) Los recursos se explotan intensivamente.

### 8 Vas a dar una presentación que resume lo que escuchaste. ¿Cuál de los siguientes es el mejor título para tu presentación?

- (A) "América Latina conserva sus recursos"
- (B) "Recursos renovables en América Latina"
- (C) "América Latina: recursos abundantes, poca conservación"
- (D) "América Latina se queda sin recursos"

Section I: Multiple Choice

154

Part C ▶ Audio Texts

## Section I, Part B

### ► Interpretive Communication: Print and Audio Texts (combined)

Section 1B will always have one print source and one audio source for each activity. They are presented in specific combinations:

- Audio report and article
- Conversation and chart

The multiple-choice sequence for each selection combination mimics what students will encounter on the Exam.

## Section I, Part C

### ► Interpretive Communication: Audio Texts

A simplified version of Part B, this section has a total of 18 audio texts, representing 3 types:

- Interviews
- Instructions
- Presentations

The multiple-choice sequence for each audio selection mimics what students will encounter on the Exam. Section I, Part C shares direction lines with Part B, which is **Interpretive Communication: Print and Audio Texts (combined)**.

**Supersite**

- Audio
- Auto-graded

# AP<sup>®</sup> SPANISH ACTIVITY TYPES

## Section II, Part A

### ► Interpersonal Writing: E-mail Reply

This section focuses on e-mail texts, all of which require the student to respond using the formal register. The readings address a variety of topics representing the themes and recommended contexts. There are 12 practice activities in this section.

**SECTION II, PART A**

Interpersonal Writing: E-mail Reply 

---

1

**Tema curricular:** Las familias y las comunidades  
**Contexto:** Las tradiciones y los valores

---

Este mensaje electrónico te lo envía Carlos Smith, un profesor de sociología de la Universidad Panhispánica. Él está investigando las tradiciones entre las familias y cómo van cambiando ahora que muchas familias viven separadas por distancias muy largas.

**De:** Carlos Smith  
**Asunto:** Las tradiciones familiares



Apreciado/a estudiante:

La Universidad Panhispánica está actualmente realizando un nuevo proyecto de investigación sociocultural sobre el papel que desempeñan las tradiciones en las familias de las sociedades actuales. Se llama "Las tradiciones familiares en la era de la globalización" y su objetivo es explorar la relación que tienen los jóvenes de hoy en día con las tradiciones familiares con las que se han criado.

Para contar con valiosa información de primera mano, el director del equipo del proyecto, el catedrático Manuel Soler, nos ha autorizado a invitar a todos los estudiantes de la universidad a participar.

¿Te gustaría ayudarnos? Si deseas participar, puedes hacerlo contestando esta pregunta:

¿Consideras importante mantener las tradiciones de tu familia cuando te independices?

- En caso afirmativo, describe alguna tradición especial que te gustaría mantener viva en tu propia familia y explica las razones por las cuales quieres hacerlo. Explica un poco cómo piensas conservarla.
- En caso negativo, explica las razones que consideres esenciales para no conservar las tradiciones de tu familia.

¿Te animas? ¡Contamos contigo!

En nombre de todo el equipo te doy las gracias de antemano por tu interés y colaboración.

Recibe un cordial saludo,  
Carlos Smith  
Becario del Departamento de Antropología  
Universidad Panhispánica

© by Vista Higher Learning Inc. All rights reserved.

Section II: Free Response

164

Part A ► E-mail

**SECTION II, PART A**

Interpersonal Writing: E-mail Reply 

---

9

**Tema curricular:** La belleza y la estética  
**Contexto:** Definiciones de la creatividad

---

Una empresa de publicidad quiere lanzar una campaña sobre la creatividad y está buscando ideas originales. Para lograr su objetivo, está invitando a personas de todas las edades para que les envíen sus ideas.

**De:** Luciana Estévez  
**Asunto:** Definiciones de la creatividad



Estimado/a participante:

Todos en nuestro interior tenemos algo de artistas, de poetas y de locos. Pero, ¿cómo se define la creatividad? Responda a las siguientes preguntas y ayúdenos a encontrar ideas originales sobre lo que significa la creatividad.

- ¿Cuál de sus artistas favoritos considera que es el más creativo? ¿Por qué?
- ¿Conoce algún personaje exitoso en el mundo de los negocios o de la ciencia que se haya vuelto famoso por sus ideas originales o por su creatividad? Cuéntenos quién es y cuáles son sus logros.

Las diez ideas más originales serán incluidas en la campaña sobre la creatividad que lanzaremos el próximo semestre para todo el país. Participe y vuélvase famoso de la noche a la mañana.

Atentamente,  
Luciana Estévez  
Directora Creativa

© by Vista Higher Learning Inc. All rights reserved.

Section II: Free Response

172

Part A ► E-mail



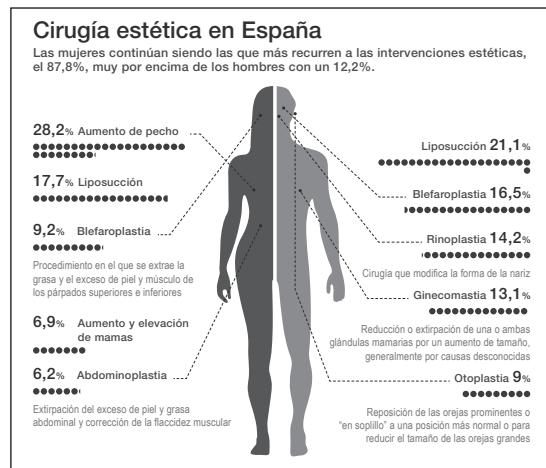
► Write & Submit

## SECTION II, PART B

Presentational Writing: Persuasive Essay

### Fuente n.º 2

Esta infografía, publicada originalmente por la Agencia EFE de España, muestra una comparación del porcentaje de cirugías estéticas que se realizan hombres y mujeres en España.



Infografías: <http://infografias.efe.com> Fuente: Secpre Miguel Mulas / Agencia EFE

### Fuente n.º 3

Esta grabación se transmitió el 4 de febrero de 2013. Aquí, el grupo MG Capital Human discute desde el punto de vista psicológico cómo la mercadotecnia convierte la belleza en un negocio. (Duración: 3 minutos 8 segundos)



Section II: Free Response

193

Part B ► Persuasive Essay

## SECTION II, PART B

Presentational Writing: Persuasive Essay



**7**

**Tema curricular:** La vida contemporánea  
**Contexto:** La educación y las carreras profesionales

### Tema del ensayo:

¿La mejor alternativa para las científicas de América Latina, el Caribe y España es desarrollar su actividad profesional en el extranjero?

### Fuente n.º 1

Este texto, que hace parte de un artículo publicado originalmente en el boletín del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en enero de 2007, presenta algunos aspectos de la situación de las mujeres científicas en América Latina y el Caribe.

### El reto de ser mujer y científica en Latinoamérica y el Caribe

Linea Sin considerar las cuestiones de género, no es fácil ser científico en Latinoamérica o en el Caribe (LAC). Al igual que en cualquier región del mundo, son necesarios unos diez años de investigación y de trabajo duro desde que se empieza la universidad hasta que se consigue el doctorado. Además, se requieren varios años de trabajos posdoctorales en puestos de investigación para formarse como científico. Esto hace que los científicos no suelan estar cualificados para conseguir puestos permanentes como docentes en los centros de investigaciones superiores y universidades hasta que no están bien entrados en la treintena.

A esto hay que añadir que la inversión media en investigación y desarrollo (I+D) en los países latinoamericanos y caribeños es tan solo del 0,6% de su PIB, según datos del Informe Científico de 2005 de la UNESCO, mientras que en los países desarrollados esta cifra oscila entre el 2 y el 3%. El resultado es que aunque la región representa el 8,6 de la población mundial, solo el 2,5% de los científicos provienen de América Latina y el Caribe. Lo que sí es sorprendente es que, de acuerdo con las cifras del Instituto de Datos Estadísticos de la UNESCO, en 2003 el 46% de los investigadores en LAC eran mujeres, cifra que sobrepasa ampliamente el 27% del resto del mundo.

Sin embargo, Gloria Bonder, presidenta regional de la UNESCO para mujeres, ciencia y tecnología en Latinoamérica, indica que fijarse únicamente en estos datos puede ser engañoso. Bonder es autora de un artículo presentado en el 9.º Congreso Internacional Interdisciplinario de Mujeres en Seúl, Corea del Sur, en el que muestra que la mayoría de las científicas en Latinoamérica tienden a involucrarse más en tareas de investigación y docencia en las universidades, mientras que mayores porcentajes de hombres optan por el sector privado, donde pueden conseguir salarios más elevados. El resultado final es que las mujeres ganan un 30% menos que hombres con similares cualificaciones.

Bonder también señala que la remuneración de los científicos (de ambos sexos) que viven en Latinoamérica está significativamente devaluada en comparación con otras regiones. Su conclusión es que este fenómeno, junto con la baja inversión en I+D, podría estar relacionado directamente con la "feminización" de la profesión.

La físico argentina Mariana Weissmann, investigadora superior en la Comisión de Energía Atómica en Buenos Aires, la primera mujer miembro de la Academia de Ciencias Exactas

Section II: Free Response

194

Part B ► Persuasive Essay

## Section II, Part B

### ► Presentational Writing: Persuasive Essay

In this section, students have to read an article, interpret a graph, and listen to an audio text. They then synthesize the information, take a position on a topic, and write a persuasive essay that addresses all three sources. There are 12 practice activities in this section.



► Audio  
► Write & Submit

# AP<sup>®</sup> SPANISH ACTIVITY TYPES

## Section II, Part C

### ► Interpersonal Speaking: Conversation

In this section, students are asked to participate in a conversation. They read a brief introduction outlining a conversation and then have 20 seconds to record their part in each conversational exchange. There are 12 practice activities in this section.

## Section II, Part D

### ► Presentational Speaking: Cultural Comparison

In this section, students must give an oral presentation in which they make a cultural comparison between their own community and an area of the Spanish-speaking world. There are three practice activities per theme, for a total for eighteen practice activities.



- Virtual Chat
- Record & Submit

**SECTION II, PART C**  
Interpersonal Speaking: Conversation

**2** **Tema curricular:** Las familias y las comunidades  
**Contexto:** Las tradiciones y los valores

Esta es una conversación que tú tienes con tu amiga María José, una estudiante de intercambio de España. Ustedes están de compras en el centro comercial. Es el 23 de diciembre.

**María José** Ofrece su opinión y te hace una pregunta.  
**Tú** Responde negativamente. Ofrece detalles.  
**María José** Continúa la conversación. Ofrece su opinión.  
**Tú** Haz un comentario sobre los altos precios en esta época del año.  
**María José** Continúa la conversación. Te hace una pregunta.  
**Tú** Responde afirmativamente y pide detalles de la festividad de Día de Reyes.  
**María José** Ofrece detalles. Te hace una pregunta.  
**Tú** Contesta la pregunta. Invítala a tu casa y ofrece detalles.  
**María José** Acepta tu invitación. Te hace unas preguntas.  
**Tú** Contesta con detalles y animala a continuar con las compras.

Section II: Free Response 211 Part C ► Conversation

**SECTION II, PART D**  
Presentational Speaking: Cultural Comparison

**1** **Tema curricular:** Las familias y las comunidades  
**Contexto:** La estructura de la familia

¿Cuál es el papel de los abuelos en la vida cotidiana de las familias contemporáneas y cómo ha cambiado en las últimas décadas?

Compara tus observaciones acerca de las comunidades en las que has vivido con tus observaciones de una región del mundo hispanohablante que te sea familiar. En tu presentación, puedes referirte a lo que has estudiado, vivido, observado, etc.

**2** **Tema curricular:** Las familias y las comunidades  
**Contexto:** La ciudadanía global

¿Qué importancia tienen las acciones individuales para mejorar el mundo, ya sea local o globalmente?

Compara tus observaciones acerca de las comunidades en las que has vivido con tus observaciones de una región del mundo hispanohablante que te sea familiar. En tu presentación, puedes referirte a lo que has estudiado, vivido, observado, etc.

**3** **Tema curricular:** Las familias y las comunidades  
**Contexto:** Las tradiciones y los valores

¿Cuál es el papel de la familia en la formación de los valores de los jóvenes?

Compara tus observaciones acerca de las comunidades en las que has vivido con tus observaciones de una región del mundo hispanohablante que te sea familiar. En tu presentación, puedes referirte a lo que has estudiado, vivido, observado, etc.

Section II: Free Response 225 Part D ► Cultural Comparison