Tema 3 La belleza y la estética

PREGUNTAS ESENCIALES

- ¿Cómo se establecen las percepciones de la belleza y la creatividad?
- ¿Cómo influyen los ideales de la belleza y la estética en la vida cotidiana?
- ¿Cómo las artes desafían y reflejan las perspectivas culturales?

CONTENIDO

***contexto* 1** **Definiciones de la belleza** 142
LECTURA 1.1 ▸ Imaginarios de belleza en América Latina
LECTURA 1.2 ▸ Encuesta sobre la belleza
AUDIO ▸ Belleza y autoestima

***contexto* 2** **La moda y el diseño** 155
LECTURA 2.1 ▸ *Hipsters*, la moda de no estar a la moda
LECTURA 2.2 ▸ Encuesta: ¿qué opinas de las marcas de moda?
AUDIO ▸ Francisco Cancino: vivir de la moda en México

***contexto* 3** **El lenguaje y la literatura** 172
LECTURA 3.1 ▸ La nueva promesa de la literatura fantástica
LECTURA 3.2 ▸ Como la vida misma, por Rosa Montero
AUDIO ▸ Isabel Allende: Escribir es igual que enamorarse

***contexto* 4** **Las artes visuales y escénicas** 185
LECTURA 4.1 ▸ Museo Nacional de Bellas Artes
LECTURA 4.2 ▸ Remedios Varo
AUDIO ▸ El *Guernica*: símbolo de una historia

***contexto* 5** EN BREVE **La arquitectura** 201

***contexto* 6** EN BREVE **Definiciones de la creatividad** 203

LÉXICO ▸ Conjunciones; Gentilicios y topónimos
ORTOGRAFÍA Y PUNTUACIÓN ▸ Las citas
CINEMATECA ▸ La noche boca arriba
INTEGRACIÓN DEL TEMA ▸ Ensayo narrativo

La Fuente de Reding, Guillermo Gómez Gil

contexto 1 Definiciones de la belleza

PUNTOS DE PARTIDA
Cada persona tiene sus propios gustos y sus propias opiniones de la belleza, las cuales han cambiado a lo largo de la historia. Pero, ¿las definiciones de la belleza son subjetivas o hay estándares objetivos? Diversos estudios sugieren que la percepción de la belleza está influida por la moda, la cultura y hasta por la evolución.

- ¿Qué nos permite percibir la belleza?
- ¿Cuáles concepciones antiguas de la belleza han perdurado? ¿Por qué?
- ¿Cuáles factores culturales influyen en las percepciones de la belleza y en la actitud de las personas hacia ella?

DESARROLLO DEL VOCABULARIO

My Vocabulary
Write & Submit

MI VOCABULARIO
Anota el vocabulario nuevo a medida que lo aprendes.

1 ¿Es bello? Observa los términos incluidos en estas tres columnas y considera si los relacionas con el concepto de la belleza. Luego añade a cada columna uno o dos elementos más que, en tu opinión, son inspiradores de belleza.

la pintura	la amistad	el cuerpo humano
la música	el amor	la actividad física
la literatura	el humor	la actividad intelectual
la arquitectura	las experiencias	los descubrimientos
la naturaleza	lo difícil	la fe
los fenómenos naturales	lo inesperado	lo cotidiano
el espacio exterior (las estrellas)	lo desconocido	lo auténtico

2 Descripciones Elige cinco términos de la actividad anterior. Para cada uno de ellos, describe un ejemplo específico y explica por qué lo relacionas con el concepto de la belleza.

MODELO lo inesperado

El año pasado tuve que realizar un proyecto académico con una compañera nueva. Inicialmente yo no quería hacer el trabajo con ella porque me parecía que éramos muy distintas y no creía que nos fuéramos a llevar bien. Pero terminamos divirtiéndonos mucho y ahora somos buenas amigas. Lo inesperado de nuestra relación me parece bello y me encanta tener una amiga tan distinta a mí.

3 Comparar Habla con un(a) compañero/a sobre sus reacciones a los términos de la Actividad 1. Utiliza estas preguntas como guía.

1. ¿Cuáles términos de la Actividad 1 *no* relacionas con el concepto de la belleza? ¿Por qué?
2. ¿Cuáles de esos términos relacionas más estrechamente con el concepto de la belleza?
3. ¿Cuáles son los términos de tu lista que más se diferencian entre sí? Explica cómo puedes sentir la belleza en lugares tan distintos.

LECTURA 1.1 ▸ IMAGINARIOS DE BELLEZA EN AMÉRICA LATINA

Auto-graded
My Vocabulary
Partner Chat
Strategy
Write & Submit

SOBRE LA AUTORA Esther Pineda nació en Caracas, Venezuela, en 1985. Tiene un posdoctorado en Ciencias Sociales, una maestría en Estudios de la Mujer, y es socióloga en la Universidad Central de Venezuela. Ella escribe sobre temas de género, justicia social y fiscal, racismo y cultura. Además de ser fundadora de EPG Consultora de Género y Equidad, es escritora y columnista en varios periódicos, como *La Red 21* (Uruguay), donde apareció este artículo en la sección «Mujer».

ANTES DE LEER

MI VOCABULARIO
Anota el vocabulario nuevo a medida que lo aprendes.

ESTRATEGIA

Utilizar lo que sabes
Cuando encuentras una palabra nueva, busca elementos que te sean familiares: semejanzas con palabras inglesas, prefijos y sufijos, y raíces comunes con otras palabras del español.

1 Cualidades de la belleza Observa esta lista y señala los aspectos que consideras característicos de la belleza. Luego añade algunos términos que en tu opinión son cualidades de la belleza.

la armonía	la generosidad	la libertad	
la creatividad	la gracia	la naturalidad	
la eficiencia	la honestidad	la originalidad	
el equilibrio	la integridad	la simetría	
la fluidez de movimiento	la justicia	la simplicidad	

2 Comparar Con un(a) compañero/a, vuelvan a observar los términos de la actividad anterior. Explica por qué elegiste algunos términos y otros no, y comenten las palabras que agregaron.

3 El canon de belleza El canon de belleza es el conjunto de características que conforman el concepto de belleza en una sociedad. Con un(a) compañero/a, contesta estas preguntas y luego compartan sus respuestas con la clase.

1. Según el canon de belleza en Estados Unidos, ¿cómo debe lucir una mujer? ¿Cómo debe lucir un hombre?
2. ¿Son estándares que se pueden alcanzar fácilmente?
3. ¿Tienen los medios de comunicación algo que ver con los estándares de belleza? Explica.
4. ¿Hay presión para ajustarse a ciertos estándares de belleza en tu comunidad?
5. ¿De dónde viene esa presión?
6. ¿Qué consejos le darían a un(a) amigo/a que se preocupa mucho por expectativas poco realistas con respecto a su aspecto físico?

4 Tu definición de la belleza Escribe en un breve párrafo tu definición personal de la belleza en términos generales. Trata de incluir no solo apreciaciones subjetivas, sino también datos que has aprendido en lecturas, clases o conversaciones sobre el tema. Conserva este párrafo para ampliarlo o mejorarlo en una actividad posterior.

MI VOCABULARIO
Utiliza tu vocabulario individual.

GLOSARIO

aunado/a unido/a, conectado/a
la medición medida (de altura, longitud, etc.)
la calificación nota, determinación de calidad

Imaginarios de belleza en América Latina

http://

INICIO | MUNDO | ECONOMÍA | CULTURA | HOMBRE | MUJER | CIENCIA

Imaginarios de belleza en América Latina

Si bien es cierto que cada país posee características particulares atribuibles a su idiosincrasia, así como a los procesos organizativos de cada sociedad, la realidad es que la implantación de estereotipos y cánones de belleza, **aunado** a la insatisfacción estética de las mujeres, ha sido universalizada e introducida a través de diversos agentes socializadores en las múltiples y diversas sociedades que conocemos. Esto puede evidenciarse en hechos concretos como que las mujeres africanas utilizan extensiones de cabello liso e intentan blanquearse la piel, las estadounidenses quieren lucir curvas como las latinas, y las asiáticas cambian sus facciones mediante cirugías para parecer occidentales.

En el caso de América Latina —y con mayor énfasis en los países caribeños—, este hecho cobra un carácter preocupante que coquetea con lo patológico, pues en nuestros países la feminidad se construye irrefutablemente a través y a partir del canon de belleza. En la sociedad latinoamericana existe una exacerbación de la belleza, de la cultura *miss*, que es implantada desde los primeros años y legitimada en las diferentes etapas de la vida mediante la elección de reinas en los colegios, universidades, espacios de trabajo, comunidades y otros espacios en los que las mujeres hacen vida, exponiendo a las niñas y mujeres a la **medición** y **calificación** de la belleza, al mismo tiempo que condicionando su aceptación y valoración social a la adecuación o no al canon de belleza.

En la región existe una permanente y sistemática sobreestimulación de la belleza; las mujeres se encuentran constantemente bombardeadas desde la televisión y la publicidad, así como por la mirada inquisidora de familiares, grupos de pares y la pareja. En el grupo familiar, principalmente por parte de las madres, la belleza también es transmitida a las hijas como un valor supremo, como un "deber ser" de su condición de mujer, como el medio que garantiza el éxito social y amoroso; así mismo, las mujeres encuentran presión por parte de la pareja para responder al canon de belleza europeizado e **imperante**, pues los hombres también han sido socializados con los imaginarios de mujeres irreales, con características físicas específicas y —en la mayoría de los casos— **inalcanzables**. Estos hechos crean las condiciones para que las mujeres no puedan identificarse consigo mismas y, por tanto, sean incapaces de reconocer su belleza, autenticidad y diversidad, en una sociedad en la que la belleza ha sido moldeada, prefabricada y manufacturada de forma masiva.

Esta presión para la **homogenización** de la belleza tiene graves consecuencias en la vida de las mujeres, pues contribuye a la pérdida de la autoestima y la confianza, y crea sensaciones de inseguridad y ansiedad —situación ante la cual algunas mujeres optan por la realización de procedimientos estéticos para **adecuarse** a ese canon y satisfacer esas expectativas estéticas de la sociedad—. Algunas mujeres lo intentan recurriendo a estrategias no quirúrgicas como dietas, entrenamientos, maquillaje y vestimenta; sin embargo, muchas optan por someterse a procedimientos quirúrgicos.

"Las mujeres se encuentran constantemente bombardeadas desde la televisión y la publicidad, así como por la mirada inquisidora de familiares, grupos de pares y la pareja".

En este escenario, se convierte en un reto para las mujeres latinoamericanas ejercer resistencia y no sucumbir a la presión de la belleza, dado que quienes no se adecúen al imaginario de "lo bello" construido, transmitido y reproducido por los medios se exponen a la sanción social, expresada en críticas, cuestionamientos, la burla e incluso el rechazo. Asimismo, con frecuencia las mujeres que no reproducen los estereotipos de belleza tradicionales, socialmente promovidos y exigidos, se enfrentan a comentarios en los que se les considera **descuidadas** y se cuestiona su feminidad, se pone en duda la heterosexualidad, siendo frecuente las exhortaciones a ser más "femenina", arreglarse más y hacer un esfuerzo por verse "bien"; es decir, a reproducir el canon, considerado como la única forma válida de belleza y de feminidad. ■

GLOSARIO

imperante dominante
inalcanzable fuera de posibilidad, imposible de realizar
la homogenización creación de uniformidad o semejanza
adecuar ajustar, adaptar
descuidado/a que no presta cuidado o atención (por ejemplo, a su apariencia personal)

DESPUÉS DE LEER

1 Comprensión Según el artículo, elige la mejor respuesta para cada pregunta.

1. ¿Qué evidencia existe para mostrar que los cánones de belleza han sido universalizados?
   a. las mujeres africanas utilizan extensiones de cabello liso e intentan blanquearse la piel
   b. las estadounidenses quieren lucir curvas como las latinas
   c. las asiáticas cambian sus facciones mediante cirugías para parecer occidentales
   d. todas las anteriores
2. Especialmente en los países del Caribe, ¿cómo se construye la feminidad?
   a. mediante el canon de belleza
   b. a partir de la niñez en las comunidades educativas
   c. a través de los anuncios en la televisión y otros medios de comunicación
   d. a través de los productos que ofrecen oportunidades para cambiar el aspecto físico
3. Según el texto, ¿qué contribuye a la pérdida de autoestima y las sensaciones de inseguridad entre niñas y mujeres?
   a. los procedimientos estéticos
   b. el ambiente profesional
   c. la presión para la homogenización de la belleza
   d. la presión de los hombres
4. ¿Cuál es una de las consecuencias para las mujeres que rechazan el canon de belleza?
   a. la pérdida de confianza y sensaciones de inseguridad
   b. el cuestionamiento de su feminidad y heterosexualidad
   c. el rechazo de sus familias
   d. la pérdida de oportunidades profesionales

ESTRATEGIA

Evaluar la objetividad del autor Al leer un artículo, es importante decidir si quien escribe muestra alguna preferencia a favor o en contra del tema. En ese caso, ¿cuál es la postura de la autora frente al tema? ¿Te parece neutral? ¿Qué tan subjetiva es su postura?

2 Análisis Lee y analiza esta cita de la lectura.

> «Esta presión para la homogenización de la belleza tiene graves consecuencias en la vida de las mujeres, pues contribuye a la pérdida de la autoestima y la confianza, y crea sensaciones de inseguridad y ansiedad.»

Usa evidencia textual para responder a las siguientes preguntas.

1. ¿Cómo puede contribuir la homogenización de la belleza a la pérdida de autoestima y confianza?
2. ¿Cuáles son los mensajes que las niñas y mujeres reciben con respecto a la belleza?
3. ¿De dónde vienen estos mensajes que definen el canon de belleza?
4. ¿Crees que la presión es igual para los hombres y las mujeres? ¿Cuáles son algunas diferencias entre los estándares para muchachos y muchachas?

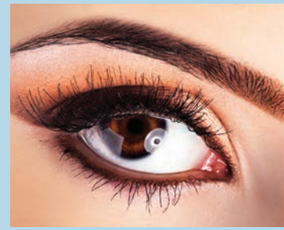
3 Comparación Lee de nuevo la lectura, especialmente la descripción de los factores que contribuyen a los estándares de belleza y las expectativas de las niñas y mujeres con respecto a la belleza en la cultura latina (líneas 14-32). Compara esos factores con las normas que existen en la cultura de tu país o comunidad. Luego, comenta tus apreciaciones con un grupo de tres o cuatro compañeros/as.

LECTURA 1.2 ▸ ENCUESTA SOBRE LA BELLEZA

Auto-graded
My Vocabulary
Partner Chat
Strategy
Write & Submit

SOBRE LA LECTURA A veces, la mejor manera de entender la variedad de perspectivas sobre un asunto es consultar a diversas personas.

Andrew Mayek, quien trabaja como misionero en Filipinas, comparte en este texto las diferentes respuestas que obtuvo en una encuesta que él mismo realizó acerca de la belleza. En su encuesta, Mayek entrevistó a personas de ambos sexos, de diferentes edades y de diversas procedencias, con el fin de tener una visión lo más amplia posible del tema y dejar que el lector juzgue por sí mismo. Los resultados de la encuesta fueron publicados en la sección «Reflexiones» de la revista digital *Conéctate* (en inglés, *Activated*), un sitio que publica artículos en los que se tratan conceptos espirituales con el fin de resaltar su aplicación práctica.



ANTES DE LEER

1 Cualidades atractivas ¿Cuáles cualidades de esta lista encuentras atractivas?

- ☐ la alegría
- ☐ la amabilidad
- ☐ la autoestima
- ☐ la autosuficiencia
- ☐ el color del pelo
- ☐ la confianza
- ☐ la coquetería
- ☐ la delicadeza
- ☐ la naturalidad
- ☐ los ojos
- ☐ el optimismo
- ☐ la sencillez
- ☐ el sentido del humor
- ☐ la seguridad
- ☐ la simpatía
- ☐ la sonrisa
- ☐ la vanidad
- ☐ la voz

MI VOCABULARIO
Anota el vocabulario nuevo a medida que lo aprendes.

2 Comparación de los géneros Comenta esta pregunta con un(a) compañero/a, preferiblemente del género opuesto.

Según la edad y el género, ¿cómo afecta a las personas la presión social por ser atractivas? Expliquen y defiendan sus respuestas para cada categoría. Utilicen la tabla para registrar sus resultados.

EDAD	MUJERES	HOMBRES
Niños (< 10 años)		
Jóvenes (12-18 años)		
Mayores de 25 años		
Mayores de 60 años		

MI VOCABULARIO
Utiliza tu vocabulario individual.

1. ¿Hay personas que no sienten ninguna presión por ser atractivas?
2. ¿La edad y el género influyen en nuestras percepciones sobre la belleza? ¿De qué manera lo hacen?
3. ¿Qué otros factores sociales o culturales influyen en nuestras percepciones u opiniones sobre la belleza?

GLOSARIO
radicar (en) residir o consistir (en)
el/la mozo/a persona joven
despampanante de belleza extraordinaria
afable simpático/a, afectuoso/a

Encuesta sobre la belleza

http://

Inicio | Encuestas | Investigación | Estadísticas | Contacto

Encuesta sobre la **BELLEZA**

por Andrew Mayek

Dicen que la belleza es relativa, que todo es según el color del cristal con que se mira. Así que se me ocurrió entrevistar a unas cuantas personas de ambos sexos, de todas las edades y de diferentes extracciones culturales, para averiguar lo que encuentran atractivo en los demás.

Mi encuesta no fue nada del otro mundo, pero desde luego hubo consenso en que la verdadera belleza no **radica** en los atributos físicos, la vestimenta o el maquillaje; viene de dentro.

A continuación, algunas de sus respuestas:

Lo que me parece más atractivo de una mujer es que no esté excesivamente pendiente de lo que los demás piensan de ella, que actúe con naturalidad.

Raimundo (29 años)

Si una persona tiene un espíritu amable y considerado, para mí es bella, cualesquiera que sean sus rasgos físicos.

Melody (21 años)

Mi definición de una mujer hermosa ha ido cambiando con el tiempo. En mis años **mozos** *era una rubia* **despampanante**; *más adelante fue una mujer madura,* **afable**, *conversadora y con buen sentido del humor; y hoy en día sería una mujer que se contenta con sentarse a mi lado a ver la televisión.*

Esteban (70 años)

En muchos casos, la voz de una mujer es lo primero que me indica si me resultará atractiva o no.

Jimmy (38 años)

Un factor por el que determino si una mujer es bonita es si sonríe y revela alegría en la mirada. De ser así, para mí es bonita, aunque no tenga figura de modelo ni sea particularmente **agraciada**.

Tim (20 años)

Dicen que los ojos son el espejo del alma. Es cierto. La primera vez que vi a mi marido, lo que me atrajo de él fueron sus ojos. Tenía una mirada hermosa y penetrante.

Joyce (46 años)

La amabilidad, la delicadeza, el optimismo, la convicción y el sentido del humor son algunas de las cualidades que hacen atractiva a una persona.

Armina (27 años)

En mi opinión, lo que hace bella a una mujer es su carácter, sus reacciones ante la gente y las situaciones que la rodean.

Nathan (24 años)

La belleza física tiene su lugar; pero si una chica es encantadora, graciosa y fácil de tratar, para mí es bonita. O si tiene buen sentido del humor, si es espontánea, aventurera, apasionada y afectuosa, me resulta atractiva.

Santiago (17 años)

GLOSARIO
agraciado/a atractivo/a

DESPUÉS DE LEER

1 Comprensión Contesta las preguntas según el texto.

1. ¿Con qué propósito el autor realizó su encuesta y para qué publicó sus resultados?
2. ¿A qué conclusión llegó el autor después de hacer su encuesta?
3. ¿A qué tipo de personas entrevistó el autor?
4. ¿A cuántas personas cita en su artículo?
5. ¿Cuántas tienen entre veinte y treinta años?
6. ¿Cuántas son chicas?
7. En la cita de Santiago (17 años), ¿qué significa la frase «fácil de tratar»?

2 Interpretar Esta cita es tomada de la lectura y se refiere a un dicho popular en Hispanoamérica. Léela y contesta las preguntas.

«Todo es según el color del cristal con que se mira.»

1. ¿Qué significado tiene la cita?
2. ¿Estás de acuerdo con este dicho? Explica.
3. Da un ejemplo de la vida real en el que se pueda aplicar este dicho popular.
4. ¿Hay algún dicho popular similar en inglés? ¿Cuál es y cómo lo traducirías al español?

3 Analizar En parejas, vuelvan a leer los comentarios de Esteban (70 años) y comenten las preguntas.

1. ¿Cómo cambiaron con el tiempo sus opiniones sobre la belleza?
2. ¿Sus comentarios representan las opiniones típicas de un hombre joven?
3. ¿Representan las opiniones típicas de un hombre adulto?
4. En tu opinión, ¿por qué cambió su idea de belleza con la edad?
5. ¿Crees que tus ideales de belleza cambiarán con el tiempo? Explica cómo.

ESTRATEGIA

Inferir
El sitio donde se publica un artículo puede revelar mucho sobre el propósito del autor. Las expectativas que se generan en el lector influyen en el contenido del mensaje. Considera los intereses religiosos, políticos o comerciales de la publicación para interpretar mejor el mensaje del autor.

4 Inferir Con un(a) compañero/a, hagan inferencias sobre la lectura y contesten estas preguntas.

1. ¿Hay alguna moraleja implícita en el artículo?
2. ¿El autor hace algún comentario explícito sobre la manera como debemos interpretar la belleza?
3. ¿Qué nos puede revelar la publicación donde apareció la encuesta con respecto a las opiniones que presenta?
4. ¿A qué público está dirigida la encuesta?
5. Resume tus inferencias sobre el mensaje del autor.

5 Comentar Con un(a) compañero/a, entablen una conversación en torno a estas dos preguntas:

- ¿Qué factores culturales influyen en la presión social por ser atractivo/a en nuestro medio?
- ¿El concepto de belleza cambia según el lugar y el tiempo?

6 Evaluar la encuesta Contesta las preguntas para evaluar la objetividad y la calidad de la encuesta.

1. ¿Crees que el autor entrevistó a un número suficiente de personas?
2. ¿Crees que las personas entrevistadas representan una adecuada variedad de la población?
3. ¿Crees que las respuestas representan variedad cultural?
4. ¿Crees que las personas encuestadas dicen la verdad?
5. Según las respuestas, ¿la conclusión del autor te parece correcta?
6. Según el propósito del autor, ¿crees que la encuesta fue efectiva?

7 Un mensaje electrónico Escríbele un mensaje electrónico al autor para comunicarle lo que opinas de su iniciativa y su encuesta. Incluye estos elementos en tu mensaje:

- algo que te gustó de su artículo y por qué
- algo que no te gustó y por qué (o una crítica constructiva)
- una pregunta en la que le pidas su opinión sobre otro aspecto del mismo tema

8 Tu propia encuesta En grupos pequeños, escriban una serie de preguntas para hacer su propia encuesta sobre la belleza. Encuesten a sus compañeros de clase y saquen algunas conclusiones teniendo en cuenta las respuestas obtenidas. Luego compartan sus hallazgos con toda la clase.

9 Comparar Compara las concepciones de belleza presentadas en la encuesta con tu propia concepción de belleza. ¿Estás de acuerdo con estas opiniones?

1. «Lo que me parece más atractivo de una mujer es que [...] actúe con naturalidad», Raimundo (29 años).
2. «Si una persona tiene un espíritu amable y considerado, para mí es bella», Melody (21 años).
3. «Un factor por el que determino si una mujer es bonita es si sonríe y revela alegría en la mirada», Tim (20 años).

Explica si las respuestas presentadas en la encuesta representan las opiniones más comunes de hoy en día.

10 Retoma tu párrafo Al comienzo de este Contexto escribiste un párrafo en el que definías la belleza con tus propias palabras (Actividad 4 de la página 143). Ahora retoma tu párrafo y considera tu definición inicial. Vuelve a redactarlo, o complétalo, teniendo en cuenta lo que has aprendido con las dos lecturas de este contexto.

11 Ensayo persuasivo Escribe un análisis sobre el concepto de la estética en tu país o comunidad. Incluye estos aspectos:

- los factores que influyen en las perspectivas sobre la belleza
- un resumen de las perspectivas comunes que has observado
- los factores que contribuyen a la variedad de perspectivas que has observado
- las influencias del pasado sobre las perspectivas contemporáneas

MI VOCABULARIO
Utiliza tu vocabulario individual.

RECURSOS
Consulta la lista de apéndices en la p. 418.

AUDIO ▸ BELLEZA Y AUTOESTIMA

Audio
Auto-graded
En fragmentos
My Vocabulary
Partner Chat
Strategy
Write & Submit

GLOSARIO
desplegarse exhibirse, manifestarse
sensible susceptible, receptivo, que puede percibir o sentir fácilmente
cotidiano/a habitual, de todos los días
conmover inquietar o enternecer; provocar emociones o sentimientos
la queja lamentación; expresión de disgusto o pena

INTRODUCCIÓN Este audio pertenece a un *podcast* de Parentepsis, un sitio español dedicado a la psicología y la formación, con énfasis en la autoestima y el crecimiento personal. Esta reflexión psicológica, hecha por el psicólogo Miguel Ángel Paredes, explora las conexiones entre el concepto de la belleza y la autoestima del individuo.

ANTES DE ESCUCHAR

1 Reflexión personal Reflexiona sobre el tema de la autoestima y responde a estas preguntas.

1. ¿Cómo defines la autoestima?
2. ¿Qué relación existe entre la belleza y la autoestima?
3. ¿Qué relación existe entre las capacidades personales y la autoestima?
4. ¿Cómo puede una persona aumentar su autoestima?

2 Discusión Con un(a) compañero/a de clase, conversa sobre estas preguntas.

1. ¿Qué quiere decir la expresión «La belleza está en los ojos de quien mira.»? ¿Qué otras expresiones similares sobre la belleza conoces?
2. ¿Dónde observas la belleza en tu vida cotidiana?
3. ¿Cómo te afecta o te conmueve esta belleza?

MIENTRAS ESCUCHAS

1 Escucha una vez Lee las preguntas antes de escuchar el audio por primera vez, para tener una guía de los temas a los que deberás prestar atención. Luego, mientras escuchas, toma notas para contestarlas.

1. ¿Cómo define el locutor la belleza?
2. ¿Bajo qué condiciones eres capaz de descubrir la belleza del universo?
3. Según el locutor, ¿cuáles son las conexiones entre la autoestima y la belleza?
4. ¿En qué aspectos de la vida se puede ver la belleza?
5. ¿Quiénes son menos sensibles a la belleza y por qué?

Apuntes: _____

ESTRATEGIA

Visualizar Visualiza mentalmente lo que escuchas para tener más claridad sobre el tema.

2 Escucha de nuevo Al escuchar la segunda vez, cierra los ojos y visualiza las descripciones y los consejos incluidos en el *podcast*. Después, corrige o completa tus apuntes respondiendo a las preguntas con oraciones completas.

DESPUÉS DE ESCUCHAR

1 Llena los espacios Lee las oraciones que provienen del audio y llena cada espacio en blanco con la palabra apropiada del banco de palabras.

amanecer	canto	correspondido	despliega	ignorancia	sentirse
amas	capaz	cotidianos	dignidad	percepción	sufrimiento
autoestima	conmueve	creación	gesto	sensibles	tesoro

1. «La belleza es el reflejo de tu _____ y cuando te sientes bien y te quieres eres _____ de descubrir toda la belleza del universo y cómo esta se _____ y fluye a tu alrededor».
2. «Precisamente porque te _____ te sientes bien y porque te sientes bien, tus ojos son _____ a las maravillas de la creación».
3. «Eres capaz de sentirla en todo: En la luz que entra a través de la ventana, en las flores, en el _____ de los pájaros […] en los pequeños detalles _____, o en cómo te recibe tu perro cuando llegas a casa».
4. «Decía Erich Fromm que la belleza es una de las pocas cosas que _____ el corazón de los hombres».
5. «La _____ y reconocimiento de la belleza hace que cambie tu frecuencia emocional».
6. «Porque la belleza hace que te sientas bien, te devuelve la _____ y el valor que siempre te han _____».
7. «Y es imposible _____ mal y apreciarla en todo su esplendor».
8. «Toda esa belleza está ahí, siempre ha estado ahí, cubierta bajo el velo de la _____ o el _____».
9. «Busca activamente la belleza, como quien busca un _____».
10. «Está en cada _____, en cada _____ amable, en todos los colores, olores, sonidos y texturas de la _____».

2 Discusión grupal Vuelve a leer las preguntas de la Actividad 1 de la sección Mientras escuchas. En pequeños grupos, contesten las preguntas según lo que se dice en el audio y en relación con sus experiencias personales.

3 Ensayo filosófico Escribe un ensayo filosófico en el que analices esta pregunta: ¿Cómo se establecen las percepciones de la belleza en el individuo? Incluye estas partes en tu ensayo:

1. Una introducción en la que:
   - declaras la tesis de tu ensayo
   - explicas por qué es importante la belleza y la estética en la vida
2. El cuerpo de información que apoya tu tesis, que incluye:
   - el desarrollo de tu análisis con razonamientos lógicos
   - evidencia del audio y de las otras fuentes de este contexto
3. Una conclusión en la que:
   - resumes tu tesis
   - ofreces consejos para mirar la belleza del mundo

ESTRATEGIA

Llenar los espacios Consigue una grabación breve y transcríbela dejando algunos espacios en blanco (tu profesor(a) puede ayudarte a conseguirla). Luego intercambia el texto transcrito con un(a) compañero/a para que cada quien complete los espacios vacíos. Esto te permitirá escuchar el audio varias veces y pensar más profundamente en el tema que trata.

MI VOCABULARIO
Anota el vocabulario nuevo a medida que lo aprendes.

RECURSOS
Consulta la lista de apéndices en la p. 418.

CONEXIONES CULTURALES

Record & Submit Virtual Chat

Restos históricos procedentes de Teotihuacán, México

La percepción de la belleza

«¡QUÉ FEA PINTURA!», «¡QUÉ CHICO MÁS GUAPO!». TODO el tiempo evaluamos la belleza (o la fealdad) de lo que nos rodea. Si bien esas apreciaciones son subjetivas, existen ciertos factores externos que las condicionan, como los medios de comunicación, la cultura, la educación ¡y hasta la biología!

Los medios de comunicación nos transmiten permanentemente ideales de belleza inalcanzables o ajenos al común de las personas. Sin embargo, uno de los grandes éxitos de la televisión colombiana de los últimos años fue *Yo soy Betty, la fea*. El aspecto de la protagonista distaba mucho de lo que la sociedad de consumo nos impone como bello: era desgarbada, se vestía de manera anticuada y usaba unos anteojos enormes. Pero la inmensa popularidad de la telenovela se debió a la bondad y a la personalidad encantadora de Betty, con lo cual se demuestra una vez más que la belleza esencial es invisible a los ojos.

- En La Paz, Bolivia, anualmente se elige a «Miss Cholita». Se trata de un concurso de mujeres indígenas en el que no importa el físico sino la personalidad, la belleza de la vestimenta y el grosor de las trenzas.
- La escuela educa en valores. Por eso el gobierno ecuatoriano prohibió los concursos de belleza en las escuelas, porque realzan la apariencia física en lugar de hacer énfasis en otros rasgos que hacen parte de la belleza, como la solidaridad, el talento o la simpatía.
- Un aspecto de singular importancia en el concepto de belleza entre los pueblos aborígenes latinoamericanos es el cabello. En la mayoría de las regiones latinoamericanas el pelo largo entre hombres y mujeres es sinónimo de abundancia y prestancia, y cuanto más largo se tiene mayor presencia da.

Presentación oral: comparación cultural

Prepara una presentación oral sobre este tema:

- ¿Cuál es la importancia de los factores culturales en la percepción de la belleza?

Compara tus observaciones acerca de las comunidades en las que has vivido, con tus observaciones de una región del mundo hispanohablante que te sea familiar.

contexto 2 La moda y el diseño

PUNTOS DE PARTIDA

Los estilos y las tendencias varían muchísimo —de año en año, de lugar en lugar, de persona en persona—. Los diseñadores, entre otros profesionales, como los comunicadores y los publicistas, influyen mucho en la ropa y en otros productos que resultan populares, y de esa manera definen las tendencias. Cada cultura tiene normas y costumbres de vestir que pueden reflejar el clima de la región, el estilo de vida, la riqueza y a veces los valores comunes.

- ¿De qué manera el modo de vestirse puede ser un reflejo de la actitud, los valores o la personalidad de los individuos?
- ¿Cuál es la importancia de la moda en la vida social de las personas?
- ¿Cómo ven el mundo los diseñadores y quienes lideran el mundo de la moda?

DESARROLLO DEL VOCABULARIO

My Vocabulary

1 Dibujar Haz un dibujo a partir de cada una de las siguientes descripciones.

1. Es una persona baja con sombrero alto. Sus ojos son grandes, pero usa lentes pequeños. Lleva pantalones cortos muy largos y una camiseta que no puede cubrir la barriga; calza unas zapatillas cómodas.
2. Es una persona flaca y alta que camina de puntillas. Tiene piernas y brazos largos y lleva ropa apretada. La hebilla del cinturón es casi tan grande como su cabeza pequeña. Su pelo y su bufanda vuelan en la brisa.

2 Peinados En grupos de cuatro, elijan un conjunto de estilos de peinado para investigar y presentar a la clase.

A	B	C	D
afro	bollo	colmena	alas
cola de caballo	*mullet*	*pompadour*	*bob*
jopo	rastas	luces	corte de tazón
mohicano	flequillo	trenza africana cosida	rapado

3 Los ingredientes de un *hipster* Para ti, ¿qué significa ser un *hipster*? Piensa en un(a) *hipster* típico/a y escribe una lista de características relacionadas con cada uno de estos aspectos.

1. su aspecto físico
2. su ropa
3. sus accesorios
4. sus intereses
5. sus valores
6. sus cualidades y defectos
7. sus lugares favoritos
8. sus actividades favoritas

4 Ropa para cada ocasión La ropa transmite mucha información. Para cada una de estas ocasiones, describe la manera de vestirse y presentarse que tú consideras apropiada. Después, compara tus respuestas con las de un(a) compañero/a.

1. la escuela
2. un servicio religioso
3. una cena con los abuelos
4. una entrevista de trabajo
5. un entrenamiento deportivo
6. una cita con tu novio/a
7. un concierto de música
8. una exposición de arte

MI VOCABULARIO

Anota el vocabulario nuevo a medida que lo aprendes.

Auto-graded
My Vocabulary
Partner Chat
Record & Submit
Strategy
Write & Submit

LECTURA 2.1 ▸ *HIPSTERS*, LA MODA DE NO ESTAR A LA MODA

SOBRE LA LECTURA El término *hipster* se asocia con una subcultura y con individuos que rechazan lo que consideran como convencionalmente popular. Sin embargo, es una designación llena de ironía, y pocas personas admiten ser *hipsters*. En sí, no es un término peyorativo, pero en general se usa de ese modo. Sugiere que una persona pretende ser auténtica de manera consciente, y eso mismo, precisamente, la hace falsa.

El tema de los *hipsters* ha sido tratado con cierto humor, como en el dibujo «Cómo ser un *hipster*», que ha aparecido en varios blogs, incluso en *dtm Toluca*, de México. El artículo que sigue, escrito por Fernando Massa, fue publicado en el periódico *La Nación* de Argentina.

MI VOCABULARIO
Anota el vocabulario nuevo a medida que lo aprendes.

ANTES DE LEER

1 Describir la vestimenta Describe la ropa que puede llevar cada una de estas personas.

1. un hombre de negocios
2. una mujer ejecutiva
3. un roquero
4. una modelo
5. un filósofo
6. una chica gótica
7. un *hipster*
8. una fanática del teatro
9. un empollón (o «nerd»)
10. un hombre metrosexual

2 Adivina quién es Con un(a) compañero/a de clase, túrnense para leer las descripciones de la Actividad 1. Uno(a) de ustedes lee una de las descripciones y el/la otro(a) adivina de quién se trata.

3 Los círculos sociales Contesta estas preguntas con toda la clase para discutir acerca de los círculos sociales de tu escuela.

1. ¿En tu escuela hay tribus urbanas (subculturas como la *hipster* o la gótica)?
2. ¿Cuáles son los distintos grupos sociales?
3. ¿Cómo se distinguen esos grupos?
4. ¿Cómo se pueden identificar los miembros de un grupo social según su vestimenta, sus intereses o los lugares donde pasan su tiempo libre?
5. ¿Cuáles modas son populares en cada grupo?
6. ¿Cuáles marcas de ropa son populares en cada grupo?

4 ¿Qué transmite la ropa? Observa la foto del recuadro Sobre la lectura. Luego, con un(a) compañero/a, discutan estas dos preguntas: ¿De qué manera la ropa influye en las percepciones que tenemos de las personas? ¿En qué sentido nuestros prejuicios acerca de una persona pueden ser erróneos?

Hipsters,

la moda de no estar a la moda

Muy atentos a los fenómenos de consumo, se imponen como la más moderna subcultura

por Fernando Massa

Lo primero que puede llamar la atención es el *look*. Ella, un vestido de **feria americana**, **flequillo**, unos anteojos Wayfarer o Clubmaster, de Ray Ban, típicos de los años cincuenta, y una cartera de un diseñador importante con un iPhone adentro. Él puede llegar a tener un sombrero Fedora, como el que usaba Indiana Jones, el pelo cortito a los costados, **jopo** a elección, barba, o mejor bigote, una remera gastada con un saco arriba, pantalones chupines y una tradicional libreta Moleskine en el bolsillo por si lo sorprende una idea creativa.

Se trata de los *hipsters*, un fenómeno que atraviesa muchos síntomas de esta época, una subcultura en ascenso.

Pero fuera de ese estilo cuidado, para ellos, sin duda el valor agregado pasa por otro lado. Es esa banda de

ESTRATEGIA

Analizar el tono
Mientras lees, considera el tono de los autores. ¿Presentan información de manera positiva, negativa, cómica, crítica, sarcástica o respetuosa? ¿Qué opinan los autores del tema que presentan? Analizando el tono se puede interpretar mejor el texto y encontrarle más sentido.

GLOSARIO
la luca tipo de metal muy caro
la polera camiseta, remera
lucas dinero; en algunos países, 1000 pesos
la feria americana venta de ropa usada
el flequillo pelo sobre la frente
el jopo flequillo peinado hacia arriba

Fuente: Agradecemos al blog informativo de dtm Toluca por permitirnos la publicación de la ilustración del *hipster*.

culto que viene de afuera y toca para no más de 500 personas lo que los hace estar un paso adelante de lo que pronto será tendencia.

Y ni se les ocurra etiquetarlos porque eso sí que no les gusta. Y menos que los llamen *hipsters*. Lo suyo justamente es huir de lo establecido, de eso que le gusta a la mayoría —lo *mainstream*.

Ser un *hipster* es la moda de escaparle a la moda y, de alguna manera, implantar la propia. Sin imperativos, pero con el convencimiento de que **tienen la posta**. Nunca va a decirte que es mejor, pero seguramente lo piensa. ■

GLOSARIO
tener la posta tener razón (informal)

DESPUÉS DE LEER

1 Comprensión Contesta las preguntas según el texto.

1. ¿Cuál es la característica que mejor define la moda de un *hipster*?
2. ¿Cómo se caracteriza la preferencia musical de un *hipster*?
3. ¿Qué opina un *hipster* de los demás?
4. ¿Con qué país se asocia más la subcultura *hipster*?
5. Haz una lista de cinco productos o marcas con los cuales se asocian los *hipsters*.
6. ¿Cómo presenta el autor a los *hipsters*?

2 Regionalismos Busca información sobre los regionalismos del texto que aparecen en la siguiente tabla. Indica de dónde son y escribe una oración original para demostrar su uso correcto.

REGIONALISMO	PAÍS DE ORIGEN	EJEMPLO
1. polera		
2. remera		
3. chupines		
4. chalas		
5. tener la posta		

3 Comentario cultural Con un(a) compañero/a, contesten las siguientes preguntas.

1. ¿Cuáles valores de la cultura *hipster* se reflejan en el estilo de vestir?
2. ¿Cómo crees que la ropa puede expresar una actitud positiva o negativa?
3. En tu opinión, ¿de qué manera la ropa refleja la personalidad?
4. ¿Qué tipo de información cultural o personal puede revelar la ropa?

4 El tono del artículo Contesta estas preguntas para analizar el tono del autor.

1. ¿Qué tono utiliza el autor al presentar información sobre los *hipsters*?
2. ¿Cuáles palabras o frases revelan mejor el tono utilizado?
3. ¿Qué parece opinar de los *hipsters*?
4. ¿Influye la opinión del autor en la forma de presentar el tema? Explica.

5 Ser un *hipster* En pequeños grupos, analicen esta cita de la lectura. ¿Están de acuerdo con esta afirmación? ¿Se podría aplicar a otros grupos urbanos?

«Ser un *hipster* es la moda de escaparle a la moda y, de alguna manera, implantar la propia.»

6 Tribus urbanas Busca información sobre una tribu urbana del mundo hispanohablante. Encuentra la imagen de una persona que represente dicha tribu y descríbela en un pequeño párrafo. Incluye estos aspectos en tu descripción:

- su apariencia general
- su ropa (marca, estado)
- sus accesorios
- su peinado
- sus intereses
- sus valores

7 Presentación oral Elige una moda o una subcultura que no sea la *hipster*. Realiza una presentación en la que describas los elementos que la conforman: ropa, peinados, accesorios, intereses, valores, actividades y lugares preferidos. Incluye elementos visuales que apoyen tu explicación.

MI VOCABULARIO
Utiliza tu vocabulario individual.

ESTRATEGIA

Expresarse claramente Cuando te diriges a un grupo, asegúrate de hablar en voz alta y clara. Para que te entiendan, es importante que todos te oigan y que pronuncies bien las palabras. No hables demasiado rápido. Tómate tu tiempo e intenta relajarte.

ESTRUCTURAS

Ser y estar

Observa estas descripciones de los *hipsters* para analizar los usos de los verbos **ser** y **estar**.

Para cada una de las siguientes oraciones, explica el uso del verbo.

MODELO «Eres muy *mainstream*». ***Describe una característica inherente de una persona.***

1. Los lentes parece que son de luca.
2. Los zapatos son una especie de híbrido para un día de playa.
3. Su grupo favorito es «Antarctic Almighty Dollar».
4. El próximo concierto es en la sala de su vecino.
5. La tarjeta de crédito es de su padre.
6. Su iPhone está en una cartera de diseñador.
7. La remera está gastada.
8. Su moda es alternativa.
9. Su ropa no está de moda.

RECURSOS
Consulta las explicaciones gramaticales del **Apéndice A**, pp. 419-421.

Auto-graded
My Vocabulary
Partner Chat
Strategy
Write & Submit

LECTURA 2.2 ▸ ENCUESTA: «¿QUÉ OPINAS DE LAS MARCAS DE MODA?»

SOBRE LA LECTURA Después de leer los resultados de una investigación sobre las razones por las que los jóvenes eligen ropa de marca, Daniel Martínez Pérez, el autor de esta lectura, realizó una encuesta acerca de las marcas de moda y publicó un artículo con los resultados en la sección «Cajón de sastre» del sitio Trendenciashombre.com, una publicación de Weblogs SL.

Este artículo muestra los resultados de la encuesta de Martínez y las conclusiones a las que él llegó. La información se presenta de manera visual, mediante gráficas que indican las opiniones de los jóvenes sobre las marcas de moda.

MI VOCABULARIO
Anota el vocabulario nuevo a medida que lo aprendes.

ANTES DE LEER

1 Cierto o falso Indica si estás de acuerdo o no con las siguientes afirmaciones.

	Estoy de acuerdo	No estoy de acuerdo
1. Para los jóvenes es importante llevar ropa de marca.	☐	☐
2. El modo de vestir es una manera importante de expresar la propia identidad.	☐	☐
3. La ropa indica pertenencia a un grupo social.	☐	☐
4. Los jóvenes eligen ropa que refleja sus valores e intereses.	☐	☐
5. Algunas marcas demuestran ciertos valores e intereses.	☐	☐
6. Las marcas que uno elige expresan su individualidad.	☐	☐
7. No es necesario usar ropa de marca para ir a la moda.	☐	☐
8. Las marcas más caras aportan más prestigio y estatus.	☐	☐
9. Los jóvenes prefieren marcas con logos visibles.	☐	☐
10. Las marcas más raras aportan más prestigio y estatus.	☐	☐

2 Comparar y comentar Con un(a) compañero/a, discute las respuestas a estas preguntas.

1. Expliquen sus reacciones a las afirmaciones de la Actividad 1.
2. ¿Aportan las marcas mucho estatus social en su escuela?
3. Para ustedes, ¿cuáles son las mejores marcas de ropa?

3 Una encuesta En pequeños grupos, elaboren una encuesta para averiguar si a los estudiantes de español les gusta llevar ropa de marca y por qué; qué marcas son sus favoritas y qué opinan de las personas que no eligen ropa en función de la marca.

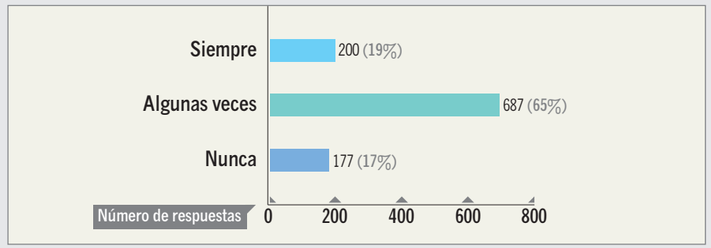
Después de obtener sus respuestas, organicen los resultados visualmente en un cuadro o con barras estadísticas.

Encuesta: "¿Qué opinas de las marcas de moda?"

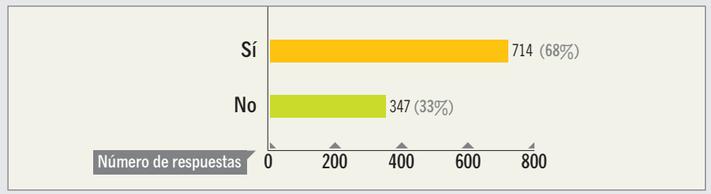
por Daniel Martínez Pérez

Dos semanas hemos estado con la encuesta sobre ¿qué opinas de las marcas de moda? Y han sido 1051 respuestas las que hemos recibido.* Lo que nos puede dar datos bastante **fiables** sobre lo que opináis de las marcas de moda.

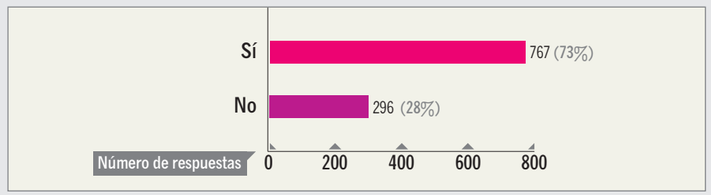
¿Eliges la ropa por su marca?



¿Crees que una marca es sinónimo de prestigio?



¿Las marcas proporcionan más calidad?



*La gente puede seleccionar más de una **casilla**, por lo que los porcentajes pueden ascender a más del 100%.

GLOSARIO
fiable que inspira confianza o seguridad
la casilla recuadro para marcar una respuesta

GLOSARIO

proporcionar proveer, ofrecer
la prenda de vestir pieza de ropa
presumir alardear, ostentar
discrepar disentir, oponerse
un vistazo una mirada rápida
o sea es decir
ajeno/a que pertenece a otra persona
la prestancia distinción, elegancia, refinamiento

Como podéis observar en los **resultados**, una mayoría absoluta de los que han respondido piensan que las marcas sí **proporcionan** más calidad y además proporcionan más prestigio que otras **prendas de vestir**. Sin embargo, es mayoría quien solo en algunas ocasiones compra marcas. ¿Cuál es la razón?

Lo que se puede ver en los **comentarios** dejados [es que] la principal causa puede ser los precios más altos de las marcas de moda que otro tipo de ropa. En conclusión, podemos decir que las marcas cumplen una función clara y es que venden la percepción de que son mejores, de más calidad y más prestigio. Lo demás ya depende de la opinión personal de cada uno.

Algunos comentarios que **rechazan las marcas**:

«Odio llevar algo que lleve la marca de la ropa a la vista, de hecho nunca compro nada así. Creo que hay productos de calidad que no tienen por qué llevar necesariamente la marca; y no le veo el sentido en llevarlo sólo para **presumir**».

«Las marcas son en la mayoría de ocasiones sinónimo de diseño. Muchos creen que diseño va de la mano de calidad y creo que se debería huir de este tópico».

Algunas **posiciones intermedias** son:

«Estoy de acuerdo con que una marca transmite el status o el nivel económico de la persona que la viste, pero **discrepo** totalmente con la importancia del logo. Personalmente opino que la elegancia es discreta, y la gente que realmente entiende, y no viste una marca por mera presunción, sabe distinguir perfectamente unos zapatos de Prada o un bolso de Gucci con sólo **un vistazo**. De hecho, creo que el logo algunas veces es contraproducente, **o sea** una excesiva ostentación. Ejemplo de ello son chicos con camisetas con un logo enorme de D&G, que en lugar de atraer miradas producen vergüenza **ajena**».

«Las marcas en sí no te dan clase, estilo o glamour, nada. Con eso, o naces o no naces. Simplemente, y no siempre, es por la calidad, que se supone que tienen. No es lo mismo comprarte unos pantalones de verano de Chanel, que comprártelos de Zara. No es igual un pantalón al que le han dedicado su tiempo, que un pantalón que se hace sin mirar, mediante una máquina y *out*. Que también, pero vamos, ante todo calidad».

Y finalmente **quien defiende las marcas** lo hace con estos argumentos:

«Sin duda, las prendas de marca dan un aire de estilo y **prestancia** a quien las viste. Y claramente, ¡como te ven te tratan!!!!»

«A diferencia de la mayoría de la encuesta yo utilizo ropa de marca porque aumenta mi autoestima y me hace sentir mejor conmigo mismo, también por la calidad aunque no lo hago por querer demostrar ningún tipo de estatus ya que sería un tanto hipócrita».

DESPUÉS DE LEER

1 Comprensión Contesta las preguntas según el texto.

1. ¿Qué tipo de información crees que buscaba el autor en la encuesta?
2. ¿A quiénes entrevistó?
3. Según el resumen del autor, ¿cuáles son los dos beneficios de las marcas?
4. Según las gráficas, ¿cuántas personas dijeron que la ropa de marca no es de mejor calidad? ¿Qué porcentaje de encuestados nunca compra ropa por su marca?
5. Según el autor, ¿por qué los encuestados no compran ropa de marca con más frecuencia?
6. ¿Cuáles datos de las gráficas sugieren que los encuestados quieren comprar ropa de marca con más frecuencia?
7. Además de los datos de la encuesta, ¿qué información le ayuda al autor a llegar a sus conclusiones?

2 Evaluar el proceso Contesta estas preguntas para evaluar la efectividad y los alcances de la encuesta.

1. ¿Cuál fue el propósito de la encuesta?
2. ¿En qué página web fue publicada?
3. ¿Cuántas respuestas recibió?
4. ¿Qué sabemos de las personas que respondieron?
5. En tu opinión, ¿cómo sería un lector típico de esta columna?
6. ¿Recibió la encuesta suficientes respuestas para ser fiable?
7. ¿Por qué los datos de la encuesta no representan la opinión del público en general?
8. ¿Tendría éxito esta encuesta como experimento científico? ¿Por qué?
9. ¿Cumple esta encuesta el propósito del autor de manera efectiva y rigurosa? ¿Por qué?

3 Identificar las conclusiones Vuelve a leer la encuesta para apuntar las conclusiones que obtuvo el autor. Resúmelas en un párrafo que incorpore estos puntos:

- la cantidad de datos que recibió
- el contenido de los resultados (su resumen de la opinión mayoritaria)
- la causa principal por la que la gente no compra ropa de marca con más frecuencia
- la función que cumplen las marcas

4 Evaluar las conclusiones Para cada una de las conclusiones que apuntaste en la Actividad 3, contesta las siguientes preguntas con el fin de evaluar su validez.

1. ¿Refleja correctamente los resultados presentados en las gráficas?
2. ¿Es lógico su razonamiento?
3. ¿Presentan los comentarios evidencias que apoyan la conclusión?
4. ¿Estás de acuerdo con la conclusión? ¿Por qué?
5. ¿Qué crítica se le puede hacer?

5 Compara y comenta Compara y comenta tus respuestas de las Actividades 3 y 4 con un(a) compañero/a de clase. Juntos/as, critiquen la encuesta y luego compartan sus razonamientos con toda la clase.

ESTRATEGIA

Evaluar las conclusiones El autor saca conclusiones basadas en los datos de su encuesta. ¿Estás de acuerdo con ellas? Debes evaluar el proceso y la lógica que siguió el autor, y analizar los datos para decidir si tienen sentido.
Si no, debes sacar tus propias conclusiones.

ESTRATEGIA

Expresar acuerdo o desacuerdo
Para indicar que estás de acuerdo, puedes decir: *es cierto, en efecto,* o *claro que sí.* Si no estás de acuerdo, puedes decir: *de ninguna manera, no puede ser* o *al contrario.*

MI VOCABULARIO
Utiliza tu vocabulario individual.

RECURSOS
Consulta la lista de apéndices en la p. 418.

6 **¿De acuerdo o no?** En parejas, lean estas afirmaciones y expliquen si están de acuerdo o no con ellas y por qué. Algunas de las afirmaciones son citas directas de los comentarios de la encuesta.

1. Odio llevar una prenda que tenga la marca a la vista.
2. El diseño no va de la mano de la calidad.
3. La elegancia es discreta.
4. A veces, el logo es una excesiva ostentación.
5. A veces, un logo produce vergüenza ajena.
6. Se nace con el estilo o sin él.
7. Las personas que compran ropa de marca son frívolas y superficiales.
8. Invertir mi dinero en ropa de marca me hace sentir bien.
9. Como te ven te tratan.
10. Llevar una marca por querer demostrar estatus es una actitud hipócrita.

7 **Tus opiniones** Con un(a) compañero/a, hablen sobre sus preferencias en cuanto a la moda y las marcas. Discutan preguntas como estas:

- ¿Para ti son importantes las marcas?
- ¿Crees que en verdad dan estatus o prestancia?
- ¿Te fijas en las marcas que llevan otras personas?
- ¿Te gusta vestirte a la moda o es algo que te es indiferente?

8 **Responder a un comentario** Elige uno de los comentarios del artículo y escribe tu propia opinión en un párrafo. Incluye estos dos elementos:

- Identifica un aspecto del comentario con el que estés de acuerdo y otro con el que discrepes.
- Explica tu razonamiento.

9 **Otras modas** Con toda la clase, discutan las tendencias y preferencias que existen en su escuela o comunidad en relación con otro tipo de artículos diferentes a las prendas de vestir. Elijan algunas de las siguientes preguntas para empezar a guiar la discusión.

- ¿Qué influencia tiene la publicidad sobre el tipo de aparatos tecnológicos que usamos (como computadoras, teléfonos o tabletas)?
- ¿Cuáles son las marcas de teléfono más populares?
- ¿Cuáles de esas marcas conllevan más estatus social?
- ¿Qué importancia social tiene el tipo de auto que se conduce?

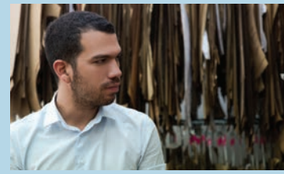
10 **Ensayo persuasivo** ¿Cuál es el propósito de un código de vestuario? ¿Cómo son las reglas con respecto a la vestimenta de los estudiantes en tu escuela? ¿Deben ser más o menos estrictas? Presenta tus opiniones en un ensayo persuasivo que incluya:

1. las ventajas y desventajas de un código de vestuario
2. las funciones que puede cumplir
3. un análisis de las reglas de tu escuela con respecto a la vestimenta
   - ¿Cuál es el propósito de las reglas?
   - ¿Cumplen el propósito?
   - ¿Qué opinan los estudiantes de estas reglas?
   - ¿Cómo podrías mejorarlas?

AUDIO ▸ FRANCISCO CANCINO: VIVIR DE LA MODA EN MÉXICO

Audio
En fragmentos
My Vocabulary
Record & Submit
Strategy
Write & Submit

INTRODUCCIÓN Este audio fue emitido en el sitio digital de *Expansión,* una revista mexicana dedicada a difundir noticias de economía, finanzas y negocios. En él, escuchamos hablar a Francisco Cancino, joven emprendedor y diseñador de moda de la marca Yakampot, empresa fundada en Chiapas, México. Esta empresa busca promover y desarrollar el patrimonio cultural mexicano mediante el diseño, elaboración y comercialización de ropa de moda para mujeres sofisticadas. En esta grabación, Francisco Cancino explica su herencia y el legado cultural con respecto al diseño de moda.



ANTES DE ESCUCHAR

1 **Investigación preliminar** Usa Internet para buscar información básica sobre alguno de estos diseñadores (u otro que te interese). Luego, infórmale a tu clase sobre sus orígenes, su área de desempeño y su importancia en el mundo del diseño.

- Cristóbal Balenciaga
- Rubén Fontana
- Ágatha Ruiz de la Prada
- Manolo Blahnik
- Carolina Herrera
- Ángel Sánchez

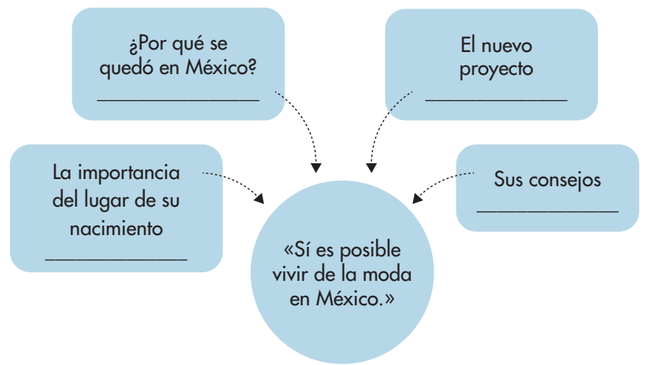
2 **Predecir el contenido** Estudia el mapa de conceptos al final de esta página para identificar lo que debes comprender y apuntar.

ESTRATEGIA

Usar mapas de conceptos
Utiliza mapas de conceptos para predecir y organizar la información que escuchas y para captar las relaciones entre las ideas presentadas.

MIENTRAS ESCUCHAS

1 **Mapa de conceptos** Escucha una vez y escribe palabras clave en cada uno de los recuadros. Luego, escucha una segunda vez y completa el mapa de conceptos con base en lo que has escuchado.



GLOSARIO

el acercamiento aproximación, unión
la indumentaria ropa, vestuario, vestimenta
despuntar destacar, surgir, manifestar, sobresalir
crudo/a difícil, complicado, duro
claudicar rendirse, abandonar los sueños y metas, ceder
rodear circundar, circuir, envolver
derribar demoler, arruinar, destruir

DESPUÉS DE ESCUCHAR

1 **Trabajo en equipo** En grupos pequeños, compartan la información que han escuchado y que han anotado en sus mapas de conceptos.

- Un voluntario comienza con el primer recuadro (La importancia del lugar de su nacimiento) y comparte la información que ha apuntado.
- La persona a su derecha añade sus apuntes si son diferentes. El resto del grupo continúa.
- Pasen al siguiente recuadro (¿Por qué se quedó en México?) y sigan el mismo proceso.
- Sigan hasta que hayan compartido toda la información que han apuntado.

MI VOCABULARIO
Utiliza tu vocabulario individual.

2 **Interpretación y análisis** Contesta las preguntas y discútelas con la clase.

1. ¿Cómo es tu lugar de nacimiento en comparación con el del diseñador? ¿Qué semejanzas y diferencias encuentras entre los dos lugares?
2. ¿Cómo el ambiente y la ubicación de la región natal de Francisco Cancino contribuyeron a su decisión de hacerse diseñador de ropa?
3. ¿Piensas permanecer y establecer tu vida en tu comunidad actual? Explica con detalles.
4. ¿Qué quiere comunicar Francisco Cancino al decir: «Rodearte de las personas indicadas para trabajar, y no dejarte derribar.»? ¿Por qué es apropiada esta cita en la vida del diseñador y en la de otros?
5. ¿Cómo interpretas esta cita del sitio web de la empresa Yakampot?

«Tierra es mi cuerpo, agua es mi sangre, viento es mi aliento y fuego mi espíritu.»

RECURSOS
Consulta la lista de apéndices en la p. 418.

3 **Presentación oral: Comparación** Vuelve a retomar el/la diseñador(a) que presentaste en la Investigación preliminar. Ahora investiga sobre su vida y su formación profesional. ¿Qué tiene en común con la formación de Francisco Cancino? Prepara una presentación oral en la que menciones:

- el enfoque de tu presentación
- las semejanzas y diferencias entre la vida temprana, las influencias y el ambiente regional del/de la diseñador(a) y la de Francisco Cancino
- una conclusión que resuma tu análisis

4 **Un ensayo comparativo** Teniendo en cuenta las opiniones de Francisco Cancino, escribe un ensayo en el que compares la profesión del diseñador de modas con otra profesión relacionada con las artes (arquitecto, pintor, músico...). Incluye estos aspectos en tu ensayo:

- semejanzas y diferencias entre la forma de arte que elegiste y el diseño de modas
- las aptitudes que requiere y los privilegios que puede tener
- la manera como esta profesión desafía y refleja las perspectivas culturales

CONEXIONES CULTURALES

Record & Submit Virtual Chat

Muchos jóvenes hispanoamericanos se interesan por el diseño de moda

Aprender a crear

DISEÑAR ROPA O ZAPATOS ES ALGO QUE, EN PRINCIPIO, todos podríamos hacer. Se trata de ser creativos y dejar volar nuestra imaginación, jugando con diferentes combinaciones de colores, texturas y formas para crear nuevos diseños o modificar los ya existentes. Sin embargo, como todo arte, la mejor manera de perfeccionarlo es aprender de los grandes maestros para seguir sus enseñanzas y después explorar nuestras propias ideas.

La Universidad Jannette Klein, en México, es una institución que ofrece distintas especializaciones para aquellas personas interesadas en el diseño y la publicidad de la moda. Como parte de su oferta educativa, la universidad organiza eventos y congresos estudiantiles, y tiene convenios con otras instituciones especializadas de países como Italia, Francia y Estados Unidos, de modo que los estudiantes puedan conocer de cerca el trabajo de los grandes diseñadores del mundo. Sus creadores son Jannette Klein y Xavier Reyes, dos reconocidas figuras en el escenario de la moda.

- ¿Qué pensarías si alguien te dice que cose vidrio, plástico y metal? Pues la alta costura también se hace con esos materiales. Por ejemplo, el diseñador vasco Paco Rabanne supo incorporarlos en sus diseños.
- En Venezuela, se celebra anualmente el *Caracas Fashion Show*, un evento en el que muchos diseñadores nuevos exponen sus trabajos más recientes para que otros más experimentados les den sus opiniones y los orienten.
- La moda, la belleza y el arte siempre fueron de la mano. Esto lo sabe mejor que nadie Olga Piedrahita, la diseñadora colombiana que fue solista del ballet de Medellín y ahora diseña indumentaria para bailarinas.

Presentación oral: comparación cultural
Prepara una presentación oral sobre este tema:

- ¿Cómo ven el mundo los diseñadores y quienes lideran el mundo de la moda?

Compara tus observaciones acerca de las comunidades en las que has vivido, con tus observaciones de una región del mundo hispanohablante que te sea familiar.

léxico 1 Las conjunciones

Auto-graded Write & Submit

Las conjunciones son expresiones invariables que enlazan elementos sintácticamente equivalentes (conjunciones coordinantes) o que encabezan enunciados que dependen de la oración principal (conjunciones subordinantes).

Raúl estudia filosofía **y** Lucía trabaja en un banco.
Me molestó **que** no me lo dijeras.

En la primera oración, la conjunción **y** enlaza dos oraciones de igual valor sintáctico para construir una oración mayor. En la segunda, la conjunción **que** encabeza la parte dependiente de la oración, subordinándola a la oración principal. Tanto las conjunciones coordinantes como las subordinantes se dividen en varios subgrupos, como se detalla a continuación.

Conjunciones coordinantes

TIPO	USOS	EJEMPLOS
Copulativas: **y, e, ni, que**	Enlazan dos elementos equivalentes para formar una oración mayor.	Vinieron los padres **y** los hijos. No fue a visitar a su tío **ni** me acompañó. Ella ríe **que** ríe.
Adversativas: **pero, sino, sino que, mas**	Contraponen de forma parcial o total dos partes de la misma oración.	Creo que son primos, **pero/mas** no estoy seguro. No llegué tarde porque perdí el autobús, **sino** porque me quedé dormido.
Disyuntivas: **o (bien), u**	Unen oraciones o palabras que expresan una elección entre opciones.	No sabe si caminar **o** ir en tren. Puedes escoger este **u** otro tema para tu tesis.

¡ATENCIÓN!
Cuando la palabra siguiente comienza por **i** o **hi**, se emplea **e** en lugar de **y**. Excepciones: la palabra siguiente comienza con **hi** + [vocal que forma diptongo con la **i**] (acero **y** hierro); la conjunción tiene valor interrogativo (¿**Y** Ignacio?).
Cuando la palabra siguiente comienza por **o** u **ho**, se emplea **u** en lugar de **o**.

Conjunciones subordinantes

La conjunción subordinante más común es **que**. Equivale al inglés *that*, pero no puede omitirse.

Por favor, dime **que** lo harás.
Me parece **que** hoy va a nevar.

Las conjunciones subordinantes se dividen en varias categorías; las más comunes son: causales, temporales y concesivas.

TIPO	USOS	EJEMPLOS
Causales: **pues, porque, a causa de**	Encabezan oraciones subordinadas que indican causa, razón o motivo.	Sabía perfectamente de qué estaba hablando, **porque** estaba bien informado. Lo escuché detenidamente, **pues** me interesaba conocer su opinión.
Temporales: **cuando, antes (de) que, después (de) que, enseguida que**	Enlazan oraciones según su relación de precedencia en el tiempo.	Te llamaré por teléfono **después (de) que** terminemos de estudiar. Trataré de lavar el auto **antes (de) que** se haga de noche.
Concesivas: **aunque, por más que, a pesar de que**	Expresan una concesión o un consentimiento.	**Por más que** trabajes, nunca te harás rico. **Aunque** te disculpes mil veces, nunca te perdonará.

¡ATENCIÓN!
Ciertas preposiciones se combinan con la conjunción **que** para introducir oraciones subordinadas.

a: Espero **a que** llegue.

con: Me conformo **con que** me llames una vez a la semana.

desde: Desde que vino, soy muy feliz.

TIPO	USOS	EJEMPLOS
Consecutivas: **así que, por (lo) tanto, pues, conque, por consiguiente**	Encabezan una oración subordinada que expresa una consecuencia de lo antes expresado.	Ya estamos todos; **por consiguiente**, comencemos la reunión. No has cumplido con tu parte del trato, **por (lo) tanto**, no puedes pedirnos nada.
Finales: **para que, a fin de que**	Encabezan una subordinada que indica propósito o finalidad.	**Para que** no te quejes más, te voy a conceder lo que me pediste. **A fin de que** no haya más problemas, hemos decidido no volver a verlos.
Modales: **igual que, como, según, conforme, de la misma forma**	Indican la forma o manera en que se produce la acción principal.	Realizó la tarea **según** le indicaron. Se viste **igual que** una estrella de cine.
Condicionales: **si, en caso de que, a menos que, como, con tal de que, siempre y cuando**	Encabezan subordinadas que dependen de la acción en la oración principal.	Te acompaño a la fiesta **con tal de que** me presentes a Juan. **Como** no me digas la verdad, me voy a enojar mucho.

¡ATENCIÓN!
Además de las conjunciones, también podemos unir oraciones mediante el uso de otras expresiones de transición que sirven como enlaces para introducir ideas (**como se puede ver, sin duda, al contrario, por ejemplo, al igual que, en cambio, en resumen, claro que,** etc.). Véanse **pp. 236-237**.

PRÁCTICA

1 Completa las siguientes oraciones con la conjunción correcta.

1. ¿Puedes llamar a Ramón _____ (u/o) a Inés, por favor?
2. Ese pintor tiene mucho talento _____ (y/e) imaginación.
3. Ana esquía bien, _____ (pero/porque) no sabe nadar.
4. No solo llegaron tarde _____ (pero/sino/sino que) me insultaron.
5. Luis quiere un deportivo blanco _____ (porque/o/bien) rojo.
6. La cesta pesa bastante, _____ (e/pues/u) tiene naranjas.
7. Hoy vamos al teatro, _____ (e/ya que/u) Sara compró los boletos.

2 Completa el párrafo con conjunciones de la lista.

a causa del	de la misma forma	igual que	por más que	u
cuando	e	pero	porque	y

Los idiomas evolucionan (1)_____ que evolucionan la ciencia (2)_____ la técnica. Hoy en día no hablamos el español (3)_____ se hacía en la época de Cristóbal Colón o Calderón de la Barca. Los idiomas evolucionan (4)_____ se enriquecen, (5)_____ los avances de la ciencia aportan nuevas palabras (6)_____ incorporan vocablos de otros idiomas (7)_____ no tienen uno equivalente. Esta evolución enriquecedora es positiva, (8)_____ no tiene nada que ver con la degeneración de un idioma.

3 Escribe un párrafo usando al menos cinco de las conjunciones de la lista.

conforme	enseguida que	por lo tanto	siempre y cuando
e	para que	pues	u

- Los topónimos son los nombres propios de un lugar, de una ciudad, de un país o de una región. Los gentilicios, por su parte, son las palabras que nombran a la gente de un lugar, ciudad, país o región. Por ejemplo, la palabra **peruano** es el gentilicio del topónimo **Perú**.

- En español, a diferencia del inglés, los gentilicios siempre se escriben con minúscula inicial.

  China ⟶ chino/a *Chinese*
  Uruguay ⟶ uruguayo/a *Uruguayan*

¡ATENCIÓN!
La mayoría de los gentilicios varían en género y número, con la excepción de los terminados en **-a**, **-í** y **-e**, que varían solo en número.

un(a) marroquí
dos marroquíes

- Generalmente los gentilicios se forman añadiendo un sufijo a los topónimos. Los sufijos más comunes se pueden apreciar en esta tabla.

-ENSE	-ANO/A	-EÑO/A	-ÉS/-ESA	-INO/A; -ÍNO/A
parisiense	colombiano/a	panameño/a	cordobés/cordobesa	bilbaíno/a
londinense	ecuatoriano/a	brasileño/a	barcelonés/barcelonesa	alicantino/a
nicaragüense	boliviano/a	salvadoreño/a	berlinés/berlinesa	florentino/a
costarricense	sevillano/a	hondureño/a	danés/danesa	granadino/a
canadiense	italiano/a	extremeño/a	finlandés/finlandesa	neoyorquino/a

- Algunos gentilicios son palabras totalmente diferentes a sus topónimos. Estos son algunos ejemplos:

TOPÓNIMO	GENTILICIO
Alcalá de Henares	complutense
Río de Janeiro	carioca
Dinamarca	danés/danesa

TOPÓNIMO	GENTILICIO
Suiza	helvético/a
Puerto Rico	boricua
Buenos Aires	porteño/a

- Algunos topónimos tienen más de un gentilicio.

  Suiza ⟶ suizo/a, helvético/a
  Puerto Rico ⟶ puertorriqueño/a, boricua

- Otros gentilicios irregulares, al añadir su terminación correspondiente, provocan un ligero cambio en la raíz de su topónimo.

TOPÓNIMO	GENTILICIO
Venezuela	venezolano/a
Cádiz	gaditano/a
Lugo	lucense

TOPÓNIMO	GENTILICIO
Londres	londinense
Grecia	griego/a
Salamanca	salmantino/a

- Algunos topónimos idénticos tienen gentilicios diferentes.

  Santiago de Chile ⟶ santiaguino/a
  Santiago de Cuba ⟶ santiaguero/a
  Santiago del Estero ⟶ santiagueño/a
  Santiago de Compostela ⟶ santiagués, santiaguesa

- Cuando un lugar tiene ya un nombre establecido en español, se debe usar ese topónimo. Por ejemplo: **Florencia, Londres, Nueva York, Nueva Jersey, Carolina del Norte…**

- **México** y otros topónimos y gentilicios de origen mexicano deben escribirse con **x**. Esta **x** debe pronunciarse como una **j** y no **/ks/**. Existen algunas excepciones, como **jalapeño**. Asimismo, coexisten **tejano/a** y **texano/a**; sin embargo, es más común con **x**.

  México ⟶ mexicano/a
  Texas ⟶ texano/a, tejano/a
  Xalapa ⟶ xalapeño/a, jalapeño
  Oaxaca ⟶ oaxaqueño/a

¡ATENCIÓN!
Aunque su uso sea opcional, se recomienda anteponer el artículo al nombre de aquellos países que tradicionalmente lo llevan en español, como en los casos de **la India, el Líbano,** etc. También se debe anteponer el artículo a los topónimos que empiezan por una palabra que indica un tipo de división política o su forma de organización política: **los Países Bajos, los Emiratos Árabes Unidos, el Reino Unido, la República Dominicana,** entre otros.

¿Hispano, latino o latinoamericano?

- En Norteamérica, se alterna entre el uso de **hispano/a** o **latino/a** para referirse a las personas que provienen de países hispanohablantes. Ambos términos son correctos y la preferencia por uno u otro obedece a percepciones personales sobre diferencias entre ambas palabras. Fuera de Norteamérica, se recomienda el uso de **hispano/a**, ya que **latino/a** se refiere a todos los pueblos europeos y americanos que hablan idiomas derivados del latín.

- **Latinoamericano/a** se refiere a las personas de los países americanos de habla española, portuguesa y francesa, mientras que **hispanoamericano/a** alude exclusivamente a los países americanos de habla española. **Iberoamericano/a** abarca a las personas de los países americanos de habla española y portuguesa, o puede incluir también a España y Portugal. Estas distinciones se aplican también a los topónimos correspondientes.

¡ATENCIÓN!
Existen varios topónimos para referirse a las partes del continente americano.

Norteamérica/
América del Norte

Centroamérica/
América Central

Sudamérica/Suramérica/
América del Sur

PRÁCTICA

1 Completa las siguientes oraciones con los gentilicios correctos.

1. La Universidad de Salamanca fue fundada en 1218. Los _____ presumen de tener la universidad más prestigiosa de España.
2. La economía _____ (Nicaragua) depende principalmente del turismo.
3. La mayoría de los _____ (Buenos Aires) son fanáticos del fútbol.
4. Los ciudadanos _____ (Dinamarca) gozan de un nivel de vida superior al resto de los europeos.
5. Desde 1989 los _____ (Berlín) disfrutan de una ciudad sin divisiones.
6. Se dice que los _____ (Nueva York) viven en la ciudad que nunca duerme.
7. Los _____ (Barcelona) están muy orgullosos de la arquitectura modernista de la ciudad.
8. Jorge Icaza era un conocido escritor _____ (Ecuador).

2 Como corresponsal de una prestigiosa cadena de noticias, debes escribir un párrafo en el que informes sobre varias noticias internacionales. Utiliza al menos cinco gentilicios y cinco topónimos al redactar tus noticias.

contexto 3 El lenguaje y la literatura

PUNTOS DE PARTIDA
De todos los modos de expresión, la palabra es uno de los más antiguos y arraigados en la vida del hombre. Bien sea como parte de la tradición oral o en su forma escrita, la literatura es un aspecto fundamental de la cultura de todos los pueblos. Narraciones, poemas, ensayos y obras dramatúrgicas son algunas de las formas que asume el lenguaje para comunicar creencias, sentimientos e ideas, una necesidad esencial en la vida de los individuos y de los pueblos.

- ¿Cómo puede la literatura generar vínculos entre los seres humanos?
- ¿Por qué es fundamental la literatura en el mundo contemporáneo?
- ¿Cuál es la importancia del lenguaje y la literatura en la cultura de un país?

DESARROLLO DEL VOCABULARIO

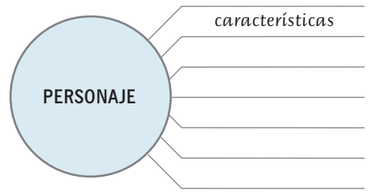
My Vocabulary Partner Chat

MI VOCABULARIO
Anota el vocabulario nuevo a medida que lo aprendes.

1 Los dos universos Clasifica las palabras según las asocies con el universo de la literatura, de la vida real o con ambos.

la ciencia	la magia	el recuerdo
la comunicación	la imaginación	la sociedad
el desarrollo	la identidad	la solidaridad
los descubrimientos	los logros	el sueño
la educación	los pasatiempos	el tema
el espíritu	el personaje	la trama
la fantasía	el prejuicio	los valores
la fe	la realidad	la verdad

2 El lenguaje de la literatura Al discutir una obra literaria, se habla casi siempre de los personajes, la trama y los temas. Crea un organizador gráfico para cada uno de estos elementos. Luego, en parejas, compartan las ideas que asocien con cada uno de ellos.



3 La literatura y la cultura Lee las siguientes oraciones y analiza si estás de acuerdo con ellas. Luego, en parejas, elijan una oración y discutan sus opiniones. Para defender sus puntos de vista, den ejemplos de su propia experiencia y de sus lecturas previas.

1. La literatura de un país o de una región siempre refleja su cultura.
2. Es imposible que una persona de habla inglesa escriba una novela ambientada en un país de habla hispana y que sea auténtica.
3. La ficción puede ser un vehículo más efectivo para retratar la realidad que la literatura de no ficción.
4. Los escritores de obras de ficción viven en un mundo de fantasía y están desconectados de la realidad.

LECTURA 3.1 ▸ LA NUEVA PROMESA DE LA LITERATURA FANTÁSTICA

Auto-graded
My Vocabulary
Record & Submit
Strategy
Write & Submit

SOBRE LA LECTURA Este artículo apareció en la revista *Brando*, una publicación del diario argentino *La Nación*. Trata sobre el autor Martín Felipe Castagnet (La Plata, Argentina, 1986), quien trabaja como profesor en la Universidad Nacional de La Plata y como traductor de novelas y editor de una revista bilingüe. Con la publicación de su primera novela, *Los cuerpos del verano* (2012), ganó el VII Premio a la Joven Literatura Latinoamericana. En 2017 publicó su segunda novela, *Los mantras modernos*, y fue seleccionado para Bogotá 39, un evento literario que reúne los 39 mejores autores menores de 40. Es considerado como uno de los autores jóvenes con más potencial en Latinoamérica.

ANTES DE LEER

MI VOCABULARIO
Anota el vocabulario nuevo a medida que lo aprendes.

1 La literatura para mí ¿Cuál es tu experiencia personal con la literatura? Elige las palabras que asocies con esta experiencia y añade otras que te puedan ser útiles. Compara y discute tus resultados con tus compañeros/as.

el aburrimiento	la conexión	la diversión	la imaginación	el placer
el aprendizaje	la curiosidad	la evasión	la intensidad	la relajación
la compasión	la dificultad	la identificación	la magia	el trabajo

2 Lecturas de infancia ¿Recuerdas ese libro que leíste en tu infancia (o que tus padres te leían) y que tanto te gustaba? En grupos pequeños, túrnense para hablar de esas primeras experiencias literarias. Al describir tu libro, responde a estas dos preguntas:

- ¿Por qué recuerdas tanto esa lectura?
- ¿Qué enseñanzas de vida te transmitió?

3 Géneros y movimientos literarios Busca información en línea para definir los siguientes géneros y movimientos literarios. Añade otros géneros literarios modernos que creas que falten y discute cuáles son los géneros que más te gustan con tus compañeros/as.

literatura fantástica	realismo literario
ciencia ficción	realismo mágico
novela romántica	novela de detectives

4 La literatura que me gusta ¿Prefieres leer libros de fantasía? ¿Novelas de amor? ¿Novelas históricas? Escribe un ensayo en el que relates cómo ha sido tu relación con la literatura y tu género preferido. Menciona las características que más te atraen de ese género y describe una de tus obras favoritas.

RECURSOS
Consulta la lista de apéndices en la p. 418.

ESTRATEGIA

Avanzar y volver atrás Al encontrar una palabra desconocida, pasa sobre ella y lee hasta el final de la oración o del párrafo. Usando el contexto, vuelve a la oración y léela de nuevo para deducir el significado de la palabra.

GLOSARIO

distópico/a se dice del lugar o estado imaginado en que todo es malo o desagradable
el eje centro de rotación, parte fundamental de algo
mutante que cambia
indomable que no se puede dominar
el frasco recipiente pequeño
la conserva comida enlatada
etéreo/a no concreto/a, vago/a

La nueva promesa de la literatura fantástica

Elegido como uno de los mejores escritores de Latinoamérica, en su segunda novela, *Los mantras modernos*, plantea un mundo **distópico** con **eje** en la desaparición de los cuerpos.

No parece una casualidad que Martín Felipe Castagnet se ubique como uno de los mejores escritores jóvenes de la actualidad. Desde muy temprana edad resolvió que se iba a dedicar a tres cosas importantes: a la lectura, a la escritura y, sobre todo, a la literatura fantástica, como uno de los géneros más complejos, **mutantes** e **indomables** que existen. Explica con mucha claridad esta decisión vital: "Es que el mundo en el que vivimos es realmente fantástico. Además, la mayoría de mis influencias evaden una clasificación genérica formal, y no solo las literarias: en los videojuegos, las series animadas y las historietas no existe el realismo. ¿A cuántos géneros pertenece Moby Dick? Existen la aventura y la imaginación; todo lo demás son etiquetas de **frascos** de **conserva**. Creo en la ficción y en las emociones que nos hace sentir".

Su primera aparición pública fue notable: **con su novela *Los cuerpos del verano* ganó un importante premio en Francia**. Un texto de ciencia ficción que hacía de internet un sitio donde ir a vivir luego de la muerte. Castagnet cuenta sobre el origen de esta narración: "Era 2011 y estaba bastante cansado de «lo digital» como algo **etéreo** y abstracto. Trabajaba en una oficina del Estado y me dolía el brazo de tipear todo el día, lo envolvía en una bufanda para darle calor. «Lo digital» es siempre físico: teclados con teclas duras, celulares calientes, monitores brillosos que cansan la vista, cables que se enredan, el pegote en el mouse y el polvo dentro del cooler. De eso se trata *Los cuerpos del verano*: de devolverle las **tripas** a la red".

Ahora, Castagnet, **hincha** de Gimnasia y Esgrima de La Plata, **acaba de sacar su segunda novela, *Los mantras modernos* (Sigilo), donde aborda un territorio distópico en el que la búsqueda y las desapariciones toman un tinte político y cercano**. La prosa cristalina de Castagnet se enlaza con un argumento inteligente para lograr una novela sólida, y que representa un camino con aliento de futuro en la literatura argentina. Esto también fue visto por el prestigioso festival Bogotá 39 que reúne a los mejores escritores latinoamericanos. Castagnet está entre ellos: "Los premios aumentan los posibles lectores, sobre todo, cuando te permiten viajar y acceder a lugares donde el libro no llegaría. También confunden: hacen creer que lo bueno sos vos, cuando lo bueno es la obra".

> *"La tecnología no es racional; con suerte, es un caballo desbocado que echa espuma por la boca e intenta desbarrancarse cada vez que puede. Nuestro problema es que la cultura está enganchada a ese caballo."*

En los planes de Castagnet, que se gana la vida como editor, docente e investigador, hay un par de novelas que están esperando ser escritas: "El buen artesano sabe elegir cuál es el proyecto que más lo necesita. Hay que saber escuchar el *timing*, lo que está zumbando, pero todavía no leíste. Si ya lo leíste en otro lado, no lo escribas. Cuando empecé a escribir estas novelas, había un vacío en torno de internet que quise llenar y me lo tomé con toda la libertad que pude. Las próximas intentan dar un paso más allá".

GLOSARIO

la tripa intestinos, vísceras
hincha persona que sigue con pasión a un equipo deportivo

Los cuerpos del verano, Martín Felipe Castagnet

DESPUÉS DE LEER

1 **Comprensión** Contesta las preguntas, de acuerdo con el artículo.

1. De joven, ¿a qué se dedicaba Martín Felipe Castagnet?
2. ¿Cómo se llama la primera novela que publicó Castagnet?
3. ¿A qué género pertenece su primera novela?
4. ¿Qué le motivó a escribir su primera novela?
5. ¿Por qué la fantasía es tan importante para el autor?
6. Según Castagnet, ¿cuál es una ventaja y una desventaja de los premios literarios?

ESTRATEGIA

Evaluar
Reflexiona sobre el contenido del texto mientras lees. Forma tus opiniones acerca de la información que se presenta para determinar si estás de acuerdo o no con el autor.

2 **Interpretar** Vuelve a leer las citas siguientes. Explica en tus propias palabras qué quiere decir Castagnet con ellas. ¿Estás de acuerdo con él? ¿Por qué?

- «Es que el mundo en el que vivimos es realmente fantástico». (líneas 12-13)
- «[E]n los videojuegos, las series animadas y las historietas no existe el realismo». (líneas 16-18)

3 **Elementos esenciales de la literatura** Hay muchos géneros, movimientos y estilos dentro de la literatura moderna. Trabaja con un(a) compañero/a de clase para crear una lista de los elementos de la literatura que ustedes creen que son esenciales.

4 **Los videojuegos como medios modernos** Castagnet dice que en los videojuegos no existe el realismo. ¿Los videojuegos pueden ser literarios? Vuelve a ver la lista de elementos esenciales que hiciste para la actividad anterior. ¿Cuáles de los elementos que enumeraste existen en videojuegos que te sean familiares? Defiende la idea de que los videojuegos pueden ser o no considerados como un género literario.

5 **Elecciones** Hay muchas razones por las cuales buscamos leer determinada obra (para aprender, para divertirnos, por curiosidad…). Con un(a) compañero/a, escriban una lista con los criterios que los llevan a elegir un libro de ficción y otra con los criterios que tienen en cuenta cuando van a elegir un texto científico.

MI VOCABULARIO
Utiliza tu vocabulario individual.

6 **Tu propia versión del cuento** Escribe una historia corta en la que empieces con la idea que Castagnet usó para su primera novela: después de la muerte, las almas pueden seguir viviendo en Internet. Una vez tengas listo el texto escrito, intercámbialo con un(a) compañero/a para editar las historias, y luego compártanlas con la clase.

RECURSOS
Consulta la lista de apéndices en la p. 418.

7 **Presentación oral** Vuelve a leer la cita de *Los cuerpos del verano* en la página 175. Reflexiona sobre las siguientes preguntas y expresa tus puntos de vista en una presentación oral sólida y convincente. Puedes utilizar las siguientes preguntas para guiar tu presentación.

- ¿Cómo interpretas la cita de Castagnet? ¿Por qué compara a la tecnología con un caballo?
- ¿Crees que la literatura, que junto con la historia, documenta el pensamiento y el comportamiento humanos, dejará algún día de formar parte de la experiencia humana?
- El mundo audiovisual y digital, ¿acabará devorando el espacio de la lectura o puede haber una complementariedad entre ambos medios?
- ¿Tiene sentido «perder» varios días en la lectura de una novela de setecientas páginas? ¿Hay un equilibrio entre el esfuerzo y el tiempo invertidos y la recompensa obtenida?

LECTURA 3.2 ▸ COMO LA VIDA MISMA

Auto-graded
My Vocabulary
Partner Chat
Record & Submit
Strategy
Write & Submit

SOBRE LA AUTORA Rosa Montero Goya nació en Madrid en 1951. Es periodista, escritora y columnista frecuente de *El País*, España. Ha escrito docenas de novelas y sus libros están traducidos a más de veinte lenguas. Ha entrevistado a muchas personas influyentes del mundo, como Yasser Arafat, Indira Gandhi, Julio Cortázar y Malala Yousafzai. En 1978 ganó el Premio Mundo de Entrevistas y en 2017 fue galardonada con el Premio Nacional de las Letras Españolas por el Ministerio de Cultura de España.

SOBRE LA LECTURA El cuento «Como la vida misma» fue publicado como «El arrebato» en 1982. Relata la experiencia de una persona que intenta llegar a tiempo a su destino.

ANTES DE LEER

1 **El enfado del conductor** Piensa en un momento en el que hayas experimentado enfado hacia otros conductores en la calle (sea como conductor(a) o pasajero/a). Reflexiona sobre esa experiencia y discute estas preguntas con un(a) compañero/a de clase.

1. ¿Adónde ibas?
2. ¿Por qué ibas allí?
3. ¿Con quién estabas? ¿Quién conducía?
4. ¿Había mucho tráfico? ¿Por qué?
5. ¿Por qué te enfadaste?
6. ¿Cómo te sentías después de llegar a tu destino?
7. ¿Por qué se dan los embotellamientos de tráfico en una ciudad?
8. Si fueras el alcalde de una ciudad con muchos carros, ¿qué propondrías para solucionar los embotellamientos?

MI VOCABULARIO
Utiliza tu vocabulario individual.

2 **Experiencia de peatón** Piensa en un momento en el que hayas disfrutado de la libertad de estar a pie, en bicicleta o en moto en vez de metido/a en medio de un embotellamiento. Reflexiona sobre esa experiencia y discute estas preguntas con un(a) compañero/a de clase.

1. ¿Dónde estabas?
2. ¿Por qué estabas allí?
3. ¿Con quién estabas?
4. ¿Cómo te sentías al pasar los coches?
5. ¿Cómo crees que se sentían las personas en los coches? ¿Por qué?
6. ¿Qué crees que significa la expresión «furia al volante»? ¿Qué la puede generar?
7. ¿Por qué hay personas que se vuelven agresivas al manejar? ¿Cómo pueden controlar esa ira?

3 **La cultura colectivista vs. la individualista** Busca información en línea para escribir una definición y una lista de valores que caracterizan las culturas colectivistas e individualistas. Luego, compara lo que encontraste con un(a) compañero/a de clase y discutan las diferencias.

MI VOCABULARIO
Anota el vocabulario nuevo a medida que lo aprendes.

GLOSARIO

la mandíbula uno de los huesos que conforman la boca y permite su movimiento

arrancar acelerar, avanzar, despegar

la derrota pérdida de una batalla

la indignación gran enfado

CONCEPTOS CENTRALES

La hipérbole
En un texto literario se utiliza la hipérbole para exagerar o disminuir cualidades, características o situaciones de las que se habla: «Doscientos mil coches junto al tuyo». Con este recurso, el/la autor(a) le da una mayor fuerza expresiva o un toque humorístico a sus descripciones.

COMO LA VIDA MISMA

por **Rosa Montero**

LAS NUEVE menos cuarto de la mañana. Semáforo en rojo, un rojo inconfundible. Las nueve menos trece, hoy no llego. ¡Embotellamiento de tráfico! Doscientos mil coches junto al tuyo. Tienes la **mandíbula** tan tensa que entre los dientes aún está el sabor del café del desayuno. Miras al vecino. Está intolerablemente cerca. La chapa de su coche casi roza la tuya. Verde. Avanza, imbécil. ¿Qué hacen? No **arrancan**. No se mueven, los estúpidos. Están paseando, con la inmensa urgencia que tú tienes. Doscientos mil coches que salieron a pasear a la misma hora solamente para fastidiarte. ¡Rojjjjo! ¡Rojo de nuevo! No es posible. Las nueve menos diez. Hoy desde luego que no llego-o-o-o… El vecino te mira con odio. Probablemente piensa que tú tienes la culpa de no haber pasado el semáforo (cuando es obvio que los culpables son los idiotas de delante). Tienes una premonición de catástrofe y **derrota**. Hoy no llego. Por el espejo ves cómo se acerca un chico en una motocicleta, zigzagueando entre los coches. Su facilidad te causa **indignación**, su libertad te irrita.

Beijing Crowd, Aleth Manière

Mueves el coche unos centímetros hacia el vecino […] Das un salto, casi arrancas. De pronto ves que el semáforo sigue aún en rojo. ¿Qué quieres, que salga con la luz roja, imbécil? […] De pronto, la luz se pone verde y los de atrás **pitan** desesperadamente. Con todo ese ruido reaccionas, tomas el **volante**, al fin arrancas. Las nueve menos cinco. Unos metros más allá la calle es mucho más estrecha; sólo cabría un coche. Miras al vecino con odio. Aceleras. Él también. Comprendes de pronto que llegar antes que el otro es el objeto principal de tu existencia. Avanzas unos centímetros. Entonces, el otro coche te pasa victorioso. Corre, corre, gritas, fingiendo gran desprecio. ¿Adónde vas, idiota? Tanta prisa para adelantarme sólo un metro. Pero la derrota duele. A lo lejos ves una figura negra, una vieja que cruza la calle lentamente. Casi la **atropellas**. "Cuidado, abuela", gritas por la ventanilla; estas viejas son un peligro, un peligro. Ya estás llegando a tu destino, y no hay posibilidades de aparcar. De pronto descubres un par de metros libres, un pedacito de ciudad sin coche; frenas, el corazón te late apresuradamente. Los conductores de detrás comienzan a tocar la bocina: no me muevo. Tratas de estacionar, pero los vehículos que te siguen no te lo permiten. Tú miras con angustia el espacio libre. De pronto, uno de los coches para y espera a que tú aparques. Tratas de retroceder, pero la calle es angosta y la cosa está difícil. El vecino da marcha atrás para ayudarte, aunque casi no puede moverse porque los otros coches están demasiado cerca. Al fin aparcas. Sales del coche, cierras la puerta. Sientes una alegría infinita, una enorme gratitud hacia el anónimo vecino que se detuvo y te permitió aparcar. Caminas rápidamente para alcanzar al generoso conductor, y darle las gracias. Llegas a su coche; es un hombre de unos cincuenta años, de mirada melancólica. Muchas gracias, le dices en tono exaltado. El otro se sobresalta, y te mira sorprendido. Muchas gracias, insistes. "Pero, ¿que quería usted? ¡No podía pasar por encima de los coches! No podía dar más marcha atrás". Tú no comprendes. "Gracias, gracias" piensas. Al fin murmuras: "Le estoy dando las gracias de verdad, de verdad…" El hombre se pasa la mano por la cara, y dice: "Es que… este tráfico, estos nervios…" Sigues tu camino, sorprendido, pensando con filosófica tristeza, con genuino asombro. ¿Por qué es tan agresiva la gente? ¡No lo entiendo!

GLOSARIO

pitar hacer sonar un pito o la bocina de un coche

el volante rueda que permite conducir el coche

atropellar derribar, chocar, pasar por encima

ESTRATEGIA

Relacionar sentidos
Las obras literarias suelen incluir expresiones que apelan a los diferentes sentidos. Mientras lees, presta atención a los términos relacionados con colores, sabores, olores o sonidos. Esto te permitirá conectarte con las sensaciones de los personajes.

DESPUÉS DE LEER

1 Comprensión Elige la mejor respuesta para cada pregunta, según el texto.

1. ¿Por qué el chico en motocicleta causa indignación?
a. Porque no arranca.
b. Porque puede zigzaguear entre los coches.
c. Porque el ruido que hace es irritante.
d. Porque está demasiado cerca de los coches.

2. ¿Por qué el otro coche sale victorioso?
a. Porque logra pasar al/a la narrador(a).
b. Porque evita el tráfico.
c. Porque no tiene que esperar más.
d. Porque va a llegar rápido a su destino.

3. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el registro que usa la autora en la voz del/de la narrador(a)?
a. Usa su propia voz, en la forma «yo».
b. Es un(a) narrador(a) omnipresente, en la tercera persona.
c. Usa la forma «tú».
d. Usa la tercera persona para contar el cuento desde la perspectiva de otra persona.

4. ¿Por qué a veces se usa la forma «yo» en la narración?
   a. Para enfatizar un punto importante.
   b. Para articular los pensamientos del/de la narrador(a).
   c. Para confundir al/a la lector(a).
   d. Para contrastarla con el uso de «tú».
5. ¿Qué hace el hombre anónimo para ayudar?
   a. Deja que el/la narrador(a) le pase.
   b. Permite que el/la narrador(a) entre en la fila de coches antes que él.
   c. Le sonríe al/a la narrador(a).
   d. Mueve su coche hacia atrás para dejar que el/la narrador(a) pueda aparcar el suyo.
6. ¿Al final del cuento, por qué está confundido el hombre cuando el/la narrador(a) le habla?
   a. No puede encontrar un lugar para aparcar.
   b. No entiende por qué hay tanto tráfico.
   c. Está perdido.
   d. No está acostumbrado a la cortesía.

2 Palabras repetidas

La autora usa mucho la repetición en este cuento. A continuación encontrarás frases y palabras que se repiten al menos una vez en la lectura. Para cada palabra o frase indica qué quería expresar la autora al repetirla.

- hoy no llego
- rojo
- doscientos mil coches
- arrancar
- la hora: nueve menos…
- idiota
- peligro
- centímetros y metros

¿Qué tema común puedes identificar en las palabras repetidas? ¿Qué efectos tienen dichas repeticiones en el lector?

MI VOCABULARIO
Utiliza tu vocabulario individual.

3 Actitudes

La actitud del/de la narrador(a) es un tema importante en el cuento. Reflexiona sobre las actitudes descritas a lo largo del cuento y luego contesta las siguientes preguntas con un(a) compañero/a.

1. ¿Cómo era la actitud del/de la narrador(a) al principio del cuento?
2. ¿Cómo y en qué momento cambia su actitud? ¿Por qué cambia?
3. Describe la actitud del/de la narrador(a) al final del cuento.
4. ¿Cómo contrasta con la actitud del hombre de mirada melancólica? ¿Por qué?

4 Tu cultura

Repasa la información que encontraste para la Actividad 3 de la página 177. Identifica las características de una cultura individualista y una cultura colectivista que se revelan en «Como la vida misma». Luego, responde y discute las siguientes preguntas con un(a) compañero/a:

- ¿Cuáles son los factores que contribuyen a una cultura individualista o colectivista?
- ¿Cómo es la cultura de su comunidad? ¿Individualista o colectivista? ¿Por qué crees que es así? ¿En qué situaciones podemos verla reflejada?

5 Interpretación

Lee la siguiente cita del cuento de Rosa Montero.

> «Comprendes de pronto que llegar antes que el otro es el objeto principal de tu existencia.»

En grupos pequeños, discutan sus interpretaciones de la cita y discutan las siguientes preguntas:

- ¿Están de acuerdo con esta afirmación? ¿Por qué?
- ¿En qué situaciones de la vida cotidiana pueden ver reflejada esta cita?

ESTRATEGIA

Repetir y reformular
Cuando expresas conceptos complejos, es natural que necesites repetir tus ideas de otra manera para hacerte entender. Utiliza expresiones similares a estas: «como ya dije», «como dije antes» o «como decía anteriormente» para repetir ideas y expresarlas de otro modo.

6 La continuación del cuento

Imagina la continuación del cuento. Descríbela en 100 palabras o más utilizando alguna de las siguientes ideas:

- Lo que pasa cuando el/la narrador(a) llega a su destino.
- Lo que pasa cuando el/la narrador(a) sube a su carro para regresar a casa.
- Lo que pasa el próximo día cuando el/la narrador(a) hace el mismo viaje.
- Otra escena que imaginas para este personaje.

7 Para reflexionar

Reflexiona sobre la importancia de asumir una actitud saludable y relajada en tu vida. ¿Alguna vez perdiste la calma y mostraste una actitud demasiado competitiva, agresiva o intensa? ¿Qué tan importantes son los valores como la paciencia y la tolerancia en la vida cotidiana? ¿Qué podemos aprender de este cuento con respecto a la importancia de mantener la calma? Escribe tu reflexión o anécdota en un texto de al menos dos párrafos.

8 Presentación oral

Piensa en un cuento o una novela que hayas leído que trate uno o varios temas semejantes al cuento de Rosa Montero. Prepara una presentación oral en la que describas la narración, sus personajes y temas principales y cómo se relaciona con la historia de Rosa Montero. Sigue estos pasos:

- Menciona el título de la obra, el autor o la autora y su nacionalidad.
- Indica cuándo la leíste y por qué; es decir, ¿fue una tarea para una de tus clases o decidiste leerla por iniciativa propia?
- Explica por qué la elegiste y qué es lo que más te gusta de la obra.
- Señala cuáles son las semejanzas y diferencias con «Como la vida misma».

RECURSOS
Consulta la lista de apéndices en la p. 418.

Audio
En fragmentos
My Vocabulary
Partner Chat
Record & Submit
Strategy
Write & Submit

AUDIO ▸ ISABEL ALLENDE: ESCRIBIR ES IGUAL QUE ENAMORARSE

GLOSARIO

la mente capacidad intelectual, pensamiento, cerebro
dispuesto/a preparado/a, listo/a, presto/a
encerrarse confinarse, aislarse, retirarse de otras personas
atroz terrible, inhumano, horrible, cruel
el guión texto o esquema escrito; plan ordenado

INTRODUCCIÓN Esta grabación contiene tres fragmentos de una entrevista con la autora chilena Isabel Allende, después de la publicación de su novela *El cuaderno de Maya*. En el programa, emitido en Radio Nacional de España, la autora explica su proceso de creación literaria, además de reflexionar sobre la importancia personal de su producción creativa.

ANTES DE ESCUCHAR

1 **Isabel Allende** Usando Internet, investiga la vida y producción literaria de Isabel Allende. Escribe los cinco datos más importantes que encuentres. Debes buscar información tanto personal como profesional. Luego, con toda la clase, compartan los datos reunidos y tomen apuntes de sus contribuciones.

2 **La literatura y la vida** Con un(a) compañero/a de clase, comenta los siguientes temas:

- la influencia de la literatura en la vida de Allende u otros autores destacados que conozcan del mundo hispanohablante
- la influencia de la vida en la literatura de Allende o en la de otros autores destacados del mundo hispanohablante
- los requisitos o el proceso para ganar un premio de literatura, como el premio Planeta en España o el Premio Nobel de Literatura.

MIENTRAS ESCUCHAS

1 **Preguntas de anticipación** Antes de escuchar la primera vez, considera estas preguntas clave. Después, escucha el audio con el propósito de entender la información necesaria para contestar las preguntas. No tomes apuntes todavía.

1. ¿Cómo responde Allende al comentario «Gracias por seguir escribiendo»? ¿Por qué?
2. ¿Qué importancia tiene el 8 de enero para la escritora?
3. ¿Cómo es el ambiente que ella requiere para escribir? ¿Qué evita ella y qué necesita?
4. ¿Cómo arregla su vida complicada para poder cumplir con su meta de crear un libro?
5. ¿Qué conexión existe entre la protagonista de su nueva novela y su vida actual?
6. ¿De dónde vino la inspiración para su protagonista? ¿Qué dice de su mundo?
7. Según Allende, ¿cuál ha sido la influencia de la escritura para ella personalmente?
8. ¿Cuáles son los personajes centrales de *El cuaderno de Maya*?
9. ¿Por qué declara Allende que está muy agradecida con *La casa de los espíritus*?

MI VOCABULARIO
Anota el vocabulario nuevo a medida que lo aprendes.

2 **Palabras clave** Al escuchar la segunda vez, escribe las palabras o expresiones clave que sirvan para contestar las preguntas.

DESPUÉS DE ESCUCHAR

1 **Contestar** Teniendo en cuenta lo que Isabel Allende expresa en la entrevista, reúnanse en pequeños grupos para contestar las Preguntas de anticipación de la página anterior.

2 **Inferir y sintetizar** Con un(a) compañero/a, discutan esta cita de la grabación para inferir cuál es el propósito de la autora y sintetizar su mensaje, añadiendo sus propias ideas.

> «Me voy por un camino que no resulta, por otro... Las dos primeras semanas son atroces, y de repente algo pasa... y los personajes empiezan a aparecer y a hablar y a contarme cosas.»

ESTRATEGIA

Inferir y sintetizar Inferir es una habilidad necesaria para la comprensión e implica varios procesos que tienen lugar simultáneamente mientras escuchas. A veces el locutor no dice claramente lo que quiere comunicar y deja al oyente concluir o inferir el significado, o «leer entre líneas». Sintetizar implica mostrar la comprensión y también añadir tus propias conclusiones e ideas.

3 **Análisis** Escucha una vez más la entrevista con Isabel Allende «Escribir es igual que enamorarse», y escribe un ensayo para contestar esta pregunta: ¿Por qué es fundamental la literatura en el mundo contemporáneo?

El ensayo debe incluir al menos tres párrafos:

1. Un párrafo de introducción que:
   - presente el contexto del ensayo
   - incluya una oración que responda a la pregunta, la cual será tu tesis
2. Uno o dos párrafos de explicación en los que:
   - expongas uno o dos argumentos que apoyan tu tesis
   - cites evidencia de los textos presentados
   - des ejemplos o razones personales o sociales que sustenten tus argumentos
3. Un párrafo de conclusión que:
   - resuma los argumentos que llevan a la tesis
   - vuelva a plantear la tesis en otras palabras

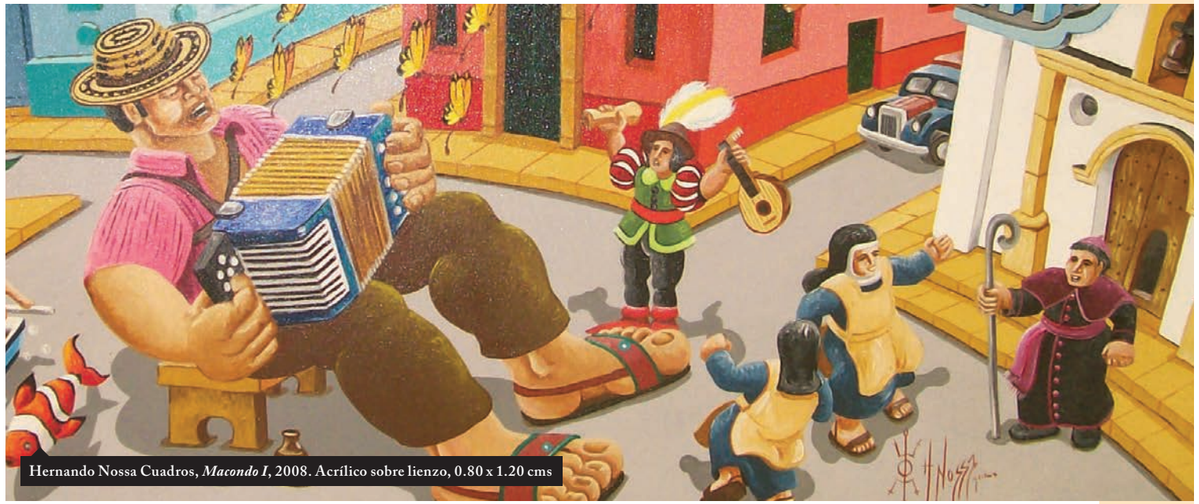
4 **Comparación cultural** Teniendo como referencia lo que has aprendido sobre Isabel Allende en esta lección, busca información sobre una autora estadounidense que tenga semejanzas con ella (por ejemplo, edad o trayectoria similar, un nivel de reconocimiento parecido, o algunos temas en común) y prepara una presentación para tu clase, en la que compares a ambas autoras. En tu presentación incluye estos elementos:

- semejanzas y diferencias entre las dos autoras
- los temas que tratan ambas escritoras en sus obras
- información sobre una obra similar a *El cuaderno de Maya*

RECURSOS
Consulta la lista de apéndices en la p. 418.

CONEXIONES CULTURALES

Record & Submit Virtual Chat



Hernando Nossa Cuadros, *Macondo I*, 2008. Acrílico sobre lienzo, 0.80 x 1.20 cms

El posboom de la literatura latinoamericana

MUCHAS VECES DECIMOS QUE LA REALIDAD SE CONFUNDE con la ficción. En Latinoamérica, la ficción se confunde con la realidad. Numerosos autores del *posboom* literario latinoamericano, también conocido como novísima literatura, inventan narraciones basadas en hechos históricos. Este género —la novela histórica— existe en todo el mundo, pero en Latinoamérica floreció a finales de la década de los setenta del siglo xx, con narradores como el uruguayo Eduardo Galeano, el mexicano Fernando del Paso o el peruano Alfredo Bryce Echenique.

Muchos de los representantes del *posboom* escriben desde el exilio, huyendo de las dictaduras y desilusionados al ver destruidas sus esperanzas de una sociedad justa. Y son ellos mismos quienes, con su inventiva, han contribuido a crear un mundo mejor para vivir.

- Algunos escritores inventan mundos, mientras que otros inventan ciudades. El condado de Yoknapatawpha, imaginado por el escritor estadounidense William Faulkner, inspiró a Macondo, escenario de muchas narraciones del colombiano Gabriel García Márquez, en especial su novela más representativa, *Cien años de soledad*.
- La escritora mexicana Laura Esquivel escribió el guión de la película *Como agua para chocolate,* basada en su propia novela con el mismo título. Esta obra, ambientada en la época de la Revolución Mexicana, hace uso del llamado realismo mágico para combinar lo sobrenatural con lo mundano. Como su nombre lo indica, el tema de la cocina mexicana es central en la narración.
- En obras como *Poemas de oficina* y *Montevideanos*, el escritor uruguayo Mario Benedetti criticó, un poco en broma y mucho en serio, la burocracia pública de Uruguay, de la que irónicamente formaba parte. Otras obras en las que Benedetti asume una posición crítica son, por ejemplo, *Inventario* y *Noción de patria*.

Presentación oral: comparación cultural

Prepara una presentación oral sobre este tema:

- ¿Cuál es la importancia del lenguaje y la literatura en la cultura de un país?

Compara tus observaciones acerca de las comunidades en las que has vivido, con tus observaciones de una región del mundo hispanohablante que te sea familiar.

contexto 4 Las artes visuales y escénicas

PUNTOS DE PARTIDA

El arte cumple muchas funciones para los individuos y las comunidades; puede enriquecer tanto como desafiar, criticar y también determinar la cultura. Ya sean visuales o parte de un espectáculo, las artes ofrecen una alternativa para la expresión humana, que puede abarcar los temas más variados, desde el mundo de la imaginación o el aprecio de la belleza, hasta el comentario político y social.

- ¿Por qué es importante tener instituciones públicas que apoyen y promocionen las artes?
- ¿En qué sentido es el arte una imitación de la vida o una reacción a la realidad?
- ¿Qué influencia tienen las circunstancias políticas y las experiencias personales sobre la expresión artística?

DESARROLLO DEL VOCABULARIO

Auto-graded My Vocabulary Partner Chat Write & Submit

MI VOCABULARIO
Anota el vocabulario nuevo a medida que lo aprendes.

1 Definiciones Elige la mejor definición para cada término.

1. ___ el/la pintor(a)	a. forma de arte conceptual y activa en que la participación de los espectadores es esencial
2. ___ el/la escultor(a)	b. técnica artística basada en la reproducción de imágenes en movimiento
3. ___ el autorretrato	c. artista que usa pigmentos de colores para crear imágenes
4. ___ la arquitectura	d. representar o mostrar un espectáculo por primera vez
5. ___ la entrada	e. artista que usa varios materiales para crear formas dimensionales
6. ___ la exposición	f. billete para ver una exposición, un concierto u otro tipo de espectáculo
7. ___ el espectáculo	g. representación de una persona, realizada por ella misma
8. ___ la cinematografía	h. actuación de un drama u otra forma de arte escénico para entretener a un público
9. ___ el arte efímero	i. arte y técnica de diseñar edificios y otras estructuras
10. ___ estrenar	j. presentación o exhibición de obras para ser vistas por el público

2 Las virtudes del arte Esta lista contiene algunas de las virtudes que las artes pueden aportar a una comunidad. Reflexiona sobre su significado y escribe un párrafo en el que expliques cómo contribuye el arte al desarrollo de cada una de esas virtudes.

la creatividad	la habilidad técnica	la innovación
la expresión	la identidad	la preservación

3 El papel de las artes Con un(a) compañero/a, discutan el papel que las artes tienen en sus vidas y qué formas artísticas disfrutan. Expliquen por qué las artes son importantes (o no lo son) para ustedes. Hablen, además, de las obras de arte que han visto recientemente (pinturas o conciertos, por ejemplo) y qué impresión les han causado.

RECURSOS
Consulta la lista de apéndices en la p. 418.

Auto-graded
My Vocabulary
Partner Chat
Record & Submit
Strategy
Write & Submit

LECTURA 4.1 ▸ MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES

SOBRE LA LECTURA El Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA) de Santiago, Chile, se considera uno de los principales centros artísticos de Suramérica. Fue fundado en 1880 y está ubicado en el Palacio de Bellas Artes. Diseñado por el arquitecto franco-chileno Emile Jécquier y construido para celebrar el centenario del país, el edificio en sí es un monumento histórico. El patrimonio artístico del museo incluye importantes colecciones de esculturas y pinturas chilenas desde la época colonial, además de colecciones europeas y africanas.

Este artículo trata de los servicios y proyectos del museo, el cual no solo se ocupa de exponer obras de arte, sino también de promocionar la cultura y educar al público.

ANTES DE LEER

1 Una visita a un museo Una estudiante chilena visita tu comunidad y quiere ver un museo de arte. Planea una excursión para ella y escríbele en un mensaje los detalles. Incluye esta información:

- el nombre de un museo de arte que esté cerca de tu comunidad
- una breve descripción del museo y un poco de historia sobre el mismo
- el lugar donde está ubicado y cómo puede llegar allí
- el precio de la entrada, los horarios del museo y las exposiciones permanentes

MI VOCABULARIO
Anota el vocabulario nuevo a medida que lo aprendes.

2 Una atracción local Busca más información sobre una de las atracciones de tu museo local y contesta estas preguntas.

1. ¿Cuál es la atracción más destacada del museo y por qué es interesante?
2. Describe el género y la técnica artística (por ejemplo, óleo sobre lienzo).
3. ¿Cuál es su importancia cultural, histórica o artística?
4. ¿En qué sentido es representativa de tu comunidad o región?

3 El arte en tu comunidad Con un(a) compañero/a, contesta estas preguntas.

1. ¿Cuáles son algunos ejemplos de arte visible al público en tu comunidad (murales, esculturas u otras formas de expresión)? Opinen sobre ellos.
2. ¿Creen que las instituciones públicas deben apoyar el arte? Expliquen su respuesta.
3. ¿Por qué es importante tener clases de arte en la escuela?

RECURSOS
Consulta la lista de apéndices en la p. 418.

4 Un mural Busca la imagen de un mural famoso en Chile o en otro país latinoamericano, y prepara una presentación para compartirlo con la clase. Incluye información como: nombre del muralista, el sitio donde se encuentra, una breve descripción de su contenido y la simbología o el significado de la obra.

MUSEO NACIONAL BELLAS ARTES

INFORMACIÓN PARA VISITANTES

MISIÓN Y OBJETIVOS

Misión:
El Museo Nacional de Bellas Artes tiene como misión contribuir al conocimiento y difusión de las prácticas artísticas contenidas en las artes visuales según los códigos, la época y los contextos en que se desarrollan.

Objetivos:
- Conservar, proteger, investigar, recuperar y **difundir** el patrimonio artístico nacional a través de diversas actividades como exposiciones, charlas, conferencias y seminarios.
- Educar estéticamente al público a través de nuevas metodologías de acercamiento e interpretación del arte del pasado y del presente.
- Organizar exposiciones del **patrimonio artístico** nacional e internacional en sus diversas manifestaciones y épocas.
- **Resguardar** el patrimonio arquitectónico del Museo.
- Apoyar y colaborar con la difusión de la cultura y el arte en las regiones de Chile.

MEDIACIÓN Y EDUCACIÓN

El área de mediación y educación tiene la labor de facilitar el diálogo del público con las obras de arte y generar instancias de reflexión en torno a las colecciones, las exposiciones del MNBA y las artes visuales en general.

Distintos talleres, cursos, visitas guiadas, seminarios y encuentros organizados por el área están dirigidos a todos los visitantes del museo, desde el público infantil y familiar, al público joven y adulto y estudiantes, desde el nivel pre-básico en adelante. El equipo de mediación y educación también elabora material didáctico e informativo sobre la exposición permanente y las exposiciones temporales.

En el programa anual 2012 se ha iniciado el ciclo «Diálogos con la obra» que consiste en encuentros con el público, en las salas de exposiciones y frente a una obra, con artistas, curadores, académicos, científicos y profesionales que han contribuido al desarrollo del país desde sus respectivas áreas del conocimiento.

UBICACIÓN

Parque Forestal s/n.
Casilla 3209, Santiago, Chile
Teléfono mesa central: (+562) 2499 1600

HORARIOS

- De martes a domingo de 10:00 a 18:45 horas
- Cerrado días lunes
- Horario de Biblioteca: Martes a viernes de 10:00 a 17:45 horas

VALOR ENTRADA

- Martes a sábado
  Público general: $600
  Estudiantes de enseñanza superior y adultos mayores: $300
  Menores de 18 años, estudiantes de arte y **convenio** ICOM[1] **acreditados**, entrada **liberada**
- Días domingo: entrada liberada o aporte voluntario
- Acceso a Biblioteca es gratuito

GLOSARIO
difundir propagar, dar a conocer de manera extensa
el patrimonio artístico la herencia artística; el conjunto de obras pertenecientes a un país
resguardar proteger contra el daño o el deterioro
el convenio acuerdo entre personas o instituciones
acreditado/a autorizado/a; que tiene el aval o el permiso oficial para realizar algo
liberado/a gratis, sin restricciones

1 El International Council of Museums (ICOM) es una organización dedicada a preservar en el mundo el patrimonio cultural y natural, actual y futuro, tangible e intangible, a asegurar su continuidad y a comunicar su valor a través de los museos.

DESPUÉS DE LEER

ESTRATEGIA

Ojear el texto
Cuando consultas un folleto, normalmente lo haces para encontrar información específica. En vez de leer cada palabra, ojea la página para identificar el título más relevante y busca en el texto la información que te interesa.

1 Comprensión Contesta las preguntas según el texto.

1. ¿Cuántos días a la semana está abierta la biblioteca?
2. ¿Cuánto cuesta la entrada para los estudiantes de arte?
3. ¿Dónde tienen lugar los encuentros del ciclo «Diálogos con la obra»?
4. ¿Cómo intenta el museo difundir información sobre sus colecciones de arte?
5. ¿En qué aspectos intenta el museo educar al público?
6. ¿Quién elabora el material didáctico sobre las exposiciones?

2 Mensaje electrónico Tu tía se encuentra de visita en Santiago de Chile y tú le recomiendas que visite el Museo Nacional de Bellas Artes. Consulta la página web del museo y escríbele un mensaje electrónico con la siguiente información:

- información general sobre el museo (ubicación, horarios, precios, etc.)
- breve reseña biográfica sobre un(a) artista que forme parte de la colección permanente del museo
- una recomendación de una exposición temporal
- un dato interesante sobre el edificio donde se encuentra el museo

MI VOCABULARIO
Utiliza tu vocabulario individual.

3 La misión del museo Con un(a) compañero/a, contesta las siguientes preguntas.

1. ¿Cómo contribuye el Museo Nacional de Bellas Artes al conocimiento de las prácticas artísticas?
2. ¿Qué servicios ofrece el museo para educar al público?
3. ¿Qué podría hacer el museo para difundir la cultura y el arte fuera de Santiago?
4. Describe cómo crees que sería una sesión del ciclo «Diálogos con la obra».
5. ¿Cuáles son los objetivos más importantes del Museo Nacional de Bellas Artes?

4 Un museo en la clase Para crear un museo virtual en tu salón de clases, sigue estos pasos. Consulta la página web del Museo Nacional de Bellas Artes, o de otro museo de tu elección, para obtener ideas e inspiración.

Organización
- Elijan a un(a) estudiante para que sea el/la director(a) del museo.
- Decidan cuántas exposiciones tendrán.
- Formen varios grupos (uno para cada exposición).
- Cada grupo debe elegir a un(a) representante, que se comunicará con el/la director(a) y los representantes de otros grupos.

Elaboración de una propuesta
Cada grupo necesita preparar una propuesta escrita para entregar al/a la director(a). Esta propuesta debe incluir:
- tres temas posibles para su exposición (pueden estar basados en un concepto, un(a) artista, un estilo o un movimiento artístico)
- un plan para organizar el espacio
- un plan para presentar las obras (por ejemplo, en pantalla o en papel)

Aprobación de la propuesta
El/La director(a) debe aprobar las propuestas asegurándose de que cada sala presentará un tema diferente y tendrá un espacio adecuado para su exposición.

5 Preparar la exposición Trabaja con tu grupo de la Actividad 4 para planear su exposición en el museo. Sigan estos pasos:

- Obtengan la aprobación del/de la director(a) del museo para:
  - ☐ el tema de su exposición
  - ☐ el plan para organizar el espacio
  - ☐ el plan para presentar las obras de arte
- Decidan qué obras van a exhibir.
- Decidan a qué público se dirige la exposición.
- Elaboren un folleto dirigido a ese público, con información relevante sobre la exposición.
- Expliquen su tema y por qué lo eligieron.
- Escriban una breve biografía de los artistas destacados.
- Escriban una breve descripción de cada obra, en la que informen sobre su estilo artístico y su relación con el tema.
- Exhiban las obras y la información, y abran la exposición al público.

6 Diálogos con la obra Trabajen de nuevo con los grupos de la Actividad 5 para preparar un encuentro del ciclo «Diálogos con la obra» y discutir una obra de su exposición con el público (los demás compañeros/as de clase). Sigan estas instrucciones:

1. Consulten la página web del MNBA para conocer más detalles sobre alguna de sus sesiones de «Diálogos con la obra».
2. Elijan la obra que quieren presentar.
3. Asignen los roles de cada miembro del grupo: artista, curador, académico u otro profesional con conocimiento relevante.
4. Cada miembro del grupo prepara la información que presentará sobre la obra. Utilicen sus propias ideas o sigan estas sugerencias:
   - artista: técnicas utilizadas, movimiento artístico que representa, propósito de la obra y simbología de la misma
   - curador: información biográfica del artista, significado de la obra dentro del mundo del arte; maneras de protegerla o restaurarla
   - académico: influencias políticas, sociales y culturales; análisis e interpretación
   - coleccionista de arte: historia de los dueños pasados; valor de la obra
   - otro profesional: información relevante, según su especialidad
5. Empiecen el diálogo. Cada miembro del grupo representa el papel de un experto y ofrece información sobre la obra desde la perspectiva de ese experto, demostrando un conocimiento apropiado y relevante. Prepárense para contestar las preguntas que el público pueda tener.

7 Carta persuasiva El gobierno estatal está pensando reducir los fondos que sostienen el museo de arte de tu comunidad. Escríbele una carta persuasiva a tu representante local para convencerlo/a de que luche por el arte y apoye el financiamiento gubernamental del museo público. En tu carta puedes mencionar estos aspectos u otros que consideres relevantes:

- la importancia del arte y la cultura para la educación de las personas
- la necesidad del museo como un lugar de encuentro para la comunidad y como un atractivo turístico de la ciudad
- el arte como parte esencial en la vida de los seres humanos

ESTRATEGIA

Demostrar conocimiento
A medida que aprendes sobre un tema, es importante que puedas articular y demostrar tu conocimiento. Utiliza la información que has obtenido para hablar como experto/a. ¡Presenta lo que sabes con confianza!

RECURSOS
Consulta la lista de apéndices en la p. 418.

LECTURA 4.2 ▸ REMEDIOS VARO

Auto-graded
My Vocabulary
Record & Submit
Strategy
Write & Submit

SOBRE LA LECTURA Para comprender e interpretar una obra de arte es necesario entender las circunstancias bajo las cuales fue creada: las influencias de determinado movimiento artístico, las experiencias personales o las condiciones presentes en la vida del artista. Esta biografía de María de los Remedios Varo Uranga fue escrita por Josefa Zambrano Espinosa, ensayista y narradora venezolana que, además de dedicarse a la docencia universitaria, ha publicado varios libros de ensayos y relatos, entre los que sobresalen *Magia de Páramo, Al día siguiente todos los caminos amanecen abiertos* y *Malaventuras*. Estas obras son evidencia de su agudo talento como narradora. En este texto no solo relata los acontecimientos de una vida, sino que también ofrece percepciones profundas para entender mejor el contexto histórico, artístico y personal que influyó el arte de Varo. Esta lectura es un fragmento del artículo «Lo mágico, enigmático y místico en el arte de Remedios Varo», publicado en 2003 en la sección «Arte y cultura» del sitio Analítica.com.

ANTES DE LEER

MI VOCABULARIO
Anota el vocabulario nuevo a medida que lo aprendes.

1 Movimientos artísticos Escribe el nombre del movimiento artístico correspondiente al lado de cada una de las siguientes descripciones.

el cubismo	el expresionismo	el impresionismo	el simbolismo	el surrealismo

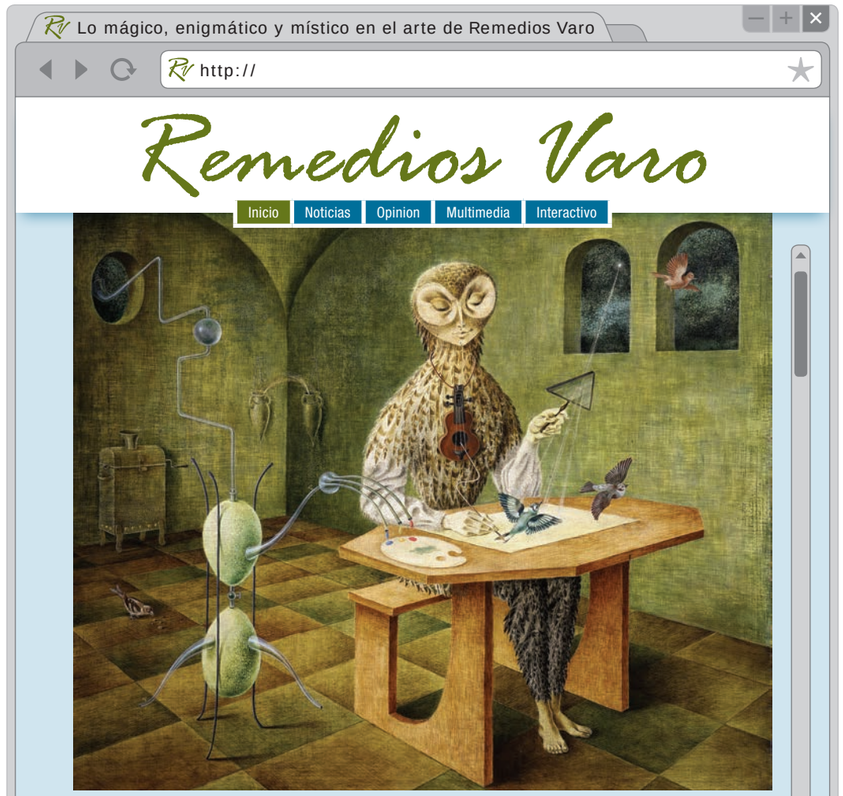
1. Se desarrolló en Francia en 1905. Rompe con la idea de representar un solo punto de vista. Se caracteriza por la descomposición de las figuras y el uso de formas geométricas.
2. Se desarrolló en Alemania a principios del siglo XX. Se preocupa por la representación subjetiva de la realidad, para transmitir emociones y sentimientos profundos.
3. Se desarrolló en París a mediados del siglo XIX. En vez de pintar formas con detalles concretos, intenta representar la luz y el movimiento para capturar un instante.
4. Se desarrolló en Francia en la década de 1920. Busca representar el inconsciente y descubrir una verdad psicológica más allá de lo real.
5. Se desarrolló en Francia y Bélgica a finales del siglo XIX. Su originalidad reside en el contenido de las obras y en la posibilidad de una interpretación personal.

2 Factores influyentes Con un(a) compañero/a de clase, comenta de qué manera podrían influir en el trabajo de un(a) artista los siguientes factores:

- el amor (y su pérdida)
- la guerra o la violencia
- la muerte de un pariente
- ideas o perspectivas nuevas
- la opresión política o la censura
- el cambio social (por ejemplo, las nuevas libertades)
- la depresión
- una experiencia cercana a la muerte

MI VOCABULARIO
Utiliza tu vocabulario individual.

3 Un(a) artista famoso/a Investiga sobre un(a) artista hispano/a famoso/a y prepara una presentación oral para la clase. Incluye información precisa, como datos biográficos relevantes, obras principales, eventos políticos o artísticos significativos en la vida del/de la artista, o experiencias personales y familiares que influyeron en él/ella y se reflejen en su obra.



La creación de las aves, Remedios Varo

María de los Remedios Varo Uranga, hija de la extravagante unión de un librepensador ingeniero hidráulico y de una devotísima católica, nació en Anglés, España, en 1908.

Debido a la profesión del padre, la familia viajaba frecuentemente a través de las geografías española y norteafricana. Para mantener entretenida a la niña, el padre la sentaba a su lado mientras trazaba los planos y diseñaba los aparatos mecánicos de sus proyectos hidráulicos.

Cuando la familia se estableció en Madrid en 1924, el padre, conocedor de su aptitud para la pintura, la estimula para que **ingrese** a la Academia de San Fernando, donde se convirtió en una de las primeras mujeres estudiantes de arte. En San Fernando fue condiscípula de Dalí y de Gregorio Lizarraga, con quien se casó. Juntos se marcharon a París y a Barcelona, y allí se vincularon con otros artistas de **vanguardia**. Al **estallar** la guerra civil española, Remedios se separó de Lizarraga y retornó a París.

París era luz y arte, y el arte era surrealista. Conoció a Benjamín Peret y se unieron en 1937. Peret la introdujo en el círculo de los surrealistas

GLOSARIO

ingresar entrar, matricularse en una institución

la vanguardia movimiento de artistas que presentan cambios o avances innovadores

estallar comenzar un conflicto, explotar

GLOSARIO

acogido/a admitido/a y protegido/a
amalgamar mezclar, combinar
el malabarismo acción de tirar objetos al aire y recogerlos
la decalcomanía técnica artística que consiste en transferir grabados de una superficie a otra
el *fumage* técnica que consiste en hacer impresiones por humo o vela
el *frottage* técnica de frotar un lápiz sobre un objeto bajo papel para conseguir la impresión de su forma
insólito/a raro/a, increíble
el arcano misterio, secreto muy reservado y de importancia

Lo mágico, enigmático y místico en el arte de Remedios Varo

http://

e, inmediatamente, se creó la empatía y afinidad entre Breton, Eluard, Crevel, Desnos, Miró, Arp, Naville y ella.

¡Nuevamente la guerra! Peret y Varo [cayeron] tras las rejas del gobierno de Vichy, en un campo de concentración hasta finales de 1941 cuando pudieron escapar a México, donde serían **acogidos** por la inmensa comunidad de artistas exiliados en ese país.

Según Luis Martín Lozano (el crítico que por conocer mayormente su obra ha sido el curador de la exposición en el MNMA),[1] «tiene un pie en la tradición y el otro en la experimentación, pues sus cuadros son como enigmáticas preguntas que no tienen una respuesta específica». Realmente, ante sus obras el espectador se tropieza con elementos que le resultan sumamente familiares y comienza a preguntarse: ¿dónde he visto este cuadro antes? [...] lo ya visto está en las iluminaciones y las miniaturas medievales y, desde luego, en el arte surrealista.

En su obra se **amalgaman** los sueños, los recuerdos de la infancia, las vivencias femeninas y los temores y horrores de la guerra; la búsqueda del conocimiento y la verdad a través de la ciencia, la religión y la filosofía. Su espíritu explora y se adentra en las teorías que van desde la de la gravitación universal hasta la de la relatividad; en el misticismo, el tantrismo y el budismo zen; en el psicoanálisis y, especialmente, los trabajos de Jung.[2]

El lenguaje visual de Remedios Varo ilumina con su color y su magia la posibilidad de acceder a una realidad más allá de la cotidiana; de transportarse a fantásticos mundos en los cuales los hombres se transmutan en gatos, porque de ellos será el paraíso; las mujeres viajan en extrañas barcas o alimentan con puré de estrellas a la luna o reciben llamadas para ascender a otros planos de la existencia; los juglares hacen **malabarismos** con la piedra filosofal; las naturalezas muertas resucitan y en las nubes la Jerusalén celestial gira sin detener jamás su movimiento.

Para Varo todo es posible. Al hacer uso de la **decalcomanía**, el ***fumage*** y el ***frottage*** metaforiza el mundo interior y los cambios existenciales. Nada la detiene en su búsqueda de nuevas dimensiones metafísicas y espaciales, y al trastocar los conceptos de tiempo, energía y cosmos, se aleja de la racionalidad de las ciencias, penetra en el reino de la metapsíquica y logra **insólitos** efectos visuales. Ante la obra de Remedios Varo hay que admitir que las tonalidades, el movimiento, la alegría, la luz y los enigmas han hecho de su imaginario una expresión de lo maravilloso, por eso en sus autorretratos «La llamada» (1961) y «Exploración de las fuentes del río Orinoco» (1959), su radiante figura avanza portando el divino elixir o navega en beatífica gracia, pues sabe que definitivamente ha abierto la «puerta de piedra» y revelado los **arcanos** de la existencia donde, como decía Breton, «solamente lo maravilloso es bello».[3]

1 Museo Nacional de las Mujeres en las Artes, en Washington, D.C.
2 Psiquiatra suizo que fundó la escuela de psicología analítica
3 El texto completo de este artículo aparece en las páginas 484-485.

DESPUÉS DE LEER

1 Comprensión Elige la mejor respuesta para cada pregunta, según el texto.

1. ¿Por qué el padre de Remedios Varo quería que asistiera a la Academia de San Fernando?
   a. Él tenía que trabajar mucho y no podía estar en casa con ella.
   b. Quería mantener entretenida a la niña.
   c. Quería protegerla de la guerra.
   d. Reconocía su talento artístico.
2. ¿Con qué clase de artistas se encontró Varo en Barcelona?
   a. Surrealistas
   b. De vanguardia
   c. Impresionistas
   d. Cubistas
3. ¿Por qué Varo decidió quedarse en México?
   a. Para evitar la guerra civil
   b. Porque quería casarse con Peret
   c. Por la comunidad de artistas que encontró allí
   d. Para aprender nuevas técnicas artísticas
4. ¿A qué se refiere la frase «lenguaje visual» (línea 36)?
   a. A la manera de representar ideas y pensamientos de forma visual
   b. A la forma de comentar las imágenes que vemos
   c. Al modo en el que vemos o imaginamos el lenguaje
   d. A los términos necesarios para discutir el arte
5. ¿Cuál frase resume mejor la manera como la autora caracteriza a Varo?
   a. Líder de la vanguardia femenina
   b. Exploradora de lo enigmático
   c. Reina de tonalidades
   d. Perdida en la fantasía

2 Influencias biográficas Busca en el texto los cinco acontecimientos más importantes en la vida de Remedios Varo y explica cuáles fueron las posibles influencias que tuvieron en su obra.

3 La creación de las aves Observa la obra *La creación de las aves* de Remedios Varo (en la página 191) y contesta estas preguntas para describir el contenido de la obra.

1. ¿Quién (o qué) es el personaje representado?
2. Describe su apariencia física y la expresión de su rostro.
3. ¿Qué tiene en las manos? ¿Qué hace con estas herramientas?
4. ¿Qué lleva como collar?
5. ¿Dónde tiene lugar esta escena?
6. ¿Qué hace el aparato que hay a la derecha del personaje?

4 Las características de la obra Lee de nuevo las descripciones que Zambrano Espinosa usa para caracterizar el arte de Varo. Subraya las frases que son más evidentes en *La creación de las aves*.

CONCEPTOS CENTRALES

Deducir
Usa lo que sabes sobre el tema de la lectura para deducir el significado de una palabra o frase desconocida.

MI VOCABULARIO
Utiliza tu vocabulario individual.

ESTRATEGIA

Inferir
Hacer una inferencia implica sacar conclusiones de la información disponible en el texto. Las inferencias pueden ayudarte a comprender obras de arte o literatura. Busca conexiones posibles entre las experiencias personales de la artista y las características de su arte para inferir de qué manera los acontecimientos de su vida pueden aparecer expresados en sus obras.

5 **Interpretación de la obra** Con un(a) compañero/a de clase, contesta las siguientes preguntas para interpretar *La creación de las aves*.

1. Consulta en una enciclopedia o en un diccionario qué es un símbolo.
2. ¿Cuáles objetos de la obra pueden ser simbólicos?
3. ¿Qué simbolizan?
4. ¿Qué influencia pudieron haber tenido las circunstancias familiares en la obra de Varo? ¿Y los eventos históricos y políticos? ¿Y los movimientos artísticos e intelectuales?
5. ¿De qué manera esta obra se puede considerar representativa del estilo surrealista?
6. ¿Qué sugiere la obra sobre la manera como Varo ve el mundo?

6 **Discusión: El propósito del arte** En pequeños grupos, contesten las siguientes preguntas y dialoguen para expresar sus puntos de vista y razonamientos.

1. ¿Cuál es el propósito del arte?
2. ¿De qué manera el arte puede enriquecer la vida de un individuo?
3. ¿En qué sentido el arte refleja la experiencia humana?
4. ¿Por qué la habilidad artística es útil fuera del mundo de las artes?
5. ¿Cómo sería vivir en un mundo sin arte?
6. ¿La expresión artística debe ser limitada o censurada de alguna manera?

7 **Ensayo analítico** Escribe un análisis comparativo de dos obras de artistas hispanoamericanos. Incluye estos elementos:

1. Una oración en la que expongas tu tesis
2. Una descripción de cada artista:
   - biografía breve
   - influencias artísticas
   - estilo artístico
3. Una breve interpretación de cada obra:
   - contexto histórico
   - ideas o temas expresados
   - simbología utilizada
4. Semejanzas y diferencias entre ambos artistas
5. Algunas conclusiones

ESTRUCTURAS

Adjetivos

Examina el texto para encontrar los siguientes usos de los adjetivos:

1. un adjetivo después del sustantivo
2. un adjetivo antes del sustantivo, que intensifica la característica
3. un adjetivo antes del sustantivo, que implica un juicio
4. un adjetivo que es un número ordinal
5. dos adjetivos con un mismo sustantivo
6. un superlativo absoluto

RECURSOS
Consulta las explicaciones gramaticales del **Apéndice A,** pp. 424-426.

AUDIO ▸ EL *GUERNICA*: SÍMBOLO DE UNA HISTORIA

Audio
En fragmentos
My Vocabulary
Record & Submit
Strategy
Video
Write & Submit

INTRODUCCIÓN Este audio viene de una animación didáctica producida en Granada, España, donde se narra el horror del bombardeo del pueblo de Guernica. Se oye la supuesta voz de Picasso, interpretando las figuras de la obra, además de los sonidos del bombardeo y las víctimas. Considerado un símbolo de los horrores de la guerra, esta animación enfatiza la pura destrucción y la gran pérdida que supone la guerra.

GLOSARIO
consternar causar pena y tristeza, perturbar, afligir
clamar quejarse, lamentarse, gritar, exclamar, gemir
bramar la acción de gritar o llorar con agonía la voz de un caballo, toro u otro animal salvaje
pisotear pisar repetidamente, patear, poner la pata (el pie) sobre algo
echar raíces plantear, quedarse de una manera permanente, afincarse
el rechazo oposición, retroceso, negación

ANTES DE ESCUCHAR

1 **Lluvia de vocabulario** En parejas, piensen en el vocabulario que conocen para hablar del tema de la guerra y anoten palabras y expresiones relacionadas con dicho tema. Recordar y repasar este vocabulario les ayudará a comprender mejor el texto.

2 **Cuadro SQA: La Guerra Civil Española**

Completa las primeras dos columnas del cuadro SQA para identificar lo que ya sabes y lo que quieres saber de la Guerra Civil Española. Compara tu información con la de un(a) compañero/a de clase.

- época en la que ocurrió
- el Frente Popular
- Francisco Franco
- nacionalistas y republicanos
- los exiliados
- Guernica, pueblo del País Vasco
- *Guernica* de Picasso
- ¿Cuál lado triunfó?

LO QUE SÉ	LO QUE QUIERO SABER	LO QUE APRENDÍ

ESTRATEGIA

Completar un cuadro SQA
Un cuadro SQA (saber, querer saber, aprender) te permite identificar lo que ya sabes y lo que quieres saber sobre determinado tema. Después de investigar la información que te falta podrás completar la tercera columna con lo que has aprendido.

MIENTRAS ESCUCHAS

1 **Símbolos** Examina las categorías de la tabla que verás a continuación. Mientras escuchas, escribe apuntes en ella para identificar y describir las figuras centrales de la obra. Agrega las figuras faltantes en la tabla y toma los apuntes correspondientes. Luego, compara y comparte tus notas con la clase.

FIGURA	DESCRIPCIÓN/SIMBOLISMO
la madre	
el toro	
el caballo	

ESTRATEGIA

Visualizar Visualiza lo que escuchas para tener una idea más clara del contexto. Visualizar lo que se narra te permitirá crear una imagen más vívida de lo que se dice y, en este caso, te permitirá imaginar la escena del bombardeo como si estuvieras observándolo en vivo.

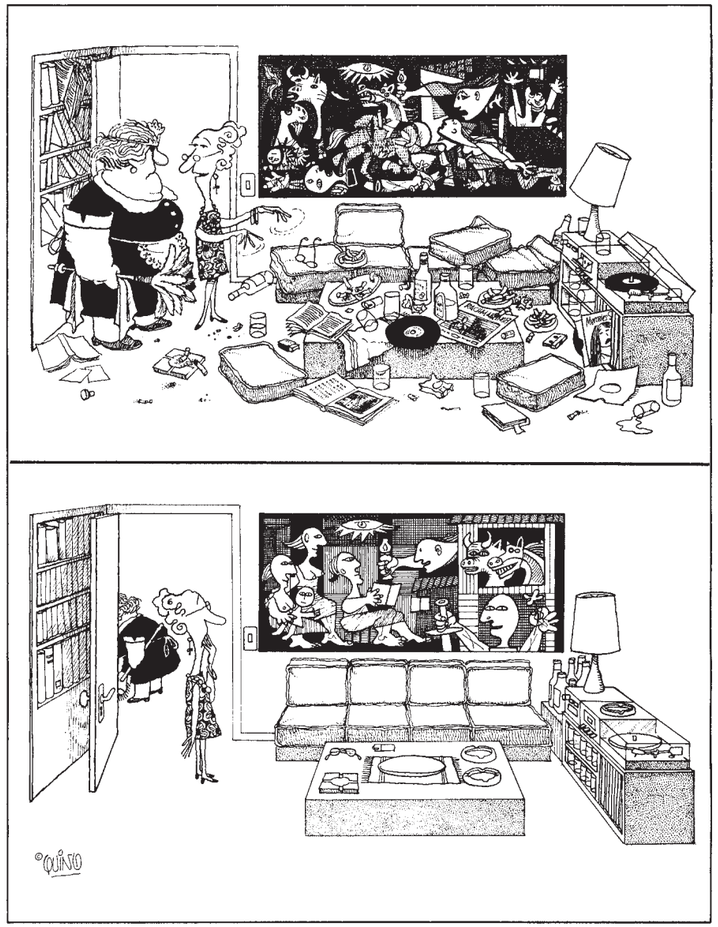
MI VOCABULARIO
Utiliza tu vocabulario individual.

DESPUÉS DE ESCUCHAR

1 **Cuadro SQA** Con lo que has aprendido después de escuchar la grabación, completa la tercera columna del cuadro SQA. Luego investiga en Internet los datos que todavía te queden incompletos de la columna «Lo que quiero saber». Finalmente, mediante una discusión grupal, compara con otros miembros de la clase lo que has podido añadir.

2 **Comparaciones** Observa las dos viñetas de Quino. Después, en una discusión de clase, presenta tus impresiones sobre estos dos aspectos:

1. De la primera viñeta: El desorden del salón de la casa comparado con el desorden de la escena del *Guernica* de Picasso.
2. En qué se diferencian las dos viñetas y cuáles son las posibles interpretaciones de cada una.



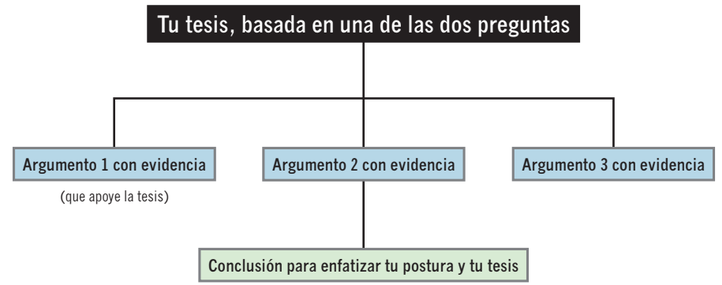
Caricatura de Quino (humorista gráfico argentino-español nacido en 1932)

RECURSOS
Consulta la lista de apéndices en la p. 418.

3 **Ensayo analítico** Investiga la historia del municipio de Guernica y anota más datos importantes para comprender los efectos de la tragedia del 26 de abril de 1937. Imagina que has asistido a una exposición del *Guernica* en el Museo Reina Sofía y que has visitado los salones adyacentes. Escribe un ensayo analítico en el que contestes una de estas preguntas:

- ¿En qué sentido el arte es una reacción o una imitación de la vida?
- ¿Qué influencia tienen las circunstancias políticas y las experiencias personales sobre la expresión artística?

Organiza el ensayo en distintos párrafos bien desarrollados, con una tesis, dos o tres argumentos que sustenten la tesis y una conclusión que resuma tu posición. Usa este organizador gráfico para ordenar tus ideas:



En el ensayo debes presentar datos e información del *Guernica* de Picasso y explicar cómo sirve para apoyar tu postura. Al referirte a las fuentes investigadas, el audio o las lecturas de esta unidad, identifícalas apropiadamente.

4 **Una caricatura crítica** Consigue una obra de un(a) caricaturista hispanoamericano/a para que la presentes ante la clase. Incluye estos temas en tu presentación:

- una breve descripción de la caricatura
- una breve presentación del autor
- el tema de la caricatura y la crítica social o política que presenta
- tu interpretación personal de la caricatura y el motivo por el que la elegiste

5 **La caricatura** En grupos pequeños, hagan una discusión sobre el valor artístico y social de la caricatura. Pueden hacer referencia a estos temas o a otros que consideren relevantes:

- la caricatura como forma de arte
- la caricatura como forma de expresión personal
- la importancia de la caricatura como crítica social
- la manera como se puede llamar la atención sobre la realidad política y social mediante la caricatura
- Mencionen caricaturistas populares en su país y expliquen por qué su trabajo merece destacarse.

CONEXIONES CULTURALES

Record & Submit Virtual Chat

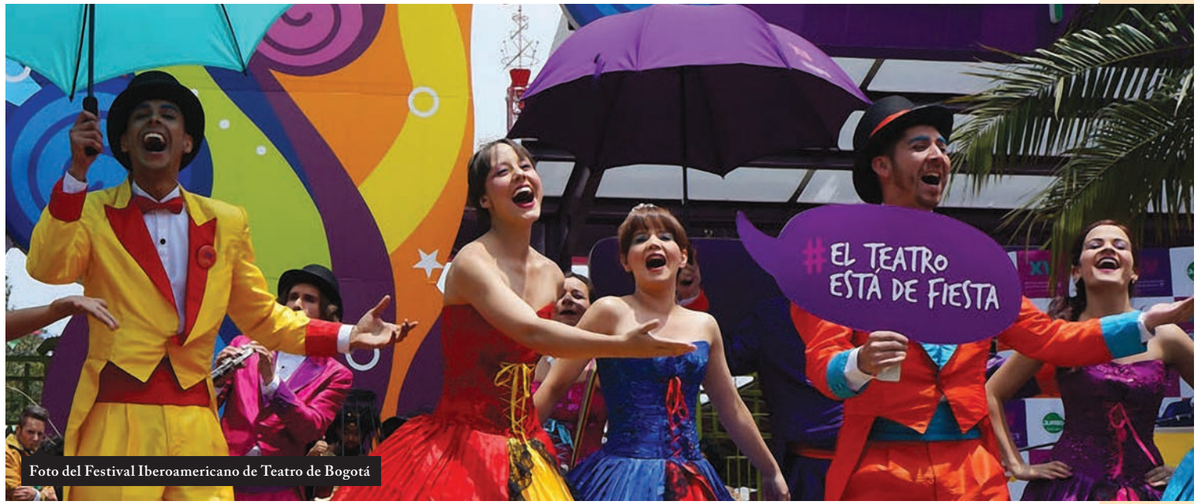


Foto del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

Un festival para todo el mundo

¡CUANDO SE ABRE EL TELÓN, COMIENZA LA MAGIA!

Desde la época de los griegos, el teatro ha reunido a multitudes que se entretienen y reflexionan con las representaciones de los actores en las tablas. Y aún en el siglo XXI, esta expresión artística nos sigue cautivando con su magia. Ese es el caso del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, una fiesta de las artes escénicas que se celebra cada dos años durante el mes de marzo en la capital colombiana, reuniendo artistas y espectadores de los cinco continentes durante dos semanas completas.

Desde 1988 este festival se ha convertido en un escenario de mezclas culturales en donde el arte, la música y los colores se vuelven el idioma de todos, tanto en teatro de sala como en representaciones callejeras.

Aunque su nombre lleva el título de «Iberoamericano», realmente es un festival para todo el mundo, pues presenta obras de todos los países, si bien cada año hay un país invitado especial. En 2018, el invitado de honor fue Argentina.

- Curiosamente, la fundadora y promotora del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá no es de nacionalidad colombiana sino argentina. Fanny Mickey (Buenos Aires, 1930–Cali, 2008) se trasladó desde muy joven a Colombia, donde vivió el resto de su vida dedicada al teatro, y donde dio vida a uno de los encuentros teatrales más importantes del mundo.
- Otro importante evento donde el teatro ocupa un lugar central es el Festival Internacional Cervantino (FIC), que se realiza desde 1972 en la ciudad de Guanajuato, México. En sus orígenes, en él se representaban obras de teatro de Miguel de Cervantes (de ahí su nombre), y posteriormente se añadieron otras actividades artísticas.
- ¿Cansado/a de ver paredes estropeadas con pintura? En muchas ciudades de Latinoamérica los jóvenes pintan las paredes para embellecerlas. El grupo Kiñe, de Chile, viaja por distintas ciudades pintando murales, organizando talleres artísticos para niños y adultos, y acercando el arte a la comunidad.

Presentación oral: comparación cultural

Prepara una presentación oral sobre este tema:

- ¿Cuál es el papel de las artes visuales y escénicas en la sociedad?

Compara tus observaciones acerca de las comunidades en las que has vivido, con tus observaciones de una región del mundo hispanohablante que te sea familiar. En tu presentación, puedes referirte a lo que has estudiado, vivido u observado.

ortografía y puntuación — Las citas

Auto-graded

- En los relatos periodísticos, los ensayos y los trabajos académicos es común recurrir a citas como ejemplos o para respaldar un argumento. Las citas extraídas directamente de los materiales en los que se basa un ensayo o relato son uno de los tipos de evidencia a los que puede recurrir un escritor.

> [S]u radiante figura avanza portando el divino elixir o navega en beatífica gracia, pues sabe que definitivamente ha abierto la «puerta de piedra» y revelado los arcanos de la existencia donde, **como** decía Breton, «solamente lo maravilloso es bello».

- La manera más común de introducir una cita es utilizando un verbo seguido de dos puntos o un verbo seguido de **que**. También se pueden usar expresiones como **según, de acuerdo con** u oraciones introducidas por **como**. En estos casos, se debe usar una coma antes de la cita.

> **Según** Luis Martín Lozano, «[Remedios Varo] tiene un pie en la tradición y el otro en la experimentación, pues sus cuadros son como enigmáticas preguntas que no tienen una respuesta específica».
>
> Luis Martín Lozano **sostiene**: «[Remedios Varo] tiene un pie en la tradición y el otro en la experimentación, pues sus cuadros son como enigmáticas preguntas que no tienen una respuesta específica».
>
> Luis Martín Lozano **sostiene que** «[Remedios Varo] tiene un pie en la tradición y el otro en la experimentación, pues sus cuadros son como enigmáticas preguntas que no tienen una respuesta específica».

- Las citas pueden ser directas o indirectas. A su vez, una cita directa puede ser completa o parcial.

> **Cita directa completa**
> Como dice Luis Martín Lozano, «[Remedios Varo] tiene un pie en la tradición y otro en la experimentación».
>
> **Cita directa parcial**
> Luis Martín Lozano considera que la artista española «tiene un pie en la tradición y otro en la experimentación».
>
> **Cita indirecta**
> En el texto, Luis Martín Lozano sostiene que Remedios Varo se basa tanto en lo tradicional como en lo experimental.

- Las citas directas o textuales deben estar entre comillas. (Véase **p. 130**.) Si se omiten partes internas de la cita, es necesario indicar la elipsis mediante tres puntos entre corchetes. (Véase **p. 131**.)

> Luis Martín Lozano explica que Remedios Varo «tiene un pie en la tradición y el otro en la experimentación, pues sus cuadros son como enigmáticas preguntas que no tienen una respuesta específica».
>
> Luis Martín Lozano explica que Remedios Varo «tiene un pie en la tradición y el otro en la experimentación, pues sus cuadros [...] no tienen una respuesta específica».

- Los corchetes también se utilizan cuando en una cita textual el escritor modifica alguna palabra, ya sea para corregir un error en la cita original o para aclarar información para los lectores.

> Luis Martín Lozano explica que «[Remedios Varo] tiene un pie en la tradición y el otro en la experimentación, pues sus cuadros son como enigmáticas preguntas que no tienen una respuesta específica».

- En las citas indirectas, a veces resulta necesario hacer cambios en los tiempos verbales y en otros referentes. (Véanse **pp. 461-464**.) Esto se produce en particular cuando la cita se introduce por medio de un verbo en tiempo pasado.

> «Los cambios **se deben** en gran parte a factores introducidos desde el exterior».
>
> En su ensayo, Perla Petrich afirmó que los cambios **se debían** sobre todo a factores introducidos desde fuera.

- Es importante evitar el uso constante del mismo verbo (por ejemplo, el verbo **decir**) al introducir citas. Este cuadro presenta varias alternativas.

VERBOS PARA INTRODUCIR CITAS				
afirmar	confirmar	defender	informar	opinar
anunciar	contar	explicar	insistir	preguntar
asegurar	decir	expresar	manifestar	reiterar
aseverar	declarar	indicar	mantener	sostener

PRÁCTICA

1 Compara las palabras textuales de Perla Petrich **(pp. 37-38)** con las citas hechas por otra persona. Corrige los errores en las citas.

PALABRAS TEXTUALES DE PERLA PETRICH	CITAS
1. «Hasta el 2000, ir de Panajachel a San Pedro suponía un viaje de dos horas y media en barco y, si se quería llegar antes, se debía alquilar una lancha privada y pagar entre cien y ciento veinte quetzales ($20). Hoy en día, el viaje directo, en grupo, cuesta poco más de un dólar por persona. El trayecto toma sólo veinte minutos.»	**1.** Según Perla Petrich, «hasta el 2000 ir de Panajachel a San Pedro suponía un viaje de dos horas y media en barco y hoy toma sólo veinte minutos».
2. «Otro factor de gran importancia fue la llegada de la televisión y, con ella, el acceso a una visión mediatizada del exterior.»	**2.** La profesora Petrich sostiene «Otro factor de gran importancia fue la llegada de la televisión y con ella, el acceso a una visión mediatizada de las otras regiones».

2 Reescribe la primera cita como cita parcial y la segunda como cita indirecta.

1. «La región del lago Atitlán se encontró en el epicentro de un conflicto de extrema violencia entre 1980 y 1992 como consecuencia de los enfrentamientos entre la guerrilla y el ejército. Una vez normalizada la situación, los pueblos se incorporan mal que bien a la corriente de "modernidad" que los sacó con precipitación excesiva del inmovilismo en el que los había sumido el terror y la falta de comunicación con el exterior.»
2. «El desarrollo del turismo en los últimos diez años creó trabajos asalariados en la hotelería y en las casas de fin de semana; facilitó la venta de artesanías, hizo conocer las drogas e introdujo nuevos hábitos alimenticios y vestimentarios.»

contexto 5

EN BREVE

La arquitectura

Auto-graded
My Vocabulary
Partner Chat
Record & Submit
Write & Submit

PUNTOS DE PARTIDA

La belleza en la arquitectura está relacionada con ciertas reglas de orden y equilibrio. Sin embargo, varias de las obras arquitectónicas más importantes y bellas de la historia pertenecen a arquitectos que han roto deliberadamente con estas reglas.

- ¿Por qué algunas obras arquitectónicas les parecen muy bellas a ciertas personas y a otras no?
- ¿La belleza es inherente a la obra arquitectónica o está «en el ojo de quien la contempla»?
- ¿Qué tienen en común las obras arquitectónicas más bellas del mundo?

DESARROLLO DEL VOCABULARIO

1 **Lenguaje arquitectónico** Empareja las palabras de la izquierda con su correspondiente definición en el listado de la derecha.

1. ___ abadía
2. ___ acueducto
3. ___ alcázar
4. ___ arco
5. ___ campanario
6. ___ capilla
7. ___ cúpula
8. ___ fachada
9. ___ ladrillo
10. ___ mosaico

a. torre de las iglesias donde van las campanas
b. obra hecha con una mezcla de piedras o vidrios, generalmente de varios colores
c. bóveda en forma de media esfera que suele cubrir un edificio o parte de él
d. piedra artificial de color rojo, usualmente hecha de barro
e. sistema de irrigación que permite transportar agua en un flujo continuo
f. edificio donde vive una comunidad religiosa
g. término español de origen árabe para designar un castillo o palacio fortificado
h. elemento constructivo lineal de forma curvada
i. la parte principal exterior de un edificio
j. edificio contiguo a una iglesia o parte integrante de ella, con altar y oratorio

MI VOCABULARIO
Anota el vocabulario nuevo a medida que lo aprendes.

2 **Espacios para vivir** Haz una lista de los cinco aspectos más importantes que debe tener un espacio para ser habitable (por ejemplo, luminosidad, amplitud o ventilación). Luego comparte tu lista con toda la clase y entre todos decidan cuáles son los tres aspectos más importantes y por qué.

3 **¿Qué obra es?** Piensa en una obra arquitectónica mundialmente famosa (como las pirámides de Egipto o la Torre Eiffel). Escribe sus características más importantes: ¿Quién la diseñó? ¿Cuándo fue construida? ¿Es una obra funcional, ornamental o ambas cosas? ¿Por qué crees que es famosa? ¿Qué es lo que más te gusta de esa obra, o lo que más te llama la atención? Después, descríbesela a un(a) compañero/a, pero sin decirle el nombre de la obra. Tu compañero/a debe adivinar a qué obra te refieres.

MI VOCABULARIO
Utiliza tu vocabulario individual.

4 **Arquitectura local** Con un(a) compañero/a, elijan una obra arquitectónica de la ciudad o la comunidad en la que viven. Describan por qué les parece bella. ¿Qué aspectos son los más hermosos? ¿Cómo se distingue de otros edificios? ¿Qué relación hay entre esa obra y los ciudadanos del lugar?

AMPLIACIÓN

Sagrada Familia, Antoni Gaudí [1]

> « La pintura, a través del color, y la escultura, mediante la forma, representan los organismos existentes. »

> « Todo sale del gran libro de la naturaleza. »

1 Arquitectura naturalista Busca en Internet la obra más famosa de Gaudí, la *Sagrada Familia*. Relaciona las dos citas mencionadas (que también son de Gaudí) con su trabajo arquitectónico, para luego publicar tus observaciones en tu blog personal. ¿Crees que Gaudí se inspiró en la naturaleza para crear la *Sagrada Familia*? ¿Qué aspectos del naturalismo encuentras en la obra? ¿Cuál es tu impresión de esta catedral? ¿Te gusta su diseño arquitectónico? ¿Es bello? ¿Qué emociones te provoca? Explica tus respuestas.

2 Descripción persuasiva Haz una búsqueda en Internet sobre algún arquitecto contemporáneo de un país hispanohablante. Escoge algunas de sus obras que te parezcan bellas y escribe un ensayo para describirlas y convencer a tus lectores de su belleza. ¿Qué tipo de arquitectura es? ¿Qué función tiene su arquitectura (por ejemplo, urbana u ornamental)? ¿Por qué te gusta su obra? ¿Cómo se compara su obra con la arquitectura de la ciudad o la comunidad en donde vives? ¿Crees que es una obra universalmente bella?

Puedes escribir sobre alguno de los siguientes arquitectos o sobre cualquier otro de un país hispanohablante que te interese:

- Luis Barragán (México)
- Santiago Calatrava (España)
- Eladio Dieste (Uruguay)
- César Pelli (Argentina)
- Rogelio Salmona (Colombia)
- Fruto Vivas (Venezuela)

3 Una obra sobresaliente Elige una obra arquitectónica famosa en el mundo hispanohablante y prepara una presentación para tu clase. Incluye datos sobre el arquitecto, la época en la que fue construida la obra, su significado para la cultura y para la humanidad en general, y tus opiniones personales sobre la obra.

RECURSOS
Consulta la lista de apéndices en la p. 418.

1 **Antoni Gaudí (1852-1926)** fue un arquitecto español representante del modernismo. Diseñó algunas de las obras más originales y famosas de la historia moderna, entre ellas la *Sagrada Familia*, la *Casa Calvet* y el *Parque Güell*.

EN BREVE

Definiciones de la creatividad

My Vocabulary Partner Chat Write & Submit

PUNTOS DE PARTIDA
La creatividad es la tendencia a generar o reconocer ideas, alternativas o posibilidades que pueden ser útiles para resolver problemas, expresar nuestras ideas o sentimientos y entretenernos.

- ¿Es la creatividad una característica innata? Es decir, ¿las personas creativas lo son desde su nacimiento o aprendieron a ser creativas?
- ¿Somos todas las personas potencialmente creativas o la creatividad es una característica de algunas pocas personas afortunadas o privilegiadas?
- ¿Cómo se puede manifestar la creatividad en nuestra vida cotidiana?

DESARROLLO DEL VOCABULARIO

1 La persona creativa Piensa en dos o tres personas reconocidas por ser muy creativas y describe la personalidad de cada una de ellas. ¿Son apasionadas o tranquilas? ¿Extrovertidas o tímidas? ¿Fantasiosas o realistas? Luego compara tu lista de características con la lista de un(a) compañero/a. ¿Encontraron características en común?

MI VOCABULARIO
Anota el vocabulario nuevo a medida que lo aprendes.

AMPLIACIÓN

1 Índice de creatividad

Fuente: Martin Prosperity Institute y Universidad de Toronto

El *Martin Prosperity Institute* de la Universidad de Toronto publicó los resultados globales de su **Índice de Creatividad 2015**, basado en el porcentaje de estudiantes con título universitario, la inversión en investigación y la tolerancia de cada país. En América, los países más creativos son Estados Unidos, seguido por Uruguay, Argentina y Brasil. ¿Cómo crees que la inversión en investigación puede impactar en la juventud de una determinada sociedad? ¿Por qué crees que la tolerancia es uno de los factores en los que se basa el Índice de Creatividad? ¿De qué otra(s) forma(s) puede interpretarse la gráfica? Escribe tus ideas en un ensayo de una página y apoya tus ideas con ejemplos concretos de tu comunidad y de los países de lengua hispana que te sean familiares.

RECURSOS
Consulta la lista de apéndices en la p. 418.

La noche boca arriba

Auto-graded
Partner Chat
Strategy
Video
Write & Submit

A PRIMERA VISTA
¿Quién es el hombre del póster? ¿Hacia dónde va? ¿Qué tiene de especial la carretera por la que transita?

SOBRE EL CORTO *La noche boca arriba* es un cortometraje dirigido por el chileno Hugo Covarrubias, basado en un cuento del mismo nombre del escritor argentino Julio Cortázar. La animación del corto está hecha con la técnica cinematográfica llamada *stop-motion*. La elaboración de *La noche boca arriba* requirió de 28 mil fotogramas, siete grandes escenarios y once meses de trabajo.

ANTES DE VER

1 **Investigación preparatoria** Haz una investigación en Internet para responder a estas preguntas: ¿Quiénes eran los mexicas? ¿En dónde vivían? ¿Qué lengua hablaban? ¿En qué siglo fundaron su ciudad? ¿Qué eran las guerras floridas? ¿Cuál era su propósito? ¿Por qué los mexicas practicaban el sacrificio humano?

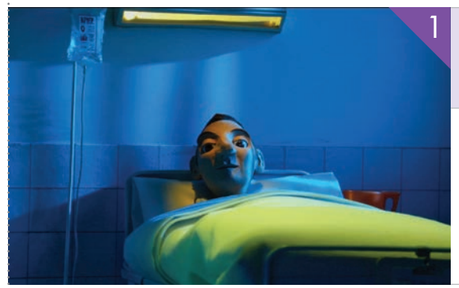
2 **Sueños y pesadillas** Discutan las siguientes preguntas en parejas.

¿Qué es un sueño? ¿Qué es una pesadilla? En su opinión, ¿cuál es el origen de los sueños y las pesadillas? ¿Se originan en la vida real o en la fantasía?

ESTRATEGIA

Hacer una investigación preparatoria te ayuda a comprender la información presentada en un corto con elementos culturales e históricos.

MIENTRAS MIRAS



Hombre en el hospital: «¿Una pesadilla, vecino? Eso pasa por dormir boca arriba».

1. ¿Cómo sabe el hombre que el protagonista estaba teniendo una pesadilla?
2. ¿Qué estaba soñando el protagonista? ¿Cuál era su pesadilla?

Protagonista: «Creí que ese enorme animal de metal que vibraba entre mis piernas me llevaba a otro mundo».

1. ¿Qué lengua está hablando el protagonista?
2. ¿A qué «enorme animal de metal» se refiere? ¿Cuál es el «otro mundo»?

Protagonista: «Mi cuerpo servirá a dioses ajenos. A la guerra florida».

1. ¿Quién es el hombre que tiene el puñal? ¿Qué va a hacer?
2. ¿A qué se refiere el protagonista con que su «cuerpo servirá a dioses ajenos»?

GLOSARIO

alucinar tener fantasías que parecen reales
boca arriba estar de espaldas sobre una superficie
desmayarse perder el conocimiento
el/la guerrero/a persona que pelea en una guerra
el pasillo corredor largo y estrecho
la pesadilla sueño que produce miedo o angustia
el puñal cuchillo para matar animales o personas
el sacerdote persona a cargo de los ritos de una religión
la selva terreno con muchos árboles y plantas

DESPUÉS DE VER

1 **Comprensión** Indica si las siguientes oraciones son **verdaderas** o **falsas**. Corrige las oraciones falsas.

1. El protagonista tiene un accidente por causa de un grupo de personas.
2. El protagonista puede ver el techo del pasillo, pero también la selva y la luna.
3. El médico que examina la mano del protagonista es una alucinación del protagonista.
4. Los indígenas mexicas matan al protagonista con un puñal en la selva.
5. El otro paciente que está en el hospital cree que el protagonista tiene pesadillas por dormir boca arriba y porque tiene fiebre.
6. El protagonista quiere beber agua, pero el vaso está vacío.
7. El protagonista habla español y una lengua indígena.
8. El protagonista muere en el hospital por causa de su accidente.

2 **Dos historias** En el cortometraje ocurren dos historias paralelas: la historia en la calle y el hospital, y la historia en la selva. Escribe números del 1 al 7 para organizar los eventos en cada una de las historias.

EN LA CALLE Y EL HOSPITAL

___ se llevan al protagonista al hospital
___ un paciente le sugiere que no duerma boca arriba
___ la enfermera le pone una inyección
___ hay un accidente de motocicleta
___ el protagonista intenta tomar agua, pero no puede
___ un médico examina el brazo del protagonista
___ la enfermera trae una sopa

EN LA SELVA

___ un sacerdote mata al protagonista con un puñal
___ el protagonista toma su puñal
___ suben al protagonista al templo
___ unos indígenas atacan al protagonista
___ el protagonista pisa una rama de un árbol
___ el protagonista ve la luna por primera vez
___ el protagonista está sobre una piedra de sacrificios

3 **Otra perspectiva** El protagonista describe la motocicleta como un «animal de metal» y los semáforos como «luces verdes y rojas que arden sin llama ni humo». En grupos pequeños, imaginen que son indígenas mexicas y describan, con sus propias palabras, los siguientes objetos del mundo moderno.

1. una televisión
2. una bicicleta
3. un rascacielos (un edificio muy alto)
4. un ascensor
5. un avión
6. un teléfono inteligente
7. un globo rojo
8. una inyección para la fiebre

4 **El mundo de los sueños** Escribe una composición para narrar **un sueño agradable** o **una pesadilla** que hayas tenido. Si prefieres, puedes usar tu imaginación. Narra los eventos y explica cómo te sentías durante el sueño y qué sentiste al momento de despertarte. A continuación hay una lista de posibles emociones que puede ayudarte con tu composición.

alivio	decepción	miedo	rabia
alegría	felicidad	placer	tranquilidad
angustia	frustración	preocupación	tristeza

MI VOCABULARIO
Utiliza tu vocabulario individual.

ENSAYO NARRATIVO

En la vida cotidiana, a menudo contamos historias desde nuestro punto de vista. Algo parecido sucede en un ensayo narrativo: puede tratarse de un evento histórico, un suceso autobiográfico o un evento de ficción; lo importante es presentar una tesis que se examina y se demuestra mediante la referencia a hechos históricos o una historia personal. Generalmente el ensayo adopta el punto de vista de la primera persona para establecer una conexión más íntima entre escritor y lector.

Tema de composición

Lee de nuevo las preguntas esenciales del tema:

- ¿Cómo se establecen las percepciones de la belleza y la creatividad?
- ¿Cómo influyen los ideales de la belleza y la estética en la vida cotidiana?
- ¿Cómo las artes desafían y reflejan las perspectivas culturales?

Decide cuál de las preguntas tiene un sentido personal para ti. Elige un evento que ejemplifique tus pensamientos sobre el tema escogido y escribe un ensayo narrativo.

ANTES DE ESCRIBIR

Escribe el tema y el evento que hayas elegido y piensa cuál es tu objetivo al contar esta historia: el ensayo narrativo tiene como propósito encontrar un sentido, una lección, una verdad universal o personal a partir del evento narrado.

ESCRIBIR EL BORRADOR

Sin preocuparte todavía por las formas o estructuras, comienza a escribir lo que se te ocurra a partir de estos dos elementos: el tema y el significado que tiene para ti.

Cuando esté terminado, vuelve a leer tu borrador y trata de contestar estas preguntas:

- ¿Cuál es la columna vertebral de tu ensayo?
- ¿Encontraste el hilo que mantiene unidos con coherencia todos los hechos que contaste? ¿Pudiste expresarlo con claridad?

ESTRATEGIA

Sintetizar y reforzar Recuerda que lo que apareció en el primer párrafo (introducción), en el cual presentaste el tema, debe reformularse en el párrafo final (conclusión). Por supuesto que reformular nunca significa copiar literalmente. Se trata de sintetizar y reforzar la tesis inicial.

ESCRIBIR LA VERSIÓN FINAL

Cuando estés satisfecho con tu borrador, organiza el contenido: introducción, desarrollo y conclusión. Revisa el vocabulario y la longitud de las oraciones para eliminar repeticiones. Edita el texto: si hay demasiados detalles y descripciones que hagan perder el hilo, bórralos. ¿Fluye la narración? ¿Se entiende bien el objetivo?